

Média německy

171 slov pro začátečníky i pokročilé.

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
1	der Standpunkt B2 <i>/de:ɐ̯ ˈʃtant,pʊŋkt/</i> mn. č. die Standpunkte	Stanovisko	B1–B2
2	die Frage A1 <i>/di: ˈfʁa:gə/</i> mn. č. die Fragen	Otázka	A1–A2
3	der Auslandskorrespondent B2 <i>/de:ɐ̯ ˈaʊ̯slantskɔ̯ʁɛspɔ̯ndɐnt/</i> mn. č. die Auslandskorrespondenten	Zahraniční zpravodaj	C1
4	Öffentlich-rechtliche Medien B2 <i>/ˈœfɐ̯ntliç ˈʁɛçtliçə ˈme:diən/</i> das · mn. č. die öffentlich-rechtlichen Medien	Veřejnoprávní média	C1
5	die Quellenprüfung C1 <i>/di: ˈkvɛlən,pʁy:fʊŋ/</i> mn. č. die Quellenprüfungen	Kontrola zdroje	C1
6	das Medienrecht C1 <i>/das ˈme:diən,ʁɛçt/</i>	Mediální právo	C1
7	die Informationssperre C1 <i>/di: ʔɪnfɔ̯ʁmaˈtʃjo:ns,ʃpɛʁə/</i> mn. č. die Informationssperren	Blokování informací	C1
8	die Meinungsmache C1 <i>/di: ˈmaɪnʊŋs,maxə/</i>	Manipulace veřejným míněním	C1
9	Analytischer Beitrag C1 <i>/anaˈly:tɪfə ˈbaʏ̯,tʁa:k/</i> der · mn. č. die analytischen Beiträge	Analytický příspěvek	C1
10	die Einschaltquote B2 <i>/di: ˈʔaɪ̯nʃalt,kvo:tə/</i> mn. č. die Einschaltquoten	Sledovanost	C1
11	die Zuschauerquote B2 <i>/di: ˈtsu:ʃage,kvo:tə/</i> mn. č. die Zuschauerquoten	Podíl publika	C1
12	das Feuilleton C1 <i>/das fœjəˈtʃ:/</i> mn. č. die Feuilletons	Fejeton	C1
13	die Glosse C1 <i>/di: ˈglɔsə/</i> mn. č. die Glossen	Glosa	C1
14	das Leitmedium C1 <i>/das ˈlaɪ̯t,me:diʊm/</i> mn. č. die Leitmedien	Vedoucí médium	C1
15	die Sensationspresse C1 <i>/di: zɛnzaˈtʃjo:ns,pʁɛsə/</i>	Senzacektivý tisk	C1
16	der Bildschirm A2 <i>/de:ɐ̯ ˈbɪlt,ʃɪʁm/</i> mn. č. die Bildschirme	Obrazovka	A1–A2

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
17	das Programm A1 <i>/das pʁoˈɡʁam/</i> mn. č. die Programme	Program	A1–A2
18	das Persönlichkeitsrecht C1 <i>/das pɛʁˈzøːnliçkajtʃ,ʁɛçt/</i> mn. č. die Persönlichkeitsrechte	Osobní práva	C1
19	die Trollfabrik C1 <i>/diː ˈtʁɔlfabʁiːk/</i> mn. č. die Trollfabriken	Továrna na trolly	C1
20	der Investigativjournalismus C1 <i>/deːɐ̯ ɪnʒɛstigaˈtiːfʒʊʁnaˌlɪsmʊs/</i>	Investigativní žurnalistika	C1
21	der Artikel A2 <i>/deːɐ̯ aʁˈtiːkəl/</i> mn. č. die Artikel	Článek	A1–A2
22	die Echo-Kammer C1 <i>/diː ˈʔɛçoˌkame/</i> mn. č. die Echo-Kammern	Komora ozvěn	C1
23	Digitale Ethik C1 <i>/digiˈtaːlə ˈʔeːtɪk/</i> die	Digitální etika	C1
24	die Medienethik C1 <i>/diː ˈmeːdjənˌʔeːtɪk/</i>	Etika médií	C1
25	das Medienmonopol C1 <i>/das ˈmeːdjənmonoˌpoːl/</i> mn. č. die Medienmonopole	Mediální monopol	C1
26	die Werbung A2 <i>/diː ˈvɛʁbʊŋ/</i>	Reklama	B1–B2
27	die Agenturmeldung C1 <i>/diː agenˈtuːɐ̯mɛldʊŋ/</i> mn. č. die Agenturmeldungen	Zpráva agentury	C1
28	das Magazin A2 <i>/das magaˈtʃiːn/</i> mn. č. die Magazine	Magazín	A1–A2
29	der Livestream B1 <i>/deːɐ̯ ˈlaɪfˌstʁiːm/</i> mn. č. die Livestreams	Živý přenos	B1–B2
30	die Zeitung A1 <i>/diː ˈtsaɪtʊŋ/</i> mn. č. die Zeitungen	Noviny	A1–A2
31	der Journalist A2 <i>/deːɐ̯ ʒʊʁnaˈlɪst/</i> mn. č. die Journalisten	Novinář	A1–A2
32	der Wetterbericht A2 <i>/deːɐ̯ ˈvɛtɐbəˌʁɪçt/</i> mn. č. die Wetterberichte	Zpráva o počasí	A1–A2
33	der Bürgerjournalismus C1 <i>/deːɐ̯ ˈbʏʁɡeʒʊʁnaˌlɪsmʊs/</i>	Občanská žurnalistika	C1

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
34	der Streamingdienst B1 <i>/de:ɡ 'stʁɛi:mɪŋ,di:nst/</i> mn. č. die Streamingdienste	Streamovací služba	B1–B2
35	das Copyediting C2 <i>/das 'kɔpi,ʔɛdɪtɪŋ/</i>	Redakční úprava	C1
36	der Moderator B1 <i>/de:ɡ mode'ʁa:to:ɡ/</i> mn. č. die Moderatoren	Moderátor	B1–B2
37	die Webseite A2 <i>/di: 'vɛp,zaitə/</i> mn. č. die Webseiten	Webové stránky	A1–A2
38	die Sendeleitung C1 <i>/di: 'zɛndə,laɪtʊŋ/</i> mn. č. die Sendeleitungen	Vedení vysílání	C1
39	die Tonmischung C1 <i>/di: 'to:n,mɪʃʊŋ/</i> mn. č. die Tonmischungen	Míchání zvuku	C1
40	die Drohnenaufnahme B2 <i>/di: 'dʁo:nən,ʔaʊfna:mə/</i> mn. č. die Drohnenaufnahmen	Záběr z dronu	C1
41	Nutzergenerierter Inhalt C1 <i>/'nʊtʁɛɡɛnɛ,ʁi:ɡtɐ 'ʔɪn,halt/</i> der · mn. č. die nutzergenerierten Inhalte	Obsah vytvářený uživateli	C1
42	der Algorithmus-Feed C1 <i>/de:ɡ algo'ʁɪtmʊs,fi:t/</i> mn. č. die Algorithmus-Feeds	Algoritmický feed	C1
43	die Pressesubventionen C1 <i>/di: 'pʁɛsəzʊpven,tʃjɔ:nən/</i>	Tiskové dotace	C1
44	der Konzentrationsbericht C2 <i>/de:ɡ kɔnʦɛntʁa'ʦjɔ:nsbə,ʁɪçʔ/</i> mn. č. die Konzentrationsberichte	Zpráva o koncentraci	C1
45	die Nachrichten A2 <i>/di: 'na:x,ʁɪçʔŋ/</i>	Zprávy	A1–A2
46	die Kamera A1 <i>/di: 'kaməʁa/</i> mn. č. die Kameras	Kamera	A1–A2
47	das Radio A1 <i>/das 'ʁa:djo/</i> mn. č. die Radios	Rádio	A1–A2
48	das Fernsehen A1 <i>/das 'fɛʁn,ze:ən/</i>	Televize	A1–A2
49	der Text A1 <i>/de:ɡ 'tɛkst/</i> mn. č. die Texte	Text	A1–A2
50	das Foto A1 <i>/das 'fo:to/</i> mn. č. die Fotos	Foto	A1–A2

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
51	die Forenmoderation C1 <i>/di: 'fo:ʁənmodeʁa,tʃio:n/</i> mn. č. die Forenmoderationen	Moderování fóra	C1
52	der Werbespot B1 <i>/de:ɐ̯ 'vɛʁbə,spɔt/</i> mn. č. die Werbespots	Reklamní spot	B1–B2
53	die Antwort A1 <i>/di: 'antvɔʁt/</i> mn. č. die Antworten	Odpověď	A1–A2
54	das Investigativteam C1 <i>/das ɪnveʃtiɡa'ti:f,ti:m/</i> mn. č. die Investigativteams	Vyšetřovací tým	C1
55	der Datenjournalismus C1 <i>/de:ɐ̯ 'da:tənʒʊʁna,lɪsmʊs/</i>	Datová žurnalistika	C1
56	die Anzeige A2 <i>/di: 'an,tʃaɪɡə/</i> mn. č. die Anzeigen	Inzerát	B1–B2
57	der Redakteur B1 <i>/de:ɐ̯ ʁedak'tø:ɐ̯/</i> mn. č. die Redakteure	Redaktor	B1–B2
58	Quote B2 <i>/'kvɔ:tə/</i> die · mn. č. die Quoten	Divácký podíl	B1–B2
59	die Desinformation C1 <i>/di: dɛsʔɪnfɔʁma'tʃio:n/</i> mn. č. die Desinformationen	Dezinformace	B1–B2
60	die Meldung B1 <i>/di: 'mɛldʊŋ/</i> mn. č. die Meldungen	Krátká zpráva	B1–B2
61	die Eilmeldung B2 <i>/di: 'ʔaɪl,mɛldʊŋ/</i> mn. č. die Eilmeldungen	Mimořádné zprávy	B1–B2
62	die Pressekonferenz B1 <i>/di: 'pʁɛsəkɔnfɛ,ʁɛnts/</i> mn. č. die Pressekonferenzen	Tisková konference	B1–B2
63	die Pressemitteilung B2 <i>/di: 'pʁɛsə,mɪttaɪlʊŋ/</i> mn. č. die Pressemitteilungen	Tisková zpráva	B1–B2
64	der Korrespondent B2 <i>/de:ɐ̯ kɔʁɛspɔn'dɛnt/</i> mn. č. die Korrespondenten	Korespondent	B1–B2
65	die Redaktion B2 <i>/di: ʁedak'tʃio:n/</i> mn. č. die Redaktionen	Redakce	B1–B2
66	der Chefredakteur B2 <i>/de:ɐ̯ 'ʃɛfʁedak,tø:ɐ̯/</i> mn. č. die Chefredakteure	Šéfredaktor	B1–B2

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
67	das AR-Element C1 <i>/das ,a:ˈʔɛʁ ʔele,mɛnt/ mn. č. die AR-Elemente</i>	Prvek AR	C1
68	die VR-Reportage C1 <i>/di: faʊˈʔɛʁʁepɔʁ,tə:ʒə/ mn. č. die VR-Reportagen</i>	VR reportáž	C1
69	Corporate Media C1 <i>/'kɔ:ɹpəʁət 'mi:diə/ die</i>	Firemní média	C1
70	Stiftungsfinanzierte Medien C1 <i>/'ʃtɪftʊŋsfina,nʦi:ɐtə 'me:diən/ das · mn. č. die stiftungsfinanzierten Medien</i>	Média financovaná nadací	C1
71	die Regie B2 <i>/di: ʁeˈʒi:/</i>	Režie	B1-B2
72	der Leser A2 <i>/de:ɐ̯ 'le:zɐ/ mn. č. die Leser</i>	Čtenář	A1-A2
73	der Kommentar B1 <i>/de:ɐ̯ kɔmɛn'ta:ɐ̯/ mn. č. die Kommentare</i>	Komentář	A1-A2
74	der Follower B1 <i>/de:ɐ̯ 'fɔlɔʒɐ/ mn. č. die Follower</i>	Sledující	A1-A2
75	der Verlag B1 <i>/de:ɐ̯ fɛɐ̯'la:k/ mn. č. die Verlage</i>	Nakladatelství	B1-B2
76	der Verleger B2 <i>/de:ɐ̯ fɛɐ̯'le:ʒɐ/ mn. č. die Verleger</i>	Vydavatel	B1-B2
77	der Kanal B1 <i>/de:ɐ̯ kaˈna:l/ mn. č. die Kanäle</i>	Kanál	A1-A2
78	das Interview A2 <i>/das ˈʔintɛvju:/ mn. č. die Interviews</i>	Rozhovor	A1-A2
79	das Plakat A2 <i>/das plaˈka:t/ mn. č. die Plakate</i>	Plakát	A1-A2
80	das Abo A2 <i>/das ˈʔabo/ mn. č. die Abos</i>	Předplatné	A1-A2
81	das Nachrichtenportal B2 <i>/das ˈna:xʁɪçtənʁɔʁ,tə:l/ mn. č. die Nachrichtenportale</i>	Zpravodajský portál	B1-B2
82	die Nachrichtenagentur B2 <i>/di: ˈna:xʁɪçtŋʔaʒɛn,tu:ɐ̯/ mn. č. die Nachrichtenagenturen</i>	Tisková agentura	B1-B2

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
83	der Bericht B1 <i>/de:ɐ̯ bə'ʁɪçt/</i> mn. č. die Berichte	Zpráva	B1–B2
84	der Sender B1 <i>/de:ɐ̯ 'zɛndɐ/</i> mn. č. die Sender	Vysílací stanice	A1–A2
85	der Cartoon B2 <i>/de:ɐ̯ kaʁ'tu:n/</i> mn. č. die Cartoons	Kreslený film	A1–A2
86	das Embargo C1 <i>/das ɛm'baʁgo/</i> mn. č. die Embargos	Embargo	B1–B2
87	die Massenmedien B2 <i>/di: 'masən,me:dʒən/</i>	Masmédia	B1–B2
88	die Printmedien B2 <i>/di: 'pʁɪnt,me:dʒən/</i>	Tisková média	B1–B2
89	der Shitstorm B2 <i>/de:ɐ̯ 'ʃɪt,stɔ:ɐ̯m/</i> mn. č. die Shitstorms	Shitstorm	B1–B2
90	der Faktencheck B2 <i>/de:ɐ̯ 'faktən,tʃɛk/</i> mn. č. die Faktenchecks	Kontrola faktů	B1–B2
91	die Recherche B2 <i>/di: ʁe'ʃɛʁʃə/</i> mn. č. die Recherchen	Rešerše	B1–B2
92	die Karikatur B2 <i>/di: kaʁɪka'tu:ɐ̯/</i> mn. č. die Karikaturen	Karikatura	B1–B2
93	die Kolumne B2 <i>/di: ko'lʊmnə/</i> mn. č. die Kolumnen	Sloupek	B1–B2
94	das Zitat B1 <i>/das tsi'ta:t/</i> mn. č. die Zitate	Citace	B1–B2
95	der Reporter A2 <i>/de:ɐ̯ ʁe'pɔʁtɐ/</i> mn. č. die Reporter	Reportér	A1–A2
96	die Sportnachricht B1 <i>/di: 'ʃpɔʁt,na:xʁɪçt/</i> mn. č. die Sportnachrichten	Sportovní zpráva	A1–A2
97	die Fernsehshow B1 <i>/di: 'fɛʁnze:,ʃo:/</i> mn. č. die Fernsehshows	Televizní pořad	A1–A2
98	Live A2 <i>/laɪf/</i>	Živě	A1–A2
99	Vlog B1 <i>/vlɔk/</i> der · mn. č. die Vlogs	Vlog	A1–A2

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
100	der Newsletter B1 <i>/de:ɡ 'nju:z,lɛtə/</i> mn. č. die Newsletter	Zpravodaj	A1–A2
101	der Share-Button B2 <i>/de:ɡ 'ʃɛ:ɡ,batʊ/</i> mn. č. die Share-Buttons	Tlačítko pro sdílení	A1–A2
102	die Schlagzeile B1 <i>/di: 'ʃla:k,ʃsaɪlə/</i> mn. č. die Schlagzeilen	Titulek zprávy	B1–B2
103	der Rundfunk B1 <i>/de:ɡ 'ʁʊnt,fʊŋk/</i>	Rozhlas a televize	B1–B2
104	die Datenbank B1 <i>/di: 'da:tʊ,batʃk/</i> mn. č. die Datenbanken	Databáze	B1–B2
105	das Pay-TV B2 <i>/das 'peɪti:,vi:/</i>	Placená televize	A1–A2
106	die Logistik B2 <i>/di: lo'ɡɪstɪk/</i>	Logistika	B1–B2
107	die Reichweite B2 <i>/di: 'ʁaɪç,vaɪtə/</i> mn. č. die Reichweiten	Dosah	B1–B2
108	die Reportage B2 <i>/di: ʁepɔʁ'ta:ʒə/</i> mn. č. die Reportagen	Reportáž	B1–B2
109	das Urheberrecht B2 <i>/das 'u:ɡhe:bɛ,ʁɛçt/</i> mn. č. die Urheberrechte	Autorská práva	B1–B2
110	die Zensur B2 <i>/di: tsɛn'zu:ɡ/</i>	Cenzura	B1–B2
111	die Enthüllung C1 <i>/di: ɛnt'hʏlʊŋ/</i> mn. č. die Enthüllungen	Odhalení	B1–B2
112	der Podcast A2 <i>/de:ɡ 'pɔt,ka:st/</i> mn. č. die Podcasts	Podcast	A1–A2
113	die Propaganda B2 <i>/di: pʁɔpa'ɡanda/</i>	Propaganda	B1–B2
114	das Blog B1 <i>/das 'blɔk/</i> mn. č. die Blogs	Blog	A1–A2
115	die Filterblase C1 <i>/di: 'fɪltɐ,bla:zə/</i> mn. č. die Filterblasen	Informační bublina	B1–B2
116	die Pressefreiheit B2 <i>/di: 'pʁɛsə,fʁaɪ̯haɪ̯t/</i>	Svoboda tisku	B1–B2

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
117	das Studio A2 <i>/das ˈʃtuːdjo/</i> mn. č. die Studios	Studio	A1–A2
118	das Mikrophon A2 <i>/das mikʁoˈfoːn/</i> mn. č. die Mikrofone	Mikrofon	A1–A2
119	die Rubrik B2 <i>/diː ʁuˈbʁiːk/</i> mn. č. die Rubriken	Rubrika	B1–B2
120	Leaks B2 <i>/liːks/</i> das · mn. č. die Leaks	Úniky	B1–B2
121	der Whistleblower C1 <i>/deːɐ̯ ˈwɪsl̩ˌblɔʁe/</i> mn. č. die Whistleblower	Whistleblower	B1–B2
122	Quality Paper C1 <i>/ˈkwɔlɪti ˌpeɪpə/</i> das · mn. č. die Quality Papers	Seriózní deník	B1–B2
123	das Unterhaltungsmagazin B2 <i>/das ʊntəˈhaltʊŋsmagaˌtʃiːn/</i> mn. č. die Unterhaltungsmagazine	Zábavný časopis	B1–B2
124	die Boulevardzeitung B2 <i>/diː ˈbuːləvɛʁtˌʦaɪtʊŋ/</i> mn. č. die Boulevardzeitungen	Bulvární noviny	B1–B2
125	Live übertragen B1 <i>/laɪf ʏːbɐˈtʁaːɡən/</i>	Vysílat živě	B1–B2
126	die Pressestelle B2 <i>/diː ˈpʁɛsəˌʃtɛlə/</i> mn. č. die Pressestellen	Tisková kancelář	B1–B2
127	der Nachrichtensprecher B1 <i>/deːɐ̯ ˈnaːxʁɪçtɐnˌʃpʁɛçɐ/</i> mn. č. die Nachrichtensprecher	Moderátor zpráv	B1–B2
128	die Medienkompetenz B2 <i>/diː ˈmeːdjənkɔmpəˌtɛnt͡s/</i>	Mediální gramotnost	B1–B2
129	Reuters B2 <i>/ˈʁɔɪ̯tɐs/</i> das	Reuters	A1–A2
130	Fake News B2 <i>/ˈfɛɪ̯k ˌnjuːs/</i> die	Falešné zprávy	A1–A2
131	der Hashtag B1 <i>/deːɐ̯ ˈhɛʃtɛk/</i> mn. č. die Hashtags	Hashtag	A1–A2
132	die Bildunterschrift B1 <i>/diː ˈbɪltʔʊntɐˌʃʁɪft/</i> mn. č. die Bildunterschriften	Popisek obrázku	B1–B2

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
133	der Serienplan B2 <i>/de:ɡ 'ze:ʁjən,pla:n/</i> mn. č. die Serienpläne	Program seriálu	B1–B2
134	die Sendezeit B2 <i>/di: 'zendə,tsaɪt/</i> mn. č. die Sendezeiten	Čas vysílání	B1–B2
135	der Leserbrief B1 <i>/de:ɡ 'le:zə,bʁi:f/</i> mn. č. die Leserbriefe	Dopis redakci	B1–B2
136	die Hörerschaft C1 <i>/di: 'hø:ʁɛʃaft/</i> mn. č. die Hörerschaften	Posluchači	B1–B2
137	Trending Topic B2 <i>/'tʁɛndɪŋ ,tɔpɪk/</i> das · mn. č. die Trending Topics	Trendové téma	B1–B2
138	die Abonnementzahl C1 <i>/di: abɔnə'mä:,tsa:l/</i> mn. č. die Abonnementzahlen	Počet předplatných	B1–B2
139	der Kioskverkauf B2 <i>/de:ɡ 'ki:ɔskfɛɐ̯,kaʊf/</i> mn. č. die Kioskverkäufe	Prodej v kiosku	B1–B2
140	das Pressefoto B2 <i>/das 'pʁɛsə,fo:to/</i> mn. č. die Pressefotos	Fotografie pro tisk	B1–B2
141	die Pressemappe C1 <i>/di: 'pʁɛsə,mapə/</i> mn. č. die Pressemappen	Tiskové materiály	B1–B2
142	das Archivmaterial C1 <i>/das aʁ'çi:fmateʁi,a:l/</i> mn. č. die Archivmaterialien	Archivní materiály	B1–B2
143	das Medienhaus C1 <i>/das 'me:ɖjən,haʊs/</i> mn. č. die Medienhäuser	Mediální dům	B1–B2
144	die Distribution C1 <i>/di: dɪstʁibu'tsjɔ:n/</i> mn. č. die Distributionen	Distribuce	B1–B2
145	der Spot B2 <i>/de:ɡ 'spɔt/</i> mn. č. die Spots	Spot	B1–B2
146	der Skandalbericht B2 <i>/de:ɡ skan'da:lbə,ʁɪçt/</i> mn. č. die Skandalberichte	Zpráva o skandálu	B1–B2
147	die Netiquette B2 <i>/di: ,neti'ketə/</i>	Netiketa	B1–B2
148	Cross-Checking C1 <i>/'krɔs,tʃɛkɪŋ/</i> das	Křížová kontrola	B1–B2

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
149	die Lokalseite B2 <i>/di: lo'ka:l,zaɪtə/</i> mn. č. die Lokalseiten	Místní stránka	B1–B2
150	die Druckerei B1 <i>/di: dʁʊkə'ʁaɪ/</i> mn. č. die Druckereien	Tiskařský podnik	B1–B2
151	das Titelblatt B2 <i>/das 'ti:tʃ,blat/</i> mn. č. die Titelblätter	Titulní strana	B1–B2
152	der Privatsender B2 <i>/de:ʁ pʁi'va:t,zendɐ/</i> mn. č. die Privatsender	Soukromá stanice	B1–B2
153	Feature C1 <i>/'fi:tʃe/</i> das · mn. č. die Features	Publicistický článek	B1–B2
154	Longread C1 <i>/'lɔŋ,ʁi:t/</i> der · mn. č. die Longreads	Dlouhý článek	B1–B2
155	die Multimedia-Story C1 <i>/di: 'mʊltime:dʒa,stɔ:ʁi/</i> mn. č. die Multimedia-Stories	Multimediální příběh	B1–B2
156	der Zeitraffer C1 <i>/de:ʁ 'tsaɪt,ʁafe/</i> mn. č. die Zeitraffer	Časosběrné snímky	B1–B2
157	die Zeitlupe B2 <i>/di: 'tsaɪt,lu:pə/</i> mn. č. die Zeitlupen	Zpomalený pohyb	B1–B2
158	der Audiostream B2 <i>/de:ʁ 'aʊdʒio,stʁi:m/</i> mn. č. die Audiostreams	Zvukový stream	B1–B2
159	der Videostream B1 <i>/de:ʁ 'vi:deo,stʁi:m/</i> mn. č. die Videostreams	Video stream	B1–B2
160	AFP B2 <i>/a: ʔɛf 'pe:/</i> die	AFP	B1–B2
161	Dpa B2 <i>/de: pe: 'ʔa:/</i> die	Dpa	B1–B2
162	die Medienplattform B2 <i>/di: 'me:djən,platfɔʁm/</i> mn. č. die Medienplattformen	Mediální platforma	B1–B2
163	Off-Record C1 <i>/ɔf 'ʁɛkɔ:ʁd/</i>	Mimo záznam	B1–B2
164	Clickbait B2 <i>/'kɪk,bɛɪt/</i> der	Clickbait	B1–B2

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
165	der Leitartikel C1 <i>/de:ɡ̊ ˈlaɪtʔaʁ,ti:kɪ/</i> mn. č. die Leitartikel	Úvodník	B1-B2
166	der Hintergrundbericht C1 <i>/de:ɡ̊ ˈhɪntəɡʁʊntbɐ,ʁɪçt/</i> mn. č. die Hintergrundberichte	Zpráva s kontextem	B1-B2
167	360-Grad-Video B2 <i>/ˌdʁʌɪ̯hʊndetˈtʰɛçʦɪç ɡʁa:t ˌvi:deo/</i> das · mn. č. die 360-Grad-Videos	360stupňové video	B1-B2
168	Interaktive Grafik B2 <i>/ˌɪntɐʔakˈti:və ˈɡʁa:fɪk/</i> die · mn. č. die interaktiven Grafiken	Interaktivní grafika	B1-B2
169	der Schnitt B2 <i>/de:ɡ̊ ˈʃnɪt/</i> mn. č. die Schnitte	Střih	B1-B2
170	die Kommentarspalte B2 <i>/di: kɔmənˈta:ɡ̊,ʃpaltə/</i> mn. č. die Kommentarspalten	Sekce komentářů	B1-B2
171	die Community-Richtlinie B2 <i>/di: kəˈmju:nəti,ʁɪçtli:ɲjə/</i> mn. č. die Community-Richtlinien	Pravidlo komunity	B1-B2

Poslechněte si všechna slova a procvičte je zdarma: <https://languageminute.com/cs/learn/de/topic/130-media>
German Minute: <https://apps.apple.com/app/id6749515334>