

Sociální síť německy

138 slov pro začátečníky i pokročilé.

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
1	die Reaktion B1 <i>/di: ʁeʔak'tsjo:n/</i> mn. č. die Reaktionen	Reakce	B1–B2
2	der Freund A1 <i>/de:g 'fʁɔʏnt/</i> mn. č. die Freunde	Přítel	A1–A2
3	Stummschalten B1 <i>/'ʃtʊm,ʃaltŋ/</i> schaltete stumm · hat stummgeschaltet	Ztlumovat	B1–B2
4	Soziales Netzwerk A2 <i>/zo't͡ʃja:ləs 'nɛts,vɛʁk/</i> das · mn. č. die sozialen Netzwerke	Sociální síť	B1–B2
5	der Abonnent B1 <i>/de:g abɔ'nent/</i> mn. č. die Abonnenten	Předplatitel	B1–B2
6	die Gruppe A1 <i>/di: 'ɡʁʊpə/</i> mn. č. die Gruppen	Skupina	A1–A2
7	der Anruf A1 <i>/de:g 'anʁu:f/</i> mn. č. die Anrufe	Hovor	A1–A2
8	die Compliance C1 <i>/di: kəm'pläʏəns/</i>	Dodržování předpisů	C1
9	Recht am eigenen Bild C1 <i>/'ʁɛçt am 'aɪɡənən 'bɪlt/</i> das	Právo na vlastní obraz	C1
10	das Persönlichkeitsrecht C1 <i>/das pɛʁ'zø:nliçkaɪts,vɛçt/</i> mn. č. die Persönlichkeitsrechte	Osobní práva	C1
11	die Produktplatzierung B2 <i>/di: pʁo'dʊktpla,t͡si:vʊŋ/</i> mn. č. die Produktplatzierungen	Umístění produktu	C1
12	das Bild A1 <i>/das 'bɪlt/</i> mn. č. die Bilder	Obrázek	A1–A2
13	die Sprachnachricht A2 <i>/di: 'ʃpʁa:x,na:xʁɪçt/</i> mn. č. die Sprachnachrichten	Hlasová zpráva	A1–A2
14	die Nachricht A2 <i>/di: 'na:x,ʁɪçt/</i> mn. č. die Nachrichten	Zpráva	A1–A2
15	die Datenschutz-Grundverordnung C1 <i>/di: 'da:tʃʊts,gʁʊntfɛgʔɔʁdnʊŋ/</i>	Obecné nařízení o ochraně osobních údajů	C1

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
16	die Plattformregulierung C1 <i>/di: 'platfɔʁmʁegu,li:ʁʊŋ/</i> mn. č. die Plattformregulierungen	Regulace platformy	C1
17	die Bildschirmzeit B1 <i>/di: 'bɪltʃɪʁm,tʃaɪt/</i> mn. č. die Bildschirmzeiten	Čas strávený u obrazovky	B1–B2
18	das Passwort A2 <i>/das 'pas,ʋɔʁt/</i> mn. č. die Passwörter	Heslo	A1–A2
19	der Troll B2 <i>/de:ʁ 'tʁɔl/</i> mn. č. die Trolle	Troll	B1–B2
20	Offline A2 <i>/'ɔflaɪn/</i>	Offline	A1–A2
21	Online A1 <i>/'ɔnlaɪn/</i>	Online	A1–A2
22	Abonnieren A2 <i>/abɔ'ni:ʁən/</i> abonnierte · hat abonniert	Odebírat	B1–B2
23	Markieren A2 <i>/maʁ'ki:ʁən/</i> markierte · hat markiert	Označovat	B1–B2
24	der Feed B1 <i>/de:ʁ 'fi:t/</i> mn. č. die Feeds	Feed	B1–B2
25	die Benachrichtigung B1 <i>/di: bə'na:xʁɪçtɪɡʊŋ/</i> mn. č. die Benachrichtigungen	Oznámení	B1–B2
26	der Moderator B1 <i>/de:ʁ mode'ʁa:to:ʁ/</i> mn. č. die Moderatoren	Moderátor	B1–B2
27	die Hashtag-Cloud C1 <i>/di: 'hɛʃtɛk,klaʊt/</i> mn. č. die Hashtag-Clouds	Hashtag cloud	C1
28	die Sentiment-Analyse C1 <i>/di: 'sentɪməntʔana,ly:zə/</i> mn. č. die Sentiment-Analysen	Analýza sentimentu	C1
29	Lookalike Audience C1 <i>/'lʊkəlaɪk 'ɔ:dʒəns/</i> die · mn. č. die Lookalike Audiences	Publikum s podobnými uživateli	C1
30	Deplatforming C1 <i>/di:'pletfɔ:ɡmɪŋ/</i> das	Deplatforming	C1
31	Zero-Click-Content C1 <i>/'ziəʁɔʁ klik ,kɔntɛnt/</i> der	Obsah bez kliknutí	C1
32	das Netzdurchsetzungsgesetz C1 <i>/das 'netsdʊʁçzɛtsʊŋsgə,zɛts/</i>	Zákon o vymáhání práva na sociálních sítích	C1

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
33	Teilen A2 <i>/ˈtaɪlən/</i> teilte · hat geteilt	Sdílet	A1–A2
34	die Freundschaftsanfrage B1 <i>/di: ˈfʁʊntʃaftʃʌnˌfʁaːgə/</i> mn. č. die Freundschaftsanfragen	Žádost o přátelství	B1–B2
35	Digitales Hausrecht C1 <i>/digiˈta:ləs ˈhaʊs,ʁɛçt/</i> das	Právo provozovatele platformy na vlastní pravidla	C1
36	der Link A2 <i>/deːɐ̯ ˈlɪŋk/</i> mn. č. die Links	Odkaz	A1–A2
37	das Cybermobbing B2 <i>/das ˈsaɪbɐˌmɔʊbɪŋ/</i>	Kyberšikana	B1–B2
38	die Livestream-Monetarisierung C1 <i>/di: ˈlaɪfstʁiːmmonetəriˌziːʁʊŋ/</i> mn. č. die Livestream-Monetarisierungen	Zpeněžení živého vysílání	C1
39	das Video A1 <i>/das ˈviːdeɔ/</i> mn. č. die Videos	Video	A1–A2
40	Chatten A2 <i>/ˈtʃɛtɪ/</i> chattete · hat geschattet	Chatovat	A1–A2
41	das Selfie A2 <i>/das ˈsɛlfɪ/</i> mn. č. die Selfies	Selfie	A1–A2
42	die Erinnerung A2 <i>/di: ɛɐ̯ˈʔɪnəʁʊŋ/</i> mn. č. die Erinnerungen	Připomínka	A1–A2
43	die Community B1 <i>/di: kəˈmjʊːnəti/</i> mn. č. die Communitys	Společenství	B1–B2
44	Astroturfing C1 <i>/ˈɛstʁʊʁˌtœːɐ̯fɪŋ/</i> das	Astroturfing	C1
45	Doxxing C1 <i>/ˈdɔksɪŋ/</i> das	Doxxing	C1
46	Sockpuppet C1 <i>/ˈsɔkˌpapɪt/</i> die · mn. č. die Sockpuppets	Sockpuppet	C1
47	die Click-Through-Rate C1 <i>/di: ˈklɪkθʁuːˌʁeɪt/</i> mn. č. die Click-Through-Rates	Míra prokliku	C1
48	die Conversion C1 <i>/di: kənˈvɔeːʁʒɪŋ/</i> mn. č. die Conversions	Konverze	C1

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
49	die Plattform B1 <i>/di: 'plat,fɔʁm/</i> mn. č. die Plattformen	Platforma	B1–B2
50	die Engagement-Rate C1 <i>/di: ɛn'geɪdʒmənt,ʁeɪt/</i> mn. č. die Engagement-Raten	Míra zapojení	C1
51	die Privatsphäre B1 <i>/di: pʁi'va:t,sfɛ:ʁə/</i>	Soukromí	B1–B2
52	Quote B2 <i>/'kvo:tə/</i> die · mn. č. die Quoten	Divácký podíl	B1–B2
53	die Statistik B1 <i>/di: ʃta'tɪstɪk/</i> mn. č. die Statistiken	Statistika	B1–B2
54	die Desinformation C1 <i>/di: dɛsʔɪnfɔʁma'tsjɔ:n/</i> mn. č. die Desinformationen	Dezinformace	B1–B2
55	Deepfake C1 <i>/'di:p,fɛɪk/</i> der · mn. č. die Deepfakes	Deepfake	B1–B2
56	der Gruppenchat B1 <i>/de:ɐ̯ 'ɡʁʊpɐ̯tʃæt/</i> mn. č. die Gruppenchats	Skupinový chat	A1–A2
57	der Kommentar B1 <i>/de:ɐ̯ kɔmɛn'ta:ɐ̯/</i> mn. č. die Kommentare	Komentář	A1–A2
58	Entfolgen B1 <i>/ɛnt'fɔlgɐ̯/</i> entfolgte · ist entfolgt	Přestat sledovat	A1–A2
59	der Follower B1 <i>/de:ɐ̯ 'fɔlogɐ̯/</i> mn. č. die Follower	Sledující	A1–A2
60	das Profil B1 <i>/das pʁo'fi:l/</i> mn. č. die Profile	Profil	A1–A2
61	der Social-Media-Post B1 <i>/de:ɐ̯ 'soʊʃl ,mi:dja ,poʊst/</i> mn. č. die Social-Media-Posts	Příspěvek na sociálních sítích	A1–A2
62	Ausloggen A2 <i>/'aʊs,lɔgɐ̯n/</i> loggte aus · hat ausgeloggt	Odhlašovat se	A1–A2
63	Einloggen A2 <i>/'aɪn,lɔgɐ̯n/</i> loggte ein · hat eingeloggt	Přihlašovat se	A1–A2
64	die E-Reputation C1 <i>/di: 'i:ʁɛputa,tʃjɔ:n/</i> mn. č. die E-Reputationen	Online reputace	C1

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
65	der Kanal B1 <i>/de:ɡ ka'na:l/</i> mn. č. die Kanäle	Kanál	A1-A2
66	die Scroll-Tiefe C1 <i>/di: 'skʁɔl,tɪ:fə/</i> mn. č. die Scroll-Tiefen	Hloubka rolování	C1
67	Dark Pattern C1 <i>/'da:ɡk ,pɛtən/</i> das · mn. č. die Dark Patterns	Klamavý design	C1
68	Cookiepocalypse C2 <i>/,kʊkiə'pɔkəlips/</i> die	Cookiepocalypse	C1
69	Open Graph C1 <i>/'oʊpən 'ɡʁæf/</i> das	Open Graph	C1
70	das Emoji A2 <i>/das e'mo:dʒi/</i> mn. č. die Emojis	Emoji	A1-A2
71	das Ranking B2 <i>/das 'ʁɛŋkɪŋ/</i> mn. č. die Rankings	Pořadí	B1-B2
72	die Umfrage B1 <i>/di: 'ʊm,fʁa:gə/</i> mn. č. die Umfragen	Anketa	B1-B2
73	Cancel Culture C1 <i>/'kɛnsəl ,kaltʃe/</i> die	Kultura vylučování	B1-B2
74	der Shitstorm B2 <i>/de:ɡ 'ʃɪt,stɔ:ɡm/</i> mn. č. die Shitstorms	Shitstorm	B1-B2
75	Foto hochladen A2 <i>/'fo:to 'ho:x,la:dŋ/</i>	Nahrát fotografii	A1-A2
76	die Story B1 <i>/di: 'stɔ:ʁi/</i> mn. č. die Storys	Story	A1-A2
77	die Timeline B2 <i>/di: 'taɪm,laj̃n/</i> mn. č. die Timelines	Časová osa	A1-A2
78	Blockieren B1 <i>/blɔ'ki:ʁən/</i> blockierte · hat blockiert	Blokovat	A1-A2
79	die Direktnachricht B1 <i>/di: di'ʁɛkt,na:xʁɪçt/</i> mn. č. die Direktnachrichten	Přímá zpráva	A1-A2
80	das Event B1 <i>/das i'vent/</i> mn. č. die Events	Událost	A1-A2

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
81	der Influencer B1 <i>/de:ɡ ˈɪnfluənsə/</i> mn. č. die Influencer	Influencer	A1–A2
82	der Algorithmus B2 <i>/de:ɡ algoˈʁitmʊs/</i> mn. č. die Algorithmen	Algoritmus	B1–B2
83	die Reichweite B2 <i>/di: ˈʁaɪçˌvaɪtə/</i> mn. č. die Reichweiten	Dosah	B1–B2
84	das Urheberrecht B2 <i>/das ˈu:ɐ̯he:beˌʁɛçt/</i> mn. č. die Urheberrechte	Autorská práva	B1–B2
85	der Datenschutz B1 <i>/de:ɡ ˈda:tənˌʃʊts/</i>	Ochrana údajů	B1–B2
86	der Benutzername A2 <i>/de:ɡ bæˈnʊtseˌna:mə/</i> mn. č. die Benutzernamen	Uživatelské jméno	A1–A2
87	das Audio B1 <i>/das ˈʔaʊdɪo/</i> mn. č. die Audios	Audio	A1–A2
88	der Thread B2 <i>/de:ɡ ˈθʁɛt/</i> mn. č. die Threads	Vlákno	B1–B2
89	Cookie-Banner B2 <i>/ˈkøkiˌbene/</i> das · mn. č. die Cookie-Banner	Banner cookie	A1–A2
90	Like A2 <i>/laɪk/</i> das · mn. č. die Likes	Lajk	A1–A2
91	die Like-Zahl B2 <i>/di: ˈlaɪkˌtsa:l/</i> mn. č. die Like-Zahlen	Počet lajků	A1–A2
92	Verifizieren C1 <i>/veʁifiˈt͡si:ʁən/</i> verifizierte · hat verifiziert	Ověřovat	B1–B2
93	Entwurf speichern B1 <i>/ɛntˈvʊʁf ˈʃpaɪçən/</i>	Uložit návrh	B1–B2
94	KI-generierter Inhalt B2 <i>/ˌka:ˈʔi: genəˈʁi:ɡtə ˈɪnhalt/</i> der · mn. č. die KI-generierten Inhalte	Obsah generovaný umělou inteligencí	B1–B2
95	der Status B2 <i>/de:ɡ ˈʃta:tʊs/</i> mn. č. die Status	Stav	A1–A2
96	der Augmented-Reality-Filter C1 <i>/de:ɡ ɔ:gˌmentɪd ʁiˈɛlətiˌfɪltə/</i> mn. č. die Augmented-Reality-Filter	Filtr rozšířené reality	B1–B2

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
97	der Sticker B1 <i>/de:ɡ 'stɪkə/</i> mn. č. die Sticker	Nálepka	A1-A2
98	GIF B1 <i>/ɡɪf/</i> das · mn. č. die GIFs	GIF	A1-A2
99	das Engagement B2 <i>/das ɔ̯ɡaʒə'mɔ̯:/</i>	Zapojení	B1-B2
100	der Filter B1 <i>/de:ɡ 'fɪltə/</i> mn. č. die Filter	Filtr	A1-A2
101	Fake News B2 <i>/'fɛɪk ,nju:s/</i> die	Falešné zprávy	A1-A2
102	Patreon B2 <i>/'peɪtʁiən/</i> das	Patreon	A1-A2
103	der Stickerverkauf B2 <i>/de:ɡ 'stɪkɛfɛɡ,kɑʊf/</i> mn. č. die Stickerverkäufe	Prodej samolepek	A1-A2
104	der Hashtag B1 <i>/de:ɡ 'hɛʃtɛk/</i> mn. č. die Hashtags	Hashtag	A1-A2
105	Verstoß melden B1 <i>/fɛʁ'ʃto:s 'mɛldŋ/</i>	Nahlásit porušení pravidel	B1-B2
106	der Retweet B2 <i>/de:ɡ ʁɪ'twi:t/</i> mn. č. die Retweets	Retweet	B1-B2
107	das Story-Highlight B2 <i>/das 'stɔ:vi,hɑɪlaɪt/</i> mn. č. die Story-Highlights	Zvýrazněná story	B1-B2
108	die Content-Strategie C1 <i>/di: 'kɔntɛntʃʁateɡi:/</i> mn. č. die Content-Strategien	Obsahová strategie	B1-B2
109	das Community-Management C1 <i>/das kɔ'mju:nəti,mɛnɪdʒmɛnt/</i>	Správa komunity	B1-B2
110	Call-to-Action C1 <i>/,kɔ:l tə 'ɛkfŋ/</i> der · mn. č. die Call-to-Actions	Výzva k akci	B1-B2
111	Social Listening C1 <i>/'soʊʃl ,lɪsnɪŋ/</i> das	Monitoring sociálních sítí	B1-B2
112	Digital Detox B2 <i>/'dɪdʒɪtəl 'di:tɔks/</i> der	Digitální detox	B1-B2
113	Livestream planen B1 <i>/'laɪf,stʁi:m 'plɑ:nən/</i>	Plánování živého vysílání	B1-B2

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
114	die Community-Richtlinien B2 <i>/di: kə'mju:nəti,ʁɪçtli:ŋjən/</i>	Pravidla komunity	B1-B2
115	die Moderatorrechte B2 <i>/di: mode'ʁa:to:ɐ̯,ʁɛçtə/</i>	Moderátorská práva	B1-B2
116	Shadowban C1 <i>/'ʃɛdoʊ,bən/</i> der · mn. č. die Shadowbans	Shadowban	B1-B2
117	das Targeting C1 <i>/das 'ta:ɡətiŋ/</i>	Cílení	B1-B2
118	Pixel Tracking C1 <i>/'pɪksl̩ ,tʁɛkiŋ/</i> das	Sledování pixelů	B1-B2
119	der Phishing-Link B2 <i>/de:ɐ̯ 'fɪʃɪŋ,lɪŋk/</i> mn. č. die Phishing-Links	Odkaz na phishing	B1-B2
120	User-Generated-Content C1 <i>/'ju:zə 'dʒɛnəʁeɪtɪd 'kɒntent/</i> der	Obsah vytvářený uživateli	B1-B2
121	das Metaverse C1 <i>/das 'mɛtəvɔ:ɐ̯s/</i>	Metaverze	B1-B2
122	NFT C1 <i>/ɛn ɛf 'te:/</i> das · mn. č. die NFTs	NFT	B1-B2
123	Creator Economy C1 <i>/kʁi'eʝte i'kɒnəmi/</i> die	Ekonomika tvůrců	B1-B2
124	das Branding C1 <i>/das 'brɛndɪŋ/</i> mn. č. die Brandings	Branding	B1-B2
125	Insights C1 <i>/'ɪnsaɪts/</i> der · mn. č. die Insights	Přehledy	B1-B2
126	die Followerzahl B2 <i>/di: 'fɔlɔʁe,tʂa:l/</i> mn. č. die Followerzahlen	Počet sledujících	B1-B2
127	die Zwei-Faktor-Authentifizierung B2 <i>/di: 'tsvaɪfakto:ɐ̯ʔaʊtɛntifi,tʂi:ʁʊŋ/</i> mn. č. die Zwei-Faktor-Authentifizierungen	Dvoufaktorové ověřování	B1-B2
128	Hashtag-Activism C1 <i>/'hɛʃtɛk 'ɛktɪvɪzəm/</i> der	Hashtag aktivismus	B1-B2
129	die Hashtag-Challenge B2 <i>/di: 'hɛʃtɛk,tʃɛlɪndʒ/</i> mn. č. die Hashtag-Challenges	Výzva s hashtagem	B1-B2
130	Sponsored Post B2 <i>/'spɒnsɛt ,pəʊst/</i> der · mn. č. die Sponsored Posts	Sponzorovaný příspěvek	B1-B2

#	SLOVO	PŘEKLAD	ÚROVEŇ
131	Swipe-up B2 <i>/ˈsvaɪpʔap/ der · mn. č. die Swipe-ups</i>	Přejetí prstem nahoru	B1-B2
132	das Headerbild B2 <i>/das ˈhɛdɐ,bɪlt/ mn. č. die Headerbilder</i>	Obrázek v záhlaví	B1-B2
133	der Avatar B2 <i>/deːɐ̯ avaˈtaːɐ̯/ mn. č. die Avatare</i>	Avatar	B1-B2
134	das Crowdfunding B2 <i>/das ˈkʁaʊd,fʌndɪŋ/</i>	Crowdfunding	B1-B2
135	das Abonnementmodell B2 <i>/das ʔabɔnəˈmɔːmo,dɛl/ mn. č. die Abonnementmodelle</i>	Model předplatného	B1-B2
136	der Superchat C1 <i>/deːɐ̯ ˈzuːpɐ,tʃɛt/ mn. č. die Superchats</i>	Superchat	B1-B2
137	der Affiliate-Link C1 <i>/deːɐ̯ əˈfɪliət,lɪŋk/ mn. č. die Affiliate-Links</i>	Partnerský odkaz	B1-B2
138	das Influencer-Marketing C1 <i>/das ˈɪnfluənsɐ,mɑrkɛtɪŋ/</i>	Influencer marketing	B1-B2

Poslechněte si všechna slova a procvičte je zdarma: <https://languageminute.com/cs/learn/de/topic/143-socialni-site>
German Minute: <https://apps.apple.com/app/id6749515334>