

Redes sociales en alemán

138 palabras, del nivel inicial al avanzado.

#	PALABRA	TRADUCCIÓN	NIVEL
1	die Reaktion B1 <i>/di: ʁeˈʔakˈt͡si̯oːn/</i> pl. die Reaktionen	Reacción	B1–B2
2	der Freund A1 <i>/deːɐ̯ ˈfʁɛʊ̯nt/</i> pl. die Freunde	Amigo	A1–A2
3	Stummschalten B1 <i>/ˈʃtʊmˌʃaltŋ/</i> schaltete stumm · hat stummgeschaltet	Silenciar	B1–B2
4	Soziales Netzwerk A2 <i>/zoˈt͡si̯aːləs ˈnɛʦˌvɛʁk/</i> das · pl. die sozialen Netzwerke	Red social	B1–B2
5	der Abonnent B1 <i>/deːɐ̯ abɔˈnɛnt/</i> pl. die Abonnenten	Abonado	B1–B2
6	die Gruppe A1 <i>/di: ˈɡʁʊpə/</i> pl. die Gruppen	Grupo	A1–A2
7	der Anruf A1 <i>/deːɐ̯ ˈanʁuːf/</i> pl. die Anrufe	Llamada	A1–A2
8	die Compliance C1 <i>/di: kəmˈplä̯əns/</i>	Cumplimiento normativo	C1
9	Recht am eigenen Bild C1 <i>/ˈʁɛçt am ˈaɪ̯ɡənən ˈbɪlt/</i> das	Derecho a la propia imagen	C1
10	das Persönlichkeitsrecht C1 <i>/das pɛʁˈzøːnlɪçkaj̯tsˌʁɛçt/</i> pl. die Persönlichkeitsrechte	Derechos personales	C1
11	die Produktplatzierung B2 <i>/di: pʁɔˈdʊktplaˌt͡siːʁʊŋ/</i> pl. die Produktplatzierungen	Colocación de productos	C1
12	das Bild A1 <i>/das ˈbɪlt/</i> pl. die Bilder	Imagen	A1–A2
13	die Sprachnachricht A2 <i>/di: ˈʃpʁaːxˌnaːxʁɪçt/</i> pl. die Sprachnachrichten	Mensaje de voz	A1–A2
14	die Nachricht A2 <i>/di: ˈnaːxˌʁɪçt/</i> pl. die Nachrichten	Mensaje	A1–A2
15	die Datenschutz-Grundverordnung C1 <i>/di: ˈdaːtʃʊtsˌɡʁʊntfɛʁˈʒʊndnʊŋ/</i>	Reglamento general de protección de datos	C1

#	PALABRA	TRADUCCIÓN	NIVEL
16	die Plattformregulierung C1 <i>/di: 'platfɔʁmʁegu,li:ʁʊŋ/</i> pl. die Plattformregulierungen	Regulación de plataformas	C1
17	die Bildschirmzeit B1 <i>/di: 'bɪltʃɪm,tʃaɪt/</i> pl. die Bildschirmzeiten	Tiempo de pantalla	B1–B2
18	das Passwort A2 <i>/das 'pas,vɔʁt/</i> pl. die Passwörter	Contraseña	A1–A2
19	der Troll B2 <i>/de:ʁ 'tʁɔl/</i> pl. die Trolle	Troll	B1–B2
20	Offline A2 <i>/'ɔflaɪn/</i>	Fuera de línea	A1–A2
21	Online A1 <i>/'ɔnlaɪn/</i>	En línea	A1–A2
22	Abonnieren A2 <i>/abɔ'ni:ʁən/</i> abonnierte · hat abonniert	Suscribirse	B1–B2
23	Markieren A2 <i>/maʁ'ki:ʁən/</i> markierte · hat markiert	Etiquetar	B1–B2
24	der Feed B1 <i>/de:ʁ 'fi:t/</i> pl. die Feeds	Feed	B1–B2
25	die Benachrichtigung B1 <i>/di: bə'na:xʁɪçtɪɡʊŋ/</i> pl. die Benachrichtigungen	Notificación	B1–B2
26	der Moderator B1 <i>/de:ʁ mode'ʁa:to:ʁ/</i> pl. die Moderatoren	Moderador	B1–B2
27	die Hashtag-Cloud C1 <i>/di: 'hɛʃtɛk,klaʊt/</i> pl. die Hashtag-Clouds	Nube de hashtags	C1
28	die Sentiment-Analyse C1 <i>/di: 'sentɪməntʔana,ly:zə/</i> pl. die Sentiment-Analysen	Análisis del sentimiento	C1
29	Lookalike Audience C1 <i>/'lʊkəlaɪk 'ɔ:dʒəns/</i> die · pl. die Lookalike Audiences	Audiencia similar	C1
30	Deplatforming C1 <i>/di:'pletfɔ:ɡmɪŋ/</i> das	Desplataformización	C1
31	Zero-Click-Content C1 <i>/'ziəʁɔʁ kɪk ,kɔntɛnt/</i> der	Contenido sin clics	C1
32	das Netzdurchsetzungsgesetz C1 <i>/das 'netsdʊʁçzɛtsʊŋsgə,zɛts/</i>	Ley de Aplicación de la Red	C1

#	PALABRA	TRADUCCIÓN	NIVEL
33	Teilen A2 <i>/ˈtaɪlən/</i> teilte · hat geteilt	Compartir	A1-A2
34	die Freundschaftsanfrage B1 <i>/diː ˈfʁʊntʃaftsʔanˌfʁaːgə/</i> pl. die Freundschaftsanfragen	Solicitud de amistad	B1-B2
35	Digitales Hausrecht C1 <i>/digiˈtaːləs ˈhaʊsˌʁɛçt/</i> das	Derecho digital de admisión	C1
36	der Link A2 <i>/deːɐ̯ ˈlɪŋk/</i> pl. die Links	Enlace	A1-A2
37	das Cybermobbing B2 <i>/das ˈsaɪbəˌmɔʊbɪŋ/</i>	Ciberacoso	B1-B2
38	die Livestream-Monetarisierung C1 <i>/diː ˈlaɪfstʁiːmmonetəriˌziːʁʊŋ/</i> pl. die Livestream-Monetarisierungen	Monetización de Livestream	C1
39	das Video A1 <i>/das ˈviːdeɔ/</i> pl. die Videos	Vídeo	A1-A2
40	Chatten A2 <i>/ˈtʃɛtŋ/</i> chattete · hat geschattet	Chatear	A1-A2
41	das Selfie A2 <i>/das ˈsɛlfɪ/</i> pl. die Selfies	Selfie	A1-A2
42	die Erinnerung A2 <i>/diː ɛɐ̯ˈʔɪnəʁʊŋ/</i> pl. die Erinnerungen	Recordatorio	A1-A2
43	die Community B1 <i>/diː kəˈmjʊːnəti/</i> pl. die Communitys	Comunidad	B1-B2
44	Astroturfing C1 <i>/ˈɛstʁʊʔˌtœːʁfɪŋ/</i> das	Astroturfing	C1
45	Doxxing C1 <i>/ˈdɔksɪŋ/</i> das	Doxxing	C1
46	Sockpuppet C1 <i>/ˈsɔkˌpɪpɪt/</i> die · pl. die Sockpuppets	Sockpuppet	C1
47	die Click-Through-Rate C1 <i>/diː ˈklɪkθʁuːˌʁeɪt/</i> pl. die Click-Through-Rates	Porcentaje de clics	C1
48	die Conversion C1 <i>/diː kənˈvøːʁʒɪŋ/</i> pl. die Conversions	Conversión	C1

#	PALABRA	TRADUCCIÓN	NIVEL
49	die Plattform B1 <i>/di: 'plat,fɔʁm/</i> pl. die Plattformen	Plataforma	B1-B2
50	die Engagement-Rate C1 <i>/di: ɛn'ɡeɪdʒmənt,ʁeɪt/</i> pl. die Engagement-Raten	Tasa de interacción	C1
51	die Privatsphäre B1 <i>/di: pʁi'va:t,sfɛ:ʁə/</i>	Privacidad	B1-B2
52	Quote B2 <i>/'kvɔ:tə/</i> die · pl. die Quoten	Cuota	B1-B2
53	die Statistik B1 <i>/di: ʃta'tɪstɪk/</i> pl. die Statistiken	Estadísticas	B1-B2
54	die Desinformation C1 <i>/di: dɛsʔɪnfɔʁma'tʃjɔ:n/</i> pl. die Desinformationen	Desinformación	B1-B2
55	Deepfake C1 <i>/'di:p,fɛɪk/</i> der · pl. die Deepfakes	Deepfake	B1-B2
56	der Gruppenchat B1 <i>/de:ɐ̯ 'ɡʁʊpən,tʃɛt/</i> pl. die Gruppenchats	Chat en grupo	A1-A2
57	der Kommentar B1 <i>/de:ɐ̯ kɔmɛn'ta:ɐ̯/</i> pl. die Kommentare	Comentario	A1-A2
58	Entfolgen B1 <i>/ɛnt'fɔlgən/</i> entfolgte · ist entfolgt	Dejar de seguir	A1-A2
59	der Follower B1 <i>/de:ɐ̯ 'fɔləʒe/</i> pl. die Follower	Seguidor	A1-A2
60	das Profil B1 <i>/das pʁo'fi:l/</i> pl. die Profile	Perfil	A1-A2
61	der Social-Media-Post B1 <i>/de:ɐ̯ 'soʃjəl ,mi:dja ,poʊst/</i> pl. die Social-Media-Posts	Publicación en redes sociales	A1-A2
62	Ausloggen A2 <i>/'aʊs,lɔgən/</i> loggte aus · hat ausgeloggt	Cerrar sesión	A1-A2
63	Einloggen A2 <i>/'aɪn,lɔgən/</i> loggte ein · hat eingeloggt	Conectarse	A1-A2
64	die E-Reputation C1 <i>/di: 'i:ʁeputa,tʃjɔ:n/</i> pl. die E-Reputationen	E-reputación	C1

#	PALABRA	TRADUCCIÓN	NIVEL
65	der Kanal B1 <i>/de:ɡ ka'na:l/</i> pl. die Kanäle	Canal	A1-A2
66	die Scroll-Tiefe C1 <i>/di: 'skʁɔl,tɪ:fə/</i> pl. die Scroll-Tiefen	Profundidad de desplazamiento	C1
67	Dark Pattern C1 <i>/'da:ɡk ,pɛtən/</i> das · pl. die Dark Patterns	Patrón oscuro	C1
68	Cookiepocalypse C2 <i>/,kʊkiə'pɔkəlips/</i> die	Cookiepocalypse	C1
69	Open Graph C1 <i>/'oʊpən 'ɡʁæf/</i> das	Open Graph	C1
70	das Emoji A2 <i>/das e'mo:dʒi/</i> pl. die Emojis	Emoji	A1-A2
71	das Ranking B2 <i>/das 'ʁeŋkɪŋ/</i> pl. die Rankings	Clasificación	B1-B2
72	die Umfrage B1 <i>/di: 'ʊm,fʁa:gə/</i> pl. die Umfragen	Encuesta	B1-B2
73	Cancel Culture C1 <i>/'kɛnsəl ,kaltʃe/</i> die	Cultura de la cancelación	B1-B2
74	der Shitstorm B2 <i>/de:ɡ 'ʃɪt,stɔ:ɡm/</i> pl. die Shitstorms	Ola de indignación en redes	B1-B2
75	Foto hochladen A2 <i>/'fo:to 'ho:x,la:dŋ/</i>	Subir foto	A1-A2
76	die Story B1 <i>/di: 'stɔ:ʁi/</i> pl. die Storys	Story	A1-A2
77	die Timeline B2 <i>/di: 'taɪm,laj̃n/</i> pl. die Timelines	Línea de tiempo	A1-A2
78	Blockieren B1 <i>/blɔ'ki:ʁən/</i> blockierte · hat blockiert	Bloquear	A1-A2
79	die Direktnachricht B1 <i>/di: di'ʁɛkt,nɑ:xʁɪçt/</i> pl. die Direktnachrichten	Mensaje directo	A1-A2
80	das Event B1 <i>/das ɪ'vent/</i> pl. die Events	Evento	A1-A2

#	PALABRA	TRADUCCIÓN	NIVEL
81	der Influencer B1 <i>/de:ɣ 'ɪnfluənsə/ pl. die Influencer</i>	Influencer	A1-A2
82	der Algorithmus B2 <i>/de:ɣ algo'ʁɪtmʊs/ pl. die Algorithmen</i>	Algoritmo	B1-B2
83	die Reichweite B2 <i>/di: 'ʁaɪç,vʁɪtə/ pl. die Reichweiten</i>	Alcance	B1-B2
84	das Urheberrecht B2 <i>/das 'u:ɐ̯he:bə,ʁɛçt/ pl. die Urheberrechte</i>	Derechos de autor	B1-B2
85	der Datenschutz B1 <i>/de:ɣ 'da:tən,ʃʊts/ </i>	Protección de datos	B1-B2
86	der Benutzername A2 <i>/de:ɣ bə'nʊtse,nɑ:mə/ pl. die Benutzernamen</i>	Nombre de usuario	A1-A2
87	das Audio B1 <i>/das 'ʔaʊdɪo/ pl. die Audios</i>	Audio	A1-A2
88	der Thread B2 <i>/de:ɣ 'θʁɛt/ pl. die Threads</i>	Hilo	B1-B2
89	Cookie-Banner B2 <i>/'kʊki,bɛnə/ das · pl. die Cookie-Banner</i>	Cookie banner	A1-A2
90	Like A2 <i>/laɪk/ das · pl. die Likes</i>	Me gusta	A1-A2
91	die Like-Zahl B2 <i>/di: 'laɪk,t͡sa:l/ pl. die Like-Zahlen</i>	Número de me gusta	A1-A2
92	Verifizieren C1 <i>/veʁifi'ʦi:ʁən/ verifizierte · hat verifiziert</i>	Verificar	B1-B2
93	Entwurf speichern B1 <i>/ɛnt'vʊʁf 'ʃpɑːçən/ </i>	Guardar borrador	B1-B2
94	KI-generierter Inhalt B2 <i>/,ka:'ʔi: genə'ʁi:ɐ̯tə 'ɪnhalt/ der · pl. die KI-generierten Inhalte</i>	Contenidos generados por IA	B1-B2
95	der Status B2 <i>/de:ɣ 'ʃta:tʊs/ pl. die Status</i>	Estado	A1-A2
96	der Augmented-Reality-Filter C1 <i>/de:ɣ ɔ:g,mɛntɪd ʁi'ɛləti,fɪltə/ pl. die Augmented-Reality-Filter</i>	Filtro de realidad aumentada	B1-B2

#	PALABRA	TRADUCCIÓN	NIVEL
97	der Sticker B1 <i>/de:ɐ̯ ˈstɪkə/</i> pl. die Sticker	Pegatina	A1-A2
98	GIF B1 <i>/ɡɪf/</i> das · pl. die GIFs	GIF	A1-A2
99	das Engagement B2 <i>/das ʔgaʒəˈmã:/</i>	Participación	B1-B2
100	der Filter B1 <i>/de:ɐ̯ ˈfɪltə/</i> pl. die Filter	Filtro	A1-A2
101	Fake News B2 <i>/ˈfɛɪk ˌnju:s/</i> die	Noticias falsas	A1-A2
102	Patreon B2 <i>/ˈpeɪtɹiən/</i> das	Patreon	A1-A2
103	der Stickerverkauf B2 <i>/de:ɐ̯ ˈstɪkefɛɐ̯kaʊf/</i> pl. die Stickerverkäufe	Venta de pegatinas	A1-A2
104	der Hashtag B1 <i>/de:ɐ̯ ˈhɛʃtɛk/</i> pl. die Hashtags	Hashtag	A1-A2
105	Verstoß melden B1 <i>/fɛɐ̯ˈʃto:s ˈmɛldŋ/</i>	Denunciar una infracción	B1-B2
106	der Retweet B2 <i>/de:ɐ̯ ʁɪˈtwi:t/</i> pl. die Retweets	Retweet	B1-B2
107	das Story-Highlight B2 <i>/das ˈstɔ:ʁi,haɪlaɪt/</i> pl. die Story-Highlights	Historia destacada	B1-B2
108	die Content-Strategie C1 <i>/di: ˈkɔntɛntʃtɹate,ɡi:/</i> pl. die Content-Strategien	Estrategia de contenidos	B1-B2
109	das Community-Management C1 <i>/das kɔˈmju:nəti,mɛnɪdʒmɛnt/</i>	Gestión comunitaria	B1-B2
110	Call-to-Action C1 <i>/,kɔ:l tə ˈɛkfŋ/</i> der · pl. die Call-to-Actions	Llamada a la acción	B1-B2
111	Social Listening C1 <i>/ˈsoʊʃl ˌɪsɪŋ/</i> das	Escucha social	B1-B2
112	Digital Detox B2 <i>/ˈdɪdʒɪtəl ˈdi:tɔks/</i> der	Desintoxicación digital	B1-B2
113	Livestream planen B1 <i>/ˈlaɪf,sti:m ˈplɑ:nən/</i>	Planificar la retransmisión en directo	B1-B2

#	PALABRA	TRADUCCIÓN	NIVEL
114	die Community-Richtlinien B2 <i>/di: kə'mju:nəti,ʁɪçtli:ŋjən/</i>	Directrices comunitarias	B1-B2
115	die Moderatorrechte B2 <i>/di: mode'ʁa:to:ɐ̯,ʁɛçtə/</i>	Derechos del moderador	B1-B2
116	Shadowban C1 <i>/'ʃɛdoʊ,bən/</i> der · pl. die Shadowbans	Shadowban	B1-B2
117	das Targeting C1 <i>/das 'ta:ɡətɪŋ/</i>	Segmentación	B1-B2
118	Pixel Tracking C1 <i>/'pɪksl̩ ,tʁɛkɪŋ/</i> das	Seguimiento de píxeles	B1-B2
119	der Phishing-Link B2 <i>/de:ɐ̯ 'fɪʃɪŋ,lɪŋk/</i> pl. die Phishing-Links	Enlace phishing	B1-B2
120	User-Generated-Content C1 <i>/'ju:zə 'dʒɛnəʁeɪtɪd 'kɒntɛnt/</i> der	Contenidos generados por los usuarios	B1-B2
121	das Metaverse C1 <i>/das 'mɛtəvɔ:ɐ̯s/</i>	Metaverso	B1-B2
122	NFT C1 <i>/ɛn ɛf 'te:/</i> das · pl. die NFTs	NFT	B1-B2
123	Creator Economy C1 <i>/kʁi'eɪtə r'kɒnəmi/</i> die	Economía de los creadores	B1-B2
124	das Branding C1 <i>/das 'brɛndɪŋ/</i> pl. die Brandings	Creación de marca	B1-B2
125	Insights C1 <i>/'ɪnsaɪts/</i> der · pl. die Insights	Insights	B1-B2
126	die Followerzahl B2 <i>/di: 'fɔloʊɐ̯,tʰsa:l/</i> pl. die Followerzahlen	Número de seguidores	B1-B2
127	die Zwei-Faktor-Authentifizierung B2 <i>/di: 'tsvaɪfakto:ɐ̯ʔaʊtɛntifi,tʰsi:vʊŋ/</i> pl. die Zwei-Faktor-Authentifizierungen	Autenticación de dos factores	B1-B2
128	Hashtag-Activism C1 <i>/'hɛʃtɛk 'ɛktɪvɪzəm/</i> der	Activismo Hashtag	B1-B2
129	die Hashtag-Challenge B2 <i>/di: 'hɛʃtɛk,tʃɛlɪndʒ/</i> pl. die Hashtag-Challenges	Desafío Hashtag	B1-B2
130	Sponsored Post B2 <i>/'spɒnsɛt ,pəʊst/</i> der · pl. die Sponsored Posts	Anuncio patrocinado	B1-B2

#	PALABRA	TRADUCCIÓN	NIVEL
131	Swipe-up B2 <i>/ˈsvaɪpʔap/ der · pl. die Swipe-ups</i>	Deslizar hacia arriba	B1-B2
132	das Headerbild B2 <i>/das ˈhɛdɐ,bɪlt/ pl. die Headerbilder</i>	Imagen de cabecera	B1-B2
133	der Avatar B2 <i>/de:ɐ̯ avaˈta:ɐ̯/ pl. die Avatare</i>	Avatar	B1-B2
134	das Crowdfunding B2 <i>/das ˈkʁaʊd̥fʌndɪŋ/</i>	Financiación colectiva	B1-B2
135	das Abonnementmodell B2 <i>/das ʔabɔnəˈmɔ̃:mo,dɛl/ pl. die Abonnementmodelle</i>	Modelo de suscripción	B1-B2
136	der Superchat C1 <i>/de:ɐ̯ ˈzu:pɐ,tʃɛt/ pl. die Superchats</i>	Superchat	B1-B2
137	der Affiliate-Link C1 <i>/de:ɐ̯ əˈfɪliət,lɪŋk/ pl. die Affiliate-Links</i>	Enlace de afiliado	B1-B2
138	das Influencer-Marketing C1 <i>/das ˈɪnfluənsɐ,mɑ̃kɛtɪŋ/</i>	Marketing de influencia	B1-B2

Escucha todas las palabras y practícalas gratis: <https://languageminute.com/es/learn/de/topic/143-redes-sociales>

German Minute: <https://apps.apple.com/app/id6749515334>