Les médias en allemand

171 mots, du niveau débutant au niveau avancé.

#	MOT	TRADUCTION	NIVEAU
1	**der Standpunkt** B2 /deːɐ̯ ˈʃtantˌpʊŋkt/ pl. die Standpunkte	Position adoptée	B1–B2
2	**die Frage** A1 /diː ˈfʁaːgə/ pl. die Fragen	Question	A1–A2
3	**der Auslandskorrespondent** B2 /deːɐ̯ ˈaʊ̯slantskɔʁɛspɔnˌdɛnt/ pl. die Auslandskorrespondenten	Correspondant à l'étranger	C1
4	**Öffentlich-rechtliche Medien** B2 /ˈœfn̩tlɪç ˈʁɛçtlɪçə ˈmeːdi̯ən/ das · pl. die öffentlich-rechtlichen Medien	Médias de service public	C1
5	**die Quellenprüfung** C1 /diː ˈkvɛlənˌpʁyːfʊŋ/ pl. die Quellenprüfungen	Vérification des sources	C1
6	**das Medienrecht** C1 /das ˈmeːdi̯ənˌʁɛçt/	Droit des médias	C1
7	**die Informationssperre** C1 /diː ʔɪnfɔʁmaˈtsi̯oːnsˌʃpɛʁə/ pl. die Informationssperren	Blocage des informations	C1
8	**die Meinungsmache** C1 /diː ˈmaɪnʊŋsˌmaxə/	Manipulation de l'opinion	C1
9	**Analytischer Beitrag** C1 /anaˈlyːtɪʃɐ ˈbaɪ̯ˌtʁaːk/ der · pl. die analytischen Beiträge	Contribution analytique	C1
10	**die Einschaltquote** B2 /diː ˈʔaɪ̯nʃaltˌkvoːtə/ pl. die Einschaltquoten	Part d'audience	C1
11	**die Zuschauerquote** B2 /diː ˈtsuːʃaʊ̯ɐˌkvoːtə/ pl. die Zuschauerquoten	Taux d'audience	C1
12	**das Feuilleton** C1 /das fœjəˈtɔ̃ː/ pl. die Feuilletons	Feuilleton	C1
13	**die Glosse** C1 /diː ˈglɔsə/ pl. die Glossen	Billet satirique	C1
14	**das Leitmedium** C1 /das ˈlaɪtˌmeːdiʊm/ pl. die Leitmedien	Média de référence	C1
15	**die Sensationspresse** C1 /diː zɛnzaˈtsi̯oːnsˌpʁɛsə/	Presse à sensation	C1
16	**der Bildschirm** A2 /deːɐ̯ ˈbɪltˌʃɪʁm/ pl. die Bildschirme	Écran	A1–A2

#	MOT	TRADUCTION	NIVEAU
17	**das Programm** A1 /das pʁoˈgʁam/ pl. die Programme	Programme	A1–A2
18	**das Persönlichkeitsrecht** C1 /das pɛʁˈzøːnlɪçkaɪ̯tsˌʁɛçt/ pl. die Persönlichkeitsrechte	Droit de la personnalité	C1
19	**die Trollfabrik** C1 /diː ˈtʁɔlfaˌbʁiːk/ pl. die Trollfabriken	Usine de trolls	C1
20	**der Investigativjournalismus** C1 /deːɐ̯ ɪnvɛstigaˈtiːfʒʊʁnaˌlɪsmʊs/	Journalisme d'investigation	C1
21	**der Artikel** A2 /deːɐ̯ aʁˈtiːkəl/ pl. die Artikel	Article	A1–A2
22	**die Echo-Kammer** C1 /diː ˈʔɛçoˌkamɐ/ pl. die Echo-Kammern	Chambre d'écho	C1
23	**Digitale Ethik** C1 /digiˈtaːlə ˈʔeːtɪk/ die	Éthique numérique	C1
24	**die Medienethik** C1 /diː ˈmeːdi̯ənˌʔeːtɪk/	Éthique des médias	C1
25	**das Medienmonopol** C1 /das ˈmeːdi̯ənmonoˌpoːl/ pl. die Medienmonopole	Monopole des médias	C1
26	**die Werbung** A2 /diː ˈvɛʁbʊŋ/	Publicité	B1–B2
27	**die Agenturmeldung** C1 /diː agɛnˈtuːɐ̯ˌmɛldʊŋ/ pl. die Agenturmeldungen	Communiqué d'agence	C1
28	**das Magazin** A2 /das magaˈtsiːn/ pl. die Magazine	Magazine	A1–A2
29	**der Livestream** B1 /deːɐ̯ ˈlaɪ̯fˌstʁiːm/ pl. die Livestreams	Livestream	B1–B2
30	**die Zeitung** A1 /diː ˈtsaɪtʊŋ/ pl. die Zeitungen	Journal	A1–A2
31	**der Journalist** A2 /deːɐ̯ ʒʊʁnaˈlɪst/ pl. die Journalisten	Journaliste	A1–A2
32	**der Wetterbericht** A2 /deːɐ̯ ˈvɛtɐbəˌʁɪçt/ pl. die Wetterberichte	Bulletin météo	A1–A2
33	**der Bürgerjournalismus** C1 /deːɐ̯ ˈbʏʁgɐʒʊʁnaˌlɪsmʊs/	Journalisme citoyen	C1

#	MOT	TRADUCTION	NIVEAU
34	**der Streamingdienst** B1 /deːɐ̯ ˈstʁiːmɪŋˌdiːnst/ pl. die Streamingdienste	Service de streaming	B1–B2
35	**das Copyediting** C2 /das ˈkɔpiˌʔɛdɪtɪŋ/	Copyediting	C1
36	**der Moderator** B1 /deːɐ̯ modeˈʁaːtoːɐ̯/ pl. die Moderatoren	Présentateur	B1–B2
37	**die Webseite** A2 /diː ˈvɛpˌzaɪtə/ pl. die Webseiten	Site web	A1–A2
38	**die Sendeleitung** C1 /diː ˈzɛndəˌlaɪ̯tʊŋ/ pl. die Sendeleitungen	Direction de la diffusion	C1
39	**die Tonmischung** C1 /diː ˈtoːnˌmɪʃʊŋ/ pl. die Tonmischungen	Mixage sonore	C1
40	**die Drohnenaufnahme** B2 /diː ˈdʁoːnənˌʔaʊ̯fnaːmə/ pl. die Drohnenaufnahmen	Prise de vue par drone	C1
41	**Nutzergenerierter Inhalt** C1 /ˈnʊtsɐgeneˌʁiːɐ̯tɐ ˈʔɪnˌhalt/ der · pl. die nutzergenerierten Inhalte	Contenu généré par l'utilisateur	C1
42	**der Algorithmus-Feed** C1 /deːɐ̯ algoˈʁɪtmʊsˌfiːt/ pl. die Algorithmus-Feeds	Flux algorithmique	C1
43	**die Pressesubventionen** C1 /diː ˈpʁɛsəzʊpvɛnˌtsi̯oːnən/	Subsides de la presse	C1
44	**der Konzentrationsbericht** C2 /deːɐ̯ kɔnt͡sɛntʁaˈt͡si̯oːnsbəˌʁɪçt/ pl. die Konzentrationsberichte	Rapport sur la concentration des médias	C1
45	**die Nachrichten** A2 /diː ˈnaːxˌʁɪçtn̩/	Nouvelles	A1–A2
46	**die Kamera** A1 /diː ˈkaməʁa/ pl. die Kameras	Caméra	A1–A2
47	**das Radio** A1 /das ˈʁaːdi̯o/ pl. die Radios	Radio	A1–A2
48	**das Fernsehen** A1 /das ˈfɛʁnˌzeːən/	Télévision	A1–A2
49	**der Text** A1 /deːɐ̯ ˈtɛkst/ pl. die Texte	Texte	A1–A2
50	**das Foto** A1 /das ˈfoːto/ pl. die Fotos	Photo	A1–A2

#	MOT	TRADUCTION	NIVEAU
51	**die Forenmoderation** C1 /di: 'foːʁənmodeʁa,tsi̯oːn/ pl. die Forenmoderationen	Modération du forum	C1
52	**der Werbespot** B1 /deːɐ̯ 'vɛʁbə,spɔt/ pl. die Werbespots	Spot publicitaire	B1–B2
53	**die Antwort** A1 /di: 'antvɔʁt/ pl. die Antworten	Réponse	A1–A2
54	**das Investigativteam** C1 /das ɪnvɛstiga'tiːf,tiːm/ pl. die Investigativteams	Équipe d'enquête	C1
55	**der Datenjournalismus** C1 /deːɐ̯ 'daːtənʒʊʁna,lɪsmʊs/	Journalisme de données	C1
56	**die Anzeige** A2 /di: 'an,tsaɪ̯gə/ pl. die Anzeigen	Annonce imprimée	B1–B2
57	**der Redakteur** B1 /deːɐ̯ ʁedak'tøːɐ̯/ pl. die Redakteure	Rédacteur	B1–B2
58	**Quote** B2 /'kvoːtə/ die · pl. die Quoten	Audimat	B1–B2
59	**die Desinformation** C1 /di: dɛsʔɪnfɔʁma'tsi̯oːn/ pl. die Desinformationen	Désinformation	B1–B2
60	**die Meldung** B1 /di: 'mɛldʊŋ/ pl. die Meldungen	Dépêche	B1–B2
61	**die Eilmeldung** B2 /di: 'ʔaɪ̯l,mɛldʊŋ/ pl. die Eilmeldungen	Flash info	B1–B2
62	**die Pressekonferenz** B1 /di: 'pʁɛsəkɔnfe,ʁɛnts/ pl. die Pressekonferenzen	Conférence de presse	B1–B2
63	**die Pressemitteilung** B2 /di: 'pʁɛsə,mɪttaɪ̯lʊŋ/ pl. die Pressemitteilungen	Communiqué de presse	B1–B2
64	**der Korrespondent** B2 /deːɐ̯ kɔʁɛspɔn'dɛnt/ pl. die Korrespondenten	Correspondant de presse	B1–B2
65	**die Redaktion** B2 /di: ʁedak'tsi̯oːn/ pl. die Redaktionen	Rédaction	B1–B2
66	**der Chefredakteur** B2 /deːɐ̯ 'ʃɛfʁedak,tøːɐ̯/ pl. die Chefredakteure	Rédacteur en chef	B1–B2

#	MOT	TRADUCTION	NIVEAU
67	**das AR-Element** C1 /das ˌaːˈʔɛʁ ʔeleˌmɛnt/ pl. die AR-Elemente	Élément AR	C1
68	**die VR-Reportage** C1 /diː faʊ̯ˈʔɛʁʁepɔʁˌtaːʒə/ pl. die VR-Reportagen	Reportage VR	C1
69	**Corporate Media** C1 /ˈkɔːɐ̯pəʁət ˈmiːdiə/ die	Médias d'entreprise	C1
70	**Stiftungsfinanzierte Medien** C1 /ˈʃtɪftʊŋsfinaˌnt͡siːɐ̯tə ˈmeːdi̯ən/ das · pl. die stiftungsfinanzierten Medien	Médias financés par une fondation	C1
71	**die Regie** B2 /diː ʁeˈʒiː/	Réalisation	B1–B2
72	**der Leser** A2 /deːɐ̯ ˈleːzɐ/ pl. die Leser	Lecteur	A1–A2
73	**der Kommentar** B1 /deːɐ̯ kɔmɛnˈtaːɐ̯/ pl. die Kommentare	Commentaire	A1–A2
74	**der Follower** B1 /deːɐ̯ ˈfɔloʊ̯ɐ/ pl. die Follower	Follower	A1–A2
75	**der Verlag** B1 /deːɐ̯ fɛɐ̯ˈlaːk/ pl. die Verlage	Maison d'édition	B1–B2
76	**der Verleger** B2 /deːɐ̯ fɛɐ̯ˈleːgɐ/ pl. die Verleger	Éditeur	B1–B2
77	**der Kanal** B1 /deːɐ̯ kaˈnaːl/ pl. die Kanäle	Canal	A1–A2
78	**das Interview** A2 /das ˈʔɪntɐvjuː/ pl. die Interviews	Interview	A1–A2
79	**das Plakat** A2 /das plaˈkaːt/ pl. die Plakate	Affiche	A1–A2
80	**das Abo** A2 /das ˈʔabo/ pl. die Abos	Abo	A1–A2
81	**das Nachrichtenportal** B2 /das ˈnaːxʁɪçtənpɔʁˌtaːl/ pl. die Nachrichtenportale	Portail d'information	B1–B2
82	**die Nachrichtenagentur** B2 /diː ˈnaːxʁɪçtn̩ʔagɛnˌtuːɐ̯/ pl. die Nachrichtenagenturen	Agence de presse	B1–B2

#	MOT	TRADUCTION	NIVEAU
83	**der Bericht** B1 /deːɐ̯ bəˈʁɪçt/ pl. die Berichte	Rapport	B1–B2
84	**der Sender** B1 /deːɐ̯ ˈzɛndɐ/ pl. die Sender	Chaîne de télévision	A1–A2
85	**der Cartoon** B2 /deːɐ̯ kaʁˈtuːn/ pl. die Cartoons	Dessin animé	A1–A2
86	**das Embargo** C1 /das ɛmˈbaʁgo/ pl. die Embargos	Embargo	B1–B2
87	**die Massenmedien** B2 /diː ˈmasənˌmeːdi̯ən/	Médias de masse	B1–B2
88	**die Printmedien** B2 /diː ˈpʁɪntˌmeːdi̯ən/	Médias imprimés	B1–B2
89	**der Shitstorm** B2 /deːɐ̯ ˈʃɪtˌstɔːɐ̯m/ pl. die Shitstorms	Shitstorm	B1–B2
90	**der Faktencheck** B2 /deːɐ̯ ˈfaktənˌtʃɛk/ pl. die Faktenchecks	Vérification des faits	B1–B2
91	**die Recherche** B2 /diː ʁeˈʃɛʁʃə/ pl. die Recherchen	Recherche	B1–B2
92	**die Karikatur** B2 /diː kaʁikaˈtuːɐ̯/ pl. die Karikaturen	Caricature	B1–B2
93	**die Kolumne** B2 /diː koˈlʊmnə/ pl. die Kolumnen	Chronique de presse	B1–B2
94	**das Zitat** B1 /das tsiˈtaːt/ pl. die Zitate	Citation	B1–B2
95	**der Reporter** A2 /deːɐ̯ ʁeˈpɔʁtɐ/ pl. die Reporter	Reporter	A1–A2
96	**die Sportnachricht** B1 /diː ˈʃpɔʁtˌnaːxʁɪçt/ pl. die Sportnachrichten	Actualité sportive	A1–A2
97	**die Fernsehshow** B1 /diː ˈfɛʁnzeːˌʃoː/ pl. die Fernsehshows	Émission de télévision	A1–A2
98	**Live** A2 /laɪ̯f/	En direct	A1–A2
99	**Vlog** B1 /vlɔk/ der · pl. die Vlogs	Vlog	A1–A2

#	MOT	TRADUCTION	NIVEAU
100	**der Newsletter** B1 /deːɐ̯ ˈnjuːzˌlɛtɐ/ pl. die Newsletter	Bulletin d'information	A1–A2
101	**der Share-Button** B2 /deːɐ̯ ˈʃɛːɐ̯ˌbatn̩/ pl. die Share-Buttons	Bouton de partage	A1–A2
102	**die Schlagzeile** B1 /diː ˈʃlaːkˌt͡saɪ̯lə/ pl. die Schlagzeilen	Gros titre	B1–B2
103	**der Rundfunk** B1 /deːɐ̯ ˈʁʊntˌfʊŋk/	Radiodiffusion	B1–B2
104	**die Datenbank** B1 /diː ˈdaːtn̩ˌbaŋk/ pl. die Datenbanken	Base de données	B1–B2
105	**das Pay-TV** B2 /das ˈpeɪ̯tiːˌviː/	Télévision payante	A1–A2
106	**die Logistik** B2 /diː loˈgɪstɪk/	Logistique	B1–B2
107	**die Reichweite** B2 /diː ˈʁaɪ̯çˌvaɪ̯tə/ pl. die Reichweiten	Portée	B1–B2
108	**die Reportage** B2 /diː ʁɐpɔʁˈtaːʒə/ pl. die Reportagen	Reportage	B1–B2
109	**das Urheberrecht** B2 /das ˈuːɐ̯heːbɐˌʁɛçt/ pl. die Urheberrechte	Droit d'auteur	B1–B2
110	**die Zensur** B2 /diː tsɛnˈzuːɐ̯/	Censure	B1–B2
111	**die Enthüllung** C1 /diː ɛntˈhʏlʊŋ/ pl. die Enthüllungen	Révélation d'un secret	B1–B2
112	**der Podcast** A2 /deːɐ̯ ˈpɔtˌkaːst/ pl. die Podcasts	Podcast	A1–A2
113	**die Propaganda** B2 /diː pʁopaˈganda/	Propagande	B1–B2
114	**das Blog** B1 /das ˈblɔk/ pl. die Blogs	Blog	A1–A2
115	**die Filterblase** C1 /diː ˈfɪltɐˌblaːzə/ pl. die Filterblasen	Bulle de filtre	B1–B2
116	**die Pressefreiheit** B2 /diː ˈpʁɛsəˌfʁaɪ̯haɪ̯t/	Liberté de la presse	B1–B2

#	MOT	TRADUCTION	NIVEAU
117	**das Studio** A2 /das ˈʃtuːd̪i̯o/ pl. die Studios	Studio	A1–A2
118	**das Mikrofon** A2 /das mikʁoˈfoːn/ pl. die Mikrofone	Microphone	A1–A2
119	**die Rubrik** B2 /diː ʁuˈbʁiːk/ pl. die Rubriken	Rubrique	B1–B2
120	**Leaks** B2 /liːks/ das · pl. die Leaks	Fuites	B1–B2
121	**der Whistleblower** C1 /deːɐ̯ ˈwɪsl̩ˌbloʊ̯ɐ/ pl. die Whistleblower	Lanceur d'alerte	B1–B2
122	**Quality Paper** C1 /ˈkwɔlɪti ˌpeɪ̯pɐ/ das · pl. die Quality Papers	Presse de qualité	B1–B2
123	**das Unterhaltungsmagazin** B2 /das ʊntɐˈhaltʊŋsmagaˌtsiːn/ pl. die Unterhaltungsmagazine	Magazine de divertissement	B1–B2
124	**die Boulevardzeitung** B2 /diː ˈbuːləvaʁtˌtsaɪ̯tʊŋ/ pl. die Boulevardzeitungen	Journal à sensation	B1–B2
125	**Live übertragen** B1 /laɪ̯f yːbɐˈtʁaːgən/	Diffuser en direct	B1–B2
126	**die Pressestelle** B2 /diː ˈpʁɛsəˌʃtɛlə/ pl. die Pressestellen	Service de presse	B1–B2
127	**der Nachrichtensprecher** B1 /deːɐ̯ ˈnaːxʁɪçtənˌʃpʁɛçɐ/ pl. die Nachrichtensprecher	Présentateur du journal télévisé	B1–B2
128	**die Medienkompetenz** B2 /diː ˈmeːd̪i̯ənkɔmpəˌtɛn͡ts/	Éducation aux médias	B1–B2
129	**Reuters** B2 /ˈʁɔɪ̯tɐs/ das	Reuters	A1–A2
130	**Fake News** B2 /ˈfɛɪ̯k ˌnjuːs/ die	Fausses nouvelles	A1–A2
131	**der Hashtag** B1 /deːɐ̯ ˈhɛʃtɛk/ pl. die Hashtags	Hashtag	A1–A2
132	**die Bildunterschrift** B1 /diː ˈbɪltʔʊntɐˌʃʁɪft/ pl. die Bildunterschriften	Légende de la photo	B1–B2

#	MOT	TRADUCTION	NIVEAU
133	**der Serienplan** B2 /deːɐ̯ ˈzeːʁi̯ənˌplaːn/ pl. die Serienpläne	Programmation de la série	B1–B2
134	**die Sendezeit** B2 /diː ˈzɛndəˌtsai̯t/ pl. die Sendezeiten	Temps d'antenne	B1–B2
135	**der Leserbrief** B1 /deːɐ̯ ˈleːzɐˌbʁiːf/ pl. die Leserbriefe	Lettre de lecteur	B1–B2
136	**die Hörerschaft** C1 /diː ˈhøːʁɐʃaft/ pl. die Hörerschaften	Audience	B1–B2
137	**Trending Topic** B2 /ˈtʁɛndɪŋ ˌtɔpɪk/ das · pl. die Trending Topics	Trending Topic	B1–B2
138	**die Abonnementzahl** C1 /diː abɔnəˈmɑ̃ːˌtsaːl/ pl. die Abonnementzahlen	Nombre d'abonnements	B1–B2
139	**der Kioskverkauf** B2 /deːɐ̯ ˈkiːɔskfɛɐ̯ˌkau̯f/ pl. die Kioskverkäufe	Vente au kiosque	B1–B2
140	**das Pressefoto** B2 /das ˈpʁɛsəˌfoːto/ pl. die Pressefotos	Photo de presse	B1–B2
141	**die Pressemappe** C1 /diː ˈpʁɛsəˌmapə/ pl. die Pressemappen	Dossier de presse	B1–B2
142	**das Archivmaterial** C1 /das aʁˈçiːfmateʁi̯aːl/ pl. die Archivmaterialien	Matériel d'archives	B1–B2
143	**das Medienhaus** C1 /das ˈmeːdi̯ənˌhau̯s/ pl. die Medienhäuser	Maison des médias	B1–B2
144	**die Distribution** C1 /diː dɪstʁibuˈtsi̯oːn/ pl. die Distributionen	Distribution	B1–B2
145	**der Spot** B2 /deːɐ̯ ˈspɔt/ pl. die Spots	Spot	B1–B2
146	**der Skandalbericht** B2 /deːɐ̯ skanˈdaːlbəˌʁɪçt/ pl. die Skandalberichte	Rapport de scandale	B1–B2
147	**die Netiquette** B2 /diː ˌnɛtiˈkɛtə/	Nétiquette	B1–B2
148	**Cross-Checking** C1 /ˈkʁɔsˌtʃɛkɪŋ/ das	Contrôle croisé	B1–B2

#	MOT	TRADUCTION	NIVEAU
149	**die Lokalseite** B2 /diː loˈkaːlˌzaɪtə/ pl. die Lokalseiten	Page locale	B1–B2
150	**die Druckerei** B1 /diː dʁʊkəˈʁaɪ̯/ pl. die Druckereien	Imprimerie	B1–B2
151	**das Titelblatt** B2 /das ˈtiːtl̩ˌblat/ pl. die Titelblätter	Page de couverture	B1–B2
152	**der Privatsender** B2 /deːɐ̯ pʁiˈvaːtˌzɛndɐ/ pl. die Privatsender	Chaîne privée	B1–B2
153	**Feature** C1 /ˈfiːt͡ʃɐ/ das · pl. die Features	Article de fond	B1–B2
154	**Longread** C1 /ˈlɔŋˌʁiːt/ der · pl. die Longreads	Longread	B1–B2
155	**die Multimedia-Story** C1 /diː ˈmʊltimeːdi̯aˌstɔːʁi/ pl. die Multimedia-Storys	Histoire multimédia	B1–B2
156	**der Zeitraffer** C1 /deːɐ̯ ˈtsaɪ̯tˌʁafɐ/ pl. die Zeitraffer	Accéléré	B1–B2
157	**die Zeitlupe** B2 /diː ˈtsaɪtˌluːpə/ pl. die Zeitlupen	Ralenti	B1–B2
158	**der Audiostream** B2 /deːɐ̯ ˈaʊ̯di̯oˌstʁiːm/ pl. die Audiostreams	Flux audio	B1–B2
159	**der Videostream** B1 /deːɐ̯ ˈviːdeoˌstʁiːm/ pl. die Videostreams	Flux vidéo	B1–B2
160	**AFP** B2 /aː ʔɛf ˈpeː/ die	AFP	B1–B2
161	**Dpa** B2 /deː peː ˈʔaː/ die	Dpa	B1–B2
162	**die Medienplattform** B2 /diː ˈmeːdi̯ənˌplatfɔʁm/ pl. die Medienplattformen	Plate-forme média	B1–B2
163	**Off-Record** C1 /ɔf ˈʁɛkɔːɐ̯d/	Off-record	B1–B2
164	**Clickbait** B2 /ˈklɪkˌbeɪ̯t/ der	Clickbait	B1–B2

#	MOT	TRADUCTION	NIVEAU
165	**der Leitartikel** C1 /deːɐ̯ ˈlaɪ̯tʔaʁˌtiːkl̩/ pl. die Leitartikel	Éditorial	B1–B2
166	**der Hintergrundbericht** C1 /deːɐ̯ ˈhɪntɐgʁʊntbəˌʁɪçt/ pl. die Hintergrundberichte	Rapport de fond	B1–B2
167	**360-Grad-Video** B2 /ˌdʁaɪ̯hʊndɐtˈzɛçt͡sɪç gʁaːt ˌviːdeo/ das · pl. die 360-Grad-Videos	Vidéo à 360 degrés	B1–B2
168	**Interaktive Grafik** B2 /ˌɪntɐʔakˈtiːvə ˈgʁaːfɪk/ die · pl. die interaktiven Grafiken	Graphique interactif	B1–B2
169	**der Schnitt** B2 /deːɐ̯ ˈʃnɪt/ pl. die Schnitte	Coupe	B1–B2
170	**die Kommentarspalte** B2 /diː kɔmɛnˈtaːɐ̯ˌʃpaltə/ pl. die Kommentarspalten	Colonne de commentaires	B1–B2
171	**die Community-Richtlinie** B2 /diː kəˈmjuːnətiˌʁɪçtliːn̪jə/ pl. die Community-Richtlinien	Politique de la communauté	B1–B2

Écoutez chaque mot et entraînez-vous gratuitement : https://languageminute.com/fr/learn/de/topic/130-les-medias
German Minute: https://apps.apple.com/app/id6749515334