

Media in tedesco

171 parole, dal livello base a quello avanzato.

#	PAROLA	TRADUZIONE	LIVELLO
1	der Standpunkt B2 <i>/de:ɐ̯ ˈʃtant,pʊŋkt/</i> pl. die Standpunkte	Punto di vista	B1-B2
2	die Frage A1 <i>/di: ˈfʁa:gə/</i> pl. die Fragen	Domanda	A1-A2
3	der Auslandskorrespondent B2 <i>/de:ɐ̯ ˈaʊ̯slantskɔ̯ʁɛspɔ̯ndɐnt/</i> pl. die Auslandskorrespondenten	Corrispondente estero	C1
4	Öffentlich-rechtliche Medien B2 <i>/ˈœfɐ̯tlɪç ˈʁɛçtlɪçə ˈme:diən/</i> das · pl. die öffentlich-rechtlichen Medien	Media di servizio pubblico	C1
5	die Quellenprüfung C1 <i>/di: ˈkvɛlən,pʁy:fʊŋ/</i> pl. die Quellenprüfungen	Controllo della fonte	C1
6	das Medienrecht C1 <i>/das ˈme:diən,ʁɛçt/</i>	Legge sui media	C1
7	die Informationssperre C1 <i>/di: ʔɪnfɔ̯ʁmaˈtʃjo:ns,ʃpɛʁə/</i> pl. die Informationssperren	Blocco delle informazioni	C1
8	die Meinungsmache C1 <i>/di: ˈmaɪnʊŋs,maxə/</i>	Manipolazione dell'opinione	C1
9	Analytischer Beitrag C1 <i>/anaˈly:tɪfə ˈbaɪ̯,tʁa:k/</i> der · pl. die analytischen Beiträge	Contributo analitico	C1
10	die Einschaltquote B2 <i>/di: ˈʔaɪ̯nʃalt,kvo:tə/</i> pl. die Einschaltquoten	Indice di ascolto	C1
11	die Zuschauerquote B2 <i>/di: ˈtsu:ʃaɡe,kvo:tə/</i> pl. die Zuschauerquoten	Quota di pubblico	C1
12	das Feuilleton C1 <i>/das fœjəˈtʃ:/</i> pl. die Feuilletons	Sezione culturale	C1
13	die Glosse C1 <i>/di: ˈɡlɔsə/</i> pl. die Glossen	Corsivo satirico	C1
14	das Leitmedium C1 <i>/das ˈlaɪt,me:diʊm/</i> pl. die Leitmedien	Media di riferimento	C1
15	die Sensationspresse C1 <i>/di: zɛnzəˈtʃjo:ns,pʁɛsə/</i>	Stampa sensazionale	C1
16	der Bildschirm A2 <i>/de:ɐ̯ ˈbɪlt,ʃɪʁm/</i> pl. die Bildschirme	Schermo	A1-A2

#	PAROLA	TRADUZIONE	LIVELLO
17	das Programm A1 <i>/das pʁoˈɡʁam/</i> pl. die Programme	Programma	A1-A2
18	das Persönlichkeitsrecht C1 <i>/das pɛʁˈzøːnliːçkaɪts,ʁɛçt/</i> pl. die Persönlichkeitsrechte	Diritti della persona	C1
19	die Trollfabrik C1 <i>/diː ˈtʁɔlfabʁiːk/</i> pl. die Trollfabriken	Fabbrica di troll	C1
20	der Investigativjournalismus C1 <i>/deːɐ̯ ɪnʒɛstɪɡaˈtiːfʒʊʁnaˌlɪsmʊs/</i>	Giornalismo investigativo	C1
21	der Artikel A2 <i>/deːɐ̯ aʁˈtiːkəl/</i> pl. die Artikel	Articolo	A1-A2
22	die Echo-Kammer C1 <i>/diː ˈʔɛçɔ,kamɐ/</i> pl. die Echo-Kammern	Camera d'eco	C1
23	Digitale Ethik C1 <i>/digiˈtaːlə ˈʔeːtɪk/</i> die	Etica digitale	C1
24	die Medienethik C1 <i>/diː ˈmeːdjən,ʔeːtɪk/</i>	Etica dei media	C1
25	das Medienmonopol C1 <i>/das ˈmeːdjənmonoˌpoːl/</i> pl. die Medienmonopole	Monopolio dei media	C1
26	die Werbung A2 <i>/diː ˈvɛʁbʊŋ/</i>	Pubblicità	B1-B2
27	die Agenturmeldung C1 <i>/diː aɡenˈtuːɐ̯mɛldʊŋ/</i> pl. die Agenturmeldungen	Dispaccio di agenzia	C1
28	das Magazin A2 <i>/das magaˈtʃiːn/</i> pl. die Magazine	Rivista	A1-A2
29	der Livestream B1 <i>/deːɐ̯ ˈlaɪf,ʃtʁiːm/</i> pl. die Livestreams	Livestream	B1-B2
30	die Zeitung A1 <i>/diː ˈtʃaɪtʊŋ/</i> pl. die Zeitungen	Giornale	A1-A2
31	der Journalist A2 <i>/deːɐ̯ ʒʊʁnaˈlɪst/</i> pl. die Journalisten	Giornalista	A1-A2
32	der Wetterbericht A2 <i>/deːɐ̯ ˈvɛtɐbɐʁɪçt/</i> pl. die Wetterberichte	Bollettino meteo	A1-A2
33	der Bürgerjournalismus C1 <i>/deːɐ̯ ˈbʏʁɡɛʒʊʁnaˌlɪsmʊs/</i>	Giornalismo cittadino	C1

#	PAROLA	TRADUZIONE	LIVELLO
34	der Streamingdienst B1 <i>/de:ɐ̯ ˈstʁi:mɪŋ,di:nst/</i> pl. die Streamingdienste	Servizio di streaming	B1-B2
35	das Copyediting C2 <i>/das ˈkɔpi,ʔɛdɪtɪŋ/</i>	Copyediting	C1
36	der Moderator B1 <i>/de:ɐ̯ modeˈʋa:to:ɐ̯/</i> pl. die Moderatoren	Moderatore	B1-B2
37	die Webseite A2 <i>/di: ˈvɛp,zaitə/</i> pl. die Webseiten	Sito web	A1-A2
38	die Sendeleitung C1 <i>/di: ˈzɛndə,laɪtʊŋ/</i> pl. die Sendeleitungen	Regia della trasmissione	C1
39	die Tonmischung C1 <i>/di: ˈto:n,mɪʃʊŋ/</i> pl. die Tonmischungen	Missaggio del suono	C1
40	die Drohnenaufnahme B2 <i>/di: ˈdʁo:nən,ʔaʊfna:mə/</i> pl. die Drohnenaufnahmen	Ripresa con il drone	C1
41	Nutzergenerierter Inhalt C1 <i>/ˈnʊtseɡene,ʋi:ɡtə ˈʔɪn,halt/</i> der · pl. die nutzergenerierten Inhalte	Contenuti generati dagli utenti	C1
42	der Algorithmus-Feed C1 <i>/de:ɐ̯ algoˈʋɪtmʊs,fi:t/</i> pl. die Algorithmus-Feeds	Feed algoritmico	C1
43	die Pressesubventionen C1 <i>/di: ˈpʁɛsəzʊpven,tʃjʊ:nən/</i>	Sovvenzioni alla stampa	C1
44	der Konzentrationsbericht C2 <i>/de:ɐ̯ kɔnʦɛntʁaˈʦjʊ:nsbə,ʋɪçt/</i> pl. die Konzentrationsberichte	Rapporto sulla concentrazione dei media	C1
45	die Nachrichten A2 <i>/di: ˈna:x,ʋɪçtŋ/</i>	Notizie	A1-A2
46	die Kamera A1 <i>/di: ˈkaməʋa/</i> pl. die Kameras	Telecamera	A1-A2
47	das Radio A1 <i>/das ˈʋa:dʲjo/</i> pl. die Radios	Radio	A1-A2
48	das Fernsehen A1 <i>/das ˈfɛʋn,ze:ən/</i>	Televisione	A1-A2
49	der Text A1 <i>/de:ɐ̯ ˈtɛkst/</i> pl. die Texte	Testo	A1-A2
50	das Foto A1 <i>/das ˈfo:to/</i> pl. die Fotos	Foto	A1-A2

#	PAROLA	TRADUZIONE	LIVELLO
51	die Forenmoderation C1 <i>/di: 'fo:ʁənmodeʁa,tʃio:n/</i> pl. die Forenmoderationen	Moderazione del forum	C1
52	der Werbespot B1 <i>/de:ɐ̯ 'vɛʁbə,spɔt/</i> pl. die Werbespots	Spot pubblicitario	B1-B2
53	die Antwort A1 <i>/di: 'antvɔʁt/</i> pl. die Antworten	Risposta	A1-A2
54	das Investigativteam C1 <i>/das ɪnvɛstiga'ti:f,ti:m/</i> pl. die Investigativteams	Squadra investigativa	C1
55	der Datenjournalismus C1 <i>/de:ɐ̯ 'da:tənʒʊʁna,lɪsmʊs/</i>	Giornalismo dei dati	C1
56	die Anzeige A2 <i>/di: 'an,tʃaɪ̯gə/</i> pl. die Anzeigen	Annuncio pubblicitario	B1-B2
57	der Redakteur B1 <i>/de:ɐ̯ ʁedak'tø:ɐ̯/</i> pl. die Redakteure	Redattore	B1-B2
58	Quote B2 <i>/'kvɔ:tə/</i> die · pl. die Quoten	Quota di ascolto	B1-B2
59	die Desinformation C1 <i>/di: dɛsʔɪnfɔʁma'tʃio:n/</i> pl. die Desinformationen	Disinformazione	B1-B2
60	die Meldung B1 <i>/di: 'mɛldʊŋ/</i> pl. die Meldungen	Notizia	B1-B2
61	die Eilmeldung B2 <i>/di: 'ʔaɪ̯l,mɛldʊŋ/</i> pl. die Eilmeldungen	Ultime notizie	B1-B2
62	die Pressekonferenz B1 <i>/di: 'pʁɛsəkɔnfɛ,ʁɛnts/</i> pl. die Pressekonferenzen	Conferenza stampa	B1-B2
63	die Pressemitteilung B2 <i>/di: 'pʁɛsə,mɪttaɪ̯lʊŋ/</i> pl. die Pressemitteilungen	Comunicato stampa	B1-B2
64	der Korrespondent B2 <i>/de:ɐ̯ kɔʁɛspɔn'dɛnt/</i> pl. die Korrespondenten	Corrispondente	B1-B2
65	die Redaktion B2 <i>/di: ʁedak'tʃio:n/</i> pl. die Redaktionen	Redazione	B1-B2
66	der Chefredakteur B2 <i>/de:ɐ̯ 'ʃɛfʁedak,tø:ɐ̯/</i> pl. die Chefredakteure	Caporedattore	B1-B2

#	PAROLA	TRADUZIONE	LIVELLO
67	das AR-Element C1 <i>/das ,a:ˈʔɛʁ ʔele,mɛnt/ pl. die AR-Elemente</i>	Elemento AR	C1
68	die VR-Reportage C1 <i>/di: faʁˈʔɛʁʁepɔʁ,tə:ʒə/ pl. die VR-Reportagen</i>	Reportage in VR	C1
69	Corporate Media C1 <i>/'kɔ:ʁpəʁət 'mi:diə/ die</i>	Media aziendali	C1
70	Stiftungsfinanzierte Medien C1 <i>/'ʃtɪftʊŋsfina,nʦi:ɐ̯tə 'me:djən/ das · pl. die stiftungsfinanzierten Medien</i>	Media finanziati dalle fondazioni	C1
71	die Regie B2 <i>/di: ʁeˈʒi:/</i>	Regia	B1-B2
72	der Leser A2 <i>/de:ʁ 'le:zɐ/ pl. die Leser</i>	Lettore	A1-A2
73	der Kommentar B1 <i>/de:ʁ kɔmɛn'ta:ʁ/ pl. die Kommentare</i>	Commento	A1-A2
74	der Follower B1 <i>/de:ʁ 'fɔlɔʁe/ pl. die Follower</i>	Follower	A1-A2
75	der Verlag B1 <i>/de:ʁ fɛʁˈla:k/ pl. die Verlage</i>	Casa editrice	B1-B2
76	der Verleger B2 <i>/de:ʁ fɛʁˈle:ʒe/ pl. die Verleger</i>	Editore	B1-B2
77	der Kanal B1 <i>/de:ʁ kaˈna:l/ pl. die Kanäle</i>	Canale	A1-A2
78	das Interview A2 <i>/das ˈʔintɛvju:/ pl. die Interviews</i>	Intervista	A1-A2
79	das Plakat A2 <i>/das plaˈka:t/ pl. die Plakate</i>	Poster	A1-A2
80	das Abo A2 <i>/das ˈʔabo/ pl. die Abos</i>	Abbonamento	A1-A2
81	das Nachrichtenportal B2 <i>/das ˈna:xʁɪçtənʁɔʁ,tə:l/ pl. die Nachrichtenportale</i>	Portale di notizie	B1-B2
82	die Nachrichtenagentur B2 <i>/di: ˈna:xʁɪçtŋʔaʒɛn,tu:ʁ/ pl. die Nachrichtenagenturen</i>	Agenzia di stampa	B1-B2

#	PAROLA	TRADUZIONE	LIVELLO
83	der Bericht B1 <i>/de:ɐ̯ bə'ʁɪçt/</i> pl. die Berichte	Rapporto	B1-B2
84	der Sender B1 <i>/de:ɐ̯ 'zɛndɐ/</i> pl. die Sender	Emittente	A1-A2
85	der Cartoon B2 <i>/de:ɐ̯ kaʁ'tu:n/</i> pl. die Cartoons	Cartone animato	A1-A2
86	das Embargo C1 <i>/das ɛm'baʁgo/</i> pl. die Embargos	Embargo	B1-B2
87	die Massenmedien B2 <i>/di: 'masən,me:dʒən/</i>	I mass media	B1-B2
88	die Printmedien B2 <i>/di: 'pʁɪnt,me:dʒən/</i>	Stampa periodica	B1-B2
89	der Shitstorm B2 <i>/de:ɐ̯ 'ʃɪt,stɔ:ɐ̯m/</i> pl. die Shitstorms	Ondata di critiche online	B1-B2
90	der Faktencheck B2 <i>/de:ɐ̯ 'faktən,tʃɛk/</i> pl. die Faktenchecks	Verifica dei fatti	B1-B2
91	die Recherche B2 <i>/di: ʁe'ʃɛʁʃə/</i> pl. die Recherchen	Inchiesta	B1-B2
92	die Karikatur B2 <i>/di: kaʁɪka'tu:ɐ̯/</i> pl. die Karikaturen	Caricatura	B1-B2
93	die Kolumne B2 <i>/di: ko'lʊmnə/</i> pl. die Kolumnen	Rubrica d'autore	B1-B2
94	das Zitat B1 <i>/das tsi'ta:t/</i> pl. die Zitate	Citazione	B1-B2
95	der Reporter A2 <i>/de:ɐ̯ ʁe'pɔʁtɐ/</i> pl. die Reporter	Reporter	A1-A2
96	die Sportnachricht B1 <i>/di: 'ʃpɔʁt,na:xʁɪçt/</i> pl. die Sportnachrichten	Notizie sportive	A1-A2
97	die Fernsehshow B1 <i>/di: 'fɛʁnze:,ʃo:/</i> pl. die Fernsehshows	Programma televisivo	A1-A2
98	Live A2 <i>/laɪf/</i>	In diretta	A1-A2
99	Vlog B1 <i>/vlɔk/</i> der · pl. die Vlogs	Vlog	A1-A2

#	PAROLA	TRADUZIONE	LIVELLO
100	der Newsletter B1 <i>/de:ɐ̯ ˈnju:z,lɛtɐ/</i> pl. die Newsletter	Newsletter	A1-A2
101	der Share-Button B2 <i>/de:ɐ̯ ˈʃɛ:ɡ,batʏ/</i> pl. die Share-Buttons	Pulsante di condivisione	A1-A2
102	die Schlagzeile B1 <i>/di: ˈʃla:k,ʃaɪlə/</i> pl. die Schlagzeilen	Titolo di apertura	B1-B2
103	der Rundfunk B1 <i>/de:ɐ̯ ˈʁʊnt,fʊŋk/</i>	Radiodiffusione	B1-B2
104	die Datenbank B1 <i>/di: ˈda:tʏ,banʁk/</i> pl. die Datenbanken	Database	B1-B2
105	das Pay-TV B2 <i>/das ˈpeɪti:,vi:/</i>	TV a pagamento	A1-A2
106	die Logistik B2 <i>/di: loˈɡɪstɪk/</i>	Logistica	B1-B2
107	die Reichweite B2 <i>/di: ˈʁaɪ̯ç,vai̯tə/</i> pl. die Reichweiten	Portata	B1-B2
108	die Reportage B2 <i>/di: ʁepɔʁˈta:ʒə/</i> pl. die Reportagen	Reportage	B1-B2
109	das Urheberrecht B2 <i>/das ˈu:ɐ̯he:bɐ,ʁɛçt/</i> pl. die Urheberrechte	Copyright	B1-B2
110	die Zensur B2 <i>/di: tsɛnˈzu:ɐ̯/</i>	Censura	B1-B2
111	die Enthüllung C1 <i>/di: ɛntˈhʏlʊŋ/</i> pl. die Enthüllungen	Scoop	B1-B2
112	der Podcast A2 <i>/de:ɐ̯ ˈpɔt,ka:st/</i> pl. die Podcasts	Podcast	A1-A2
113	die Propaganda B2 <i>/di: pʁɔpaˈɡanda/</i>	Propaganda	B1-B2
114	das Blog B1 <i>/das ˈblɔk/</i> pl. die Blogs	Blog	A1-A2
115	die Filterblase C1 <i>/di: ˈfɪltɐ,bla:zə/</i> pl. die Filterblasen	Bolla di filtraggio	B1-B2
116	die Pressefreiheit B2 <i>/di: ˈpʁɛsə,fʁaɪ̯haɪ̯t/</i>	Libertà di stampa	B1-B2

#	PAROLA	TRADUZIONE	LIVELLO
117	das Studio A2 <i>/das ˈʃtuːdiə/</i> pl. die Studios	Studio	A1-A2
118	das Mikrofon A2 <i>/das mikʁoˈfoːn/</i> pl. die Mikrofone	Microfono	A1-A2
119	die Rubrik B2 <i>/diː ʁuˈbʁiːk/</i> pl. die Rubriken	Rubrica	B1-B2
120	Leaks B2 <i>/liːks/</i> das · pl. die Leaks	Fughe di notizie	B1-B2
121	der Whistleblower C1 <i>/deːɐ̯ ˈwɪʃl̩ˌblɔʁe/</i> pl. die Whistleblower	Denunciante	B1-B2
122	Quality Paper C1 <i>/ˈkwɔlɪti ˌpeɪpe/</i> das · pl. die Quality Papers	Quotidiano di qualità	B1-B2
123	das Unterhaltungsmagazin B2 <i>/das ʊntɐˈhaltʊŋsmagaˌtʃiːn/</i> pl. die Unterhaltungsmagazine	Rivista di intrattenimento	B1-B2
124	die Boulevardzeitung B2 <i>/diː ˈbuːləvɛʁt͡sʁaɪtʊŋ/</i> pl. die Boulevardzeitungen	Giornale scandalistico	B1-B2
125	Live übertragen B1 <i>/laɪf yːbɐˈtʁaːɡən/</i>	Trasmettere in diretta	B1-B2
126	die Pressestelle B2 <i>/diː ˈpʁɛsəˌʃtɛlə/</i> pl. die Pressestellen	Ufficio stampa	B1-B2
127	der Nachrichtensprecher B1 <i>/deːɐ̯ ˈnaːxʁɪçtɐnˌʃpʁɛçɐ/</i> pl. die Nachrichtensprecher	Lettore di notizie	B1-B2
128	die Medienkompetenz B2 <i>/diː ˈmeːdjənkɔmpəˌtɛnt͡s/</i>	Alfabetizzazione mediatica	B1-B2
129	Reuters B2 <i>/ˈʁɔɪ̯tɐs/</i> das	Reuters	A1-A2
130	Fake News B2 <i>/ˈfɛɪ̯k ˌnjuːs/</i> die	Notizie false	A1-A2
131	der Hashtag B1 <i>/deːɐ̯ ˈhɛʃtɛk/</i> pl. die Hashtags	Hashtag	A1-A2
132	die Bildunterschrift B1 <i>/diː ˈbɪltʔʊntɐˌʃʁɪft/</i> pl. die Bildunterschriften	Didascalia	B1-B2

#	PAROLA	TRADUZIONE	LIVELLO
133	der Serienplan B2 <i>/de:ɐ̯ ˈzɛ:ʁjən,pla:n/</i> pl. die Serienpläne	Palinsesto della serie	B1-B2
134	die Sendezeit B2 <i>/di: ˈzɛndə,t͡saɪt/</i> pl. die Sendezeiten	Tempo di trasmissione	B1-B2
135	der Leserbrief B1 <i>/de:ɐ̯ ˈle:zɐ,bʁi:f/</i> pl. die Leserbriefe	Lettera al direttore	B1-B2
136	die Hörerschaft C1 <i>/di: ˈhø:ʁɛʃaft/</i> pl. die Hörerschaften	Pubblico	B1-B2
137	Trending Topic B2 <i>/ˈtʁɛndɪŋ ˌtɔpɪk/</i> das · pl. die Trending Topics	Argomento di tendenza	B1-B2
138	die Abonnementzahl C1 <i>/di: abɔnəˈmã:,tsa:l/</i> pl. die Abonnementzahlen	Numero di abbonamenti	B1-B2
139	der Kioskverkauf B2 <i>/de:ɐ̯ ˈki:ɔskfɛɐ̯,kau̯f/</i> pl. die Kioskverkäufe	Vendite in edicola	B1-B2
140	das Pressefoto B2 <i>/das ˈpʁɛsə,fo:to/</i> pl. die Pressefotos	Foto stampa	B1-B2
141	die Pressemappe C1 <i>/di: ˈpʁɛsə,maɐ̯/</i> pl. die Pressemappen	Cartella stampa	B1-B2
142	das Archivmaterial C1 <i>/das aʁˈçi:fmateʁi,a:l/</i> pl. die Archivmaterialien	Materiale d'archivio	B1-B2
143	das Medienhaus C1 <i>/das ˈme:ɔjən,haʊs/</i> pl. die Medienhäuser	Gruppo editoriale	B1-B2
144	die Distribution C1 <i>/di: dɪstʁibuˈt͡sjɔ:n/</i> pl. die Distributionen	Distribuzione	B1-B2
145	der Spot B2 <i>/de:ɐ̯ ˈspɔt/</i> pl. die Spots	Spot	B1-B2
146	der Skandalbericht B2 <i>/de:ɐ̯ skanˈda:lβə,ʁɪçt/</i> pl. die Skandalberichte	Rapporto sullo scandalo	B1-B2
147	die Netiquette B2 <i>/di: ˌnetiˈkɛtə/</i>	Netiquette	B1-B2
148	Cross-Checking C1 <i>/ˈkʁɔs,t͡ʃɛkɪŋ/</i> das	Controllo incrociato	B1-B2

#	PAROLA	TRADUZIONE	LIVELLO
149	die Lokalseite B2 <i>/di: lo'ka:l,zaɪtə/</i> pl. die Lokalseiten	Pagina locale	B1-B2
150	die Druckerei B1 <i>/di: dʁʊkə'ʁaɪ/</i> pl. die Druckereien	Tipografia	B1-B2
151	das Titelblatt B2 <i>/das 'ti:tʃ,blat/</i> pl. die Titelblätter	Prima pagina	B1-B2
152	der Privatsender B2 <i>/de:ɐ̯ pʁi'va:t,zendə/</i> pl. die Privatsender	Emittente privata	B1-B2
153	Feature C1 <i>/'fi:tʃe/</i> das · pl. die Features	Articolo di approfondimento	B1-B2
154	Longread C1 <i>/'lɔŋ,ʁi:t/</i> der · pl. die Longreads	Longform	B1-B2
155	die Multimedia-Story C1 <i>/di: 'mʊltiːme:dʒa,stɔ:ʁi/</i> pl. die Multimedia-Stories	Storia multimediale	B1-B2
156	der Zeitraffer C1 <i>/de:ɐ̯ 'tsaɪt,ʁaʃe/</i> pl. die Zeitraffer	Accelerato	B1-B2
157	die Zeitlupe B2 <i>/di: 'tsaɪt,lu:pə/</i> pl. die Zeitlupen	Rallentatore	B1-B2
158	der Audiostream B2 <i>/de:ɐ̯ 'aʊdʒiə,stʁi:m/</i> pl. die Audiostreams	Flusso audio	B1-B2
159	der Videostream B1 <i>/de:ɐ̯ 'vi:deə,stʁi:m/</i> pl. die Videostreams	Flusso video	B1-B2
160	AFP B2 <i>/a: ʔɛf 'pe:/</i> die	AFP	B1-B2
161	Dpa B2 <i>/de: pe: 'ʔa:/</i> die	Dpa	B1-B2
162	die Medienplattform B2 <i>/di: 'me:dʒən,platfɔʁm/</i> pl. die Medienplattformen	Piattaforma multimediale	B1-B2
163	Off-Record C1 <i>/ɔf 'ʁɛkɔ:ʁd/</i>	Fuori registrazione	B1-B2
164	Clickbait B2 <i>/'klɪk,bɛɪt/</i> der	Clickbait	B1-B2

#	PAROLA	TRADUZIONE	LIVELLO
165	der Leitartikel C1 <i>/de:ɐ̯ ˈlaɪtʔaʁ,ti:kɪ/</i> pl. die Leitartikel	Editoriale	B1-B2
166	der Hintergrundbericht C1 <i>/de:ɐ̯ ˈhɪntəɡʁʊntbɐ,ʁɪçt/</i> pl. die Hintergrundberichte	Approfondimento	B1-B2
167	360-Grad-Video B2 <i>/,dʁʌɪ̯hʊndetˈzɛçʦɪç ɡʁa:t ,vi:deo/</i> das · pl. die 360-Grad-Videos	Video a 360 gradi	B1-B2
168	Interaktive Grafik B2 <i>/,ɪntɐˈʔakˈti:və ˈɡʁa:fɪk/</i> die · pl. die interaktiven Grafiken	Grafico interattivo	B1-B2
169	der Schnitt B2 <i>/de:ɐ̯ ˈʃnɪt/</i> pl. die Schnitte	Montaggio	B1-B2
170	die Kommentarspalte B2 <i>/di: kɔmənˈta:ɐ̯,ʃpaltə/</i> pl. die Kommentarspalten	Sezione commenti	B1-B2
171	die Community-Richtlinie B2 <i>/di: kəˈmjʊ:nəti,ʁɪçtli:nɪə/</i> pl. die Community-Richtlinien	Linea guida comunitaria	B1-B2

Ascolta ogni parola ed esercitati gratis: <https://languageminute.com/it/learn/de/topic/130-media>
German Minute: <https://apps.apple.com/app/id6749515334>