

Rangkaian sosial dalam bahasa Jerman

138 perkataan, dari peringkat permulaan hingga mahir.

#	PERKATAAN	TERJEMAHAN	PERINGKAT
1	die Reaktion B1 <i>/di: ʁeˈʔakˈt͡si̯oːn/</i> jamak die Reaktionen	Tindak balas	B1–B2
2	der Freund A1 <i>/deːɐ̯ ˈfʁɔ̯ʏnt/</i> jamak die Freunde	Kawan	A1–A2
3	Stummschalten B1 <i>/ˈʃtʊmˌʃaltŋ/</i> schaltete stumm · hat stummgeschaltet	Membisukan	B1–B2
4	Soziales Netzwerk A2 <i>/zoˈt͡si̯aːləs ˈnɛtsˌvɛʁk/</i> das · jamak die sozialen Netzwerke	Rangkaian sosial	B1–B2
5	der Abonnent B1 <i>/deːɐ̯ abɔˈnɛnt/</i> jamak die Abonnenten	Pelanggan	B1–B2
6	die Gruppe A1 <i>/di: ˈɡʁʊpə/</i> jamak die Gruppen	Kumpulan	A1–A2
7	der Anruf A1 <i>/deːɐ̯ ˈanʁuːf/</i> jamak die Anrufe	Panggilan	A1–A2
8	die Compliance C1 <i>/di: kəmˈplä̯əns/</i>	Pematuhan	C1
9	Recht am eigenen Bild C1 <i>/ˈʁɛçt am ˈaɪ̯ɡənən ˈbɪlt/</i> das	Hak ke atas imej sendiri	C1
10	das Persönlichkeitsrecht C1 <i>/das pɛʁˈzøːnlic̩kəɪ̯tsˌʁɛçt/</i> jamak die Persönlichkeitsrechte	Hak peribadi	C1
11	die Produktplatzierung B2 <i>/di: pʁɔˈdʊktplaˌt͡siːʁʊŋ/</i> jamak die Produktplatzierungen	Penempatan produk	C1
12	das Bild A1 <i>/das ˈbɪlt/</i> jamak die Bilder	Gambar	A1–A2
13	die Sprachnachricht A2 <i>/di: ˈʃpʁaːxˌnaːxʁɪçt/</i> jamak die Sprachnachrichten	Mesej suara	A1–A2
14	die Nachricht A2 <i>/di: ˈnaːxˌʁɪçt/</i> jamak die Nachrichten	Mesej	A1–A2
15	die Datenschutz-Grundverordnung C1 <i>/di: ˈdaːtʃʊtsˌɡʊʊntfɛɐ̯ˈʒʊndʏʁʊŋ/</i>	Peraturan Perlindungan Data Umum	C1

#	PERKATAAN	TERJEMAHAN	PERINGKAT
16	die Plattformregulierung C1 <i>/di: 'platfɔʁmʁegu,li:ʁʊŋ/</i> jamak die Plattformregulierungen	Peraturan platform	C1
17	die Bildschirmzeit B1 <i>/di: 'bɪltʃɪʁm,tʃaɪt/</i> jamak die Bildschirmzeiten	Masa skrin	B1–B2
18	das Passwort A2 <i>/das 'pas,vɔʁt/</i> jamak die Passwörter	Kata laluan	A1–A2
19	der Troll B2 <i>/de:ʁ 'tʁɔl/</i> jamak die Trolle	Troll	B1–B2
20	Offline A2 <i>/'ɔflaɪn/</i>	Luar talian	A1–A2
21	Online A1 <i>/'ɔnlaɪn/</i>	Dalam talian	A1–A2
22	Abonnieren A2 <i>/abɔ'ni:ʁən/</i> abonnierte · hat abonniert	Langgan	B1–B2
23	Markieren A2 <i>/maʁ'ki:ʁən/</i> markierte · hat markiert	Menandakan	B1–B2
24	der Feed B1 <i>/de:ʁ 'fi:t/</i> jamak die Feeds	Suapan berita	B1–B2
25	die Benachrichtigung B1 <i>/di: bə'na:xʁɪçtɪɡʊŋ/</i> jamak die Benachrichtigungen	Pemberitahuan	B1–B2
26	der Moderator B1 <i>/de:ʁ mode'ʁa:to:ʁ/</i> jamak die Moderatoren	Moderator	B1–B2
27	die Hashtag-Cloud C1 <i>/di: 'hɛʃtɛk,klaʊt/</i> jamak die Hashtag-Clouds	Awan hashtag	C1
28	die Sentiment-Analyse C1 <i>/di: 'sentɪməntʔana,ly:zə/</i> jamak die Sentiment-Analysen	Analisis sentimen	C1
29	Lookalike Audience C1 <i>/'lʊkələɪk 'ɔ:dʒəns/</i> die · jamak die Lookalike Audiences	Penonton Serupa	C1
30	Deplatforming C1 <i>/di:'pletfɔ:ɡmɪŋ/</i> das	Deplatforming	C1
31	Zero-Click-Content C1 <i>/'ziəʁɔʁ klik ,kɔntɛnt/</i> der	Kandungan klik sifar	C1
32	das Netzdurchsetzungsgesetz C1 <i>/das 'netsdʊʁçzɛtsʊŋsgə,zɛts/</i>	Akta Penguatkuasaan Rangkaian	C1

#	PERKATAAN	TERJEMAHAN	PERINGKAT
33	Teilen A2 <i>/ˈtaɪlən/</i> teilte · hat geteilt	Berkongsi	A1–A2
34	die Freundschaftsanfrage B1 <i>/di: ˈfʁʊntʃaftsʔan,fʁa:gə/</i> jamak die Freundschaftsanfragen	Permintaan rakan	B1–B2
35	Digitales Hausrecht C1 <i>/digiˈta:ləs ˈhaʊs,ʁɛçt/</i> das	Peraturan rumah digital	C1
36	der Link A2 <i>/de:ɐ̯ ˈlɪŋk/</i> jamak die Links	Pautan	A1–A2
37	das Cybermobbing B2 <i>/das ˈsaɪbɐ,mɔʊbɪŋ/</i>	Buli siber	B1–B2
38	die Livestream-Monetarisierung C1 <i>/di: ˈlaɪfstʁi:mmonetəriˌziːʁʊŋ/</i> jamak die Livestream-Monetarisierungen	Pengewangan strim langsung	C1
39	das Video A1 <i>/das ˈviːdeo/</i> jamak die Videos	Video	A1–A2
40	Chatten A2 <i>/ˈtʃɛtən/</i> chattete · hat geschattet	Bersembang dalam talian	A1–A2
41	das Selfie A2 <i>/das ˈsɛlfɪ/</i> jamak die Selfies	Selfie	A1–A2
42	die Erinnerung A2 <i>/di: ɛɐ̯ˈʔɪnəʁʊŋ/</i> jamak die Erinnerungen	Peringatan	A1–A2
43	die Community B1 <i>/di: kəˈmjʊ:nəti/</i> jamak die Communitys	Komuniti	B1–B2
44	Astroturfing C1 <i>/ˈɛstʁʊʔ,tœ:ɡfɪŋ/</i> das	Astroturfing	C1
45	Doxxing C1 <i>/ˈdɔksɪŋ/</i> das	Doxxing	C1
46	Sockpuppet C1 <i>/ˈsɔk,papɪt/</i> die · jamak die Sockpuppets	Akaun palsu	C1
47	die Click-Through-Rate C1 <i>/di: ˈklɪkθʁuː,ʁeɪt/</i> jamak die Click-Through-Rates	Kadar klikan	C1
48	die Conversion C1 <i>/di: kənˈvø:ɐ̯ʒɪŋ/</i> jamak die Conversions	Penukaran	C1

#	PERKATAAN	TERJEMAHAN	PERINGKAT
49	die Plattform B1 <i>/di: 'plat,fɔʁm/</i> jamak die Plattformen	Platform	B1–B2
50	die Engagement-Rate C1 <i>/di: ɛn'geɪdʒmənt,ʁeɪt/</i> jamak die Engagement-Raten	Kadar penglibatan	C1
51	die Privatsphäre B1 <i>/di: pʁi'va:t,sfɛ:ʁə/</i>	Privasi	B1–B2
52	Quote B2 <i>/'kvo:tə/</i> die · jamak die Quoten	Rating	B1–B2
53	die Statistik B1 <i>/di: ʃta'tɪstɪk/</i> jamak die Statistiken	Perangkaan	B1–B2
54	die Desinformation C1 <i>/di: dɛsʔɪnfɔʁma'tʃjo:n/</i> jamak die Desinformationen	Disinformasi	B1–B2
55	Deepfake C1 <i>/'di:p,fɛɪk/</i> der · jamak die Deepfakes	Deepfake	B1–B2
56	der Gruppenchat B1 <i>/de:ɐ̯ 'ɡʁʊpɐ̯tʃɛt/</i> jamak die Gruppenchats	Sembang kumpulan	A1–A2
57	der Kommentar B1 <i>/de:ɐ̯ kɔmɛn'ta:ɐ̯/</i> jamak die Kommentare	Komen	A1–A2
58	Entfolgen B1 <i>/ɛnt'fɔlgɐ̯/</i> entfolgte · ist entfolgt	Nyahikut	A1–A2
59	der Follower B1 <i>/de:ɐ̯ 'fɔloge/</i> jamak die Follower	Pengikut	A1–A2
60	das Profil B1 <i>/das pʁo'fi:l/</i> jamak die Profile	Profil	A1–A2
61	der Social-Media-Post B1 <i>/de:ɐ̯ 'soʃʃl ,mi:dʲa ,poʊst/</i> jamak die Social-Media-Posts	Siaran media sosial	A1–A2
62	Ausloggen A2 <i>/'aʊs,lɔgən/</i> loggte aus · hat ausgeloggt	Log keluar	A1–A2
63	Einloggen A2 <i>/'aɪn,lɔgɐ̯/</i> loggte ein · hat eingeloggt	Log masuk	A1–A2
64	die E-Reputation C1 <i>/di: 'i:ʁɛputa,tʃjo:n/</i> jamak die E-Reputationen	E-reputasi	C1

#	PERKATAAN	TERJEMAHAN	PERINGKAT
65	der Kanal B1 <i>/de:ɡ ka'na:l/</i> jamak die Kanäle	Saluran	A1–A2
66	die Scroll-Tiefe C1 <i>/di: 'skʁɔl,tɪ:fə/</i> jamak die Scroll-Tiefen	Kedalaman total	C1
67	Dark Pattern C1 <i>/'da:ɡk ,pɛtən/</i> das · jamak die Dark Patterns	Corak Gelap	C1
68	Cookiepocalypse C2 <i>/,kʊkiə'pɔkəlips/</i> die	Cookiepocalypse	C1
69	Open Graph C1 <i>/'oɡpən 'ɡʁæf/</i> das	OpenGraph	C1
70	das Emoji A2 <i>/das e'mo:dʒi/</i> jamak die Emojis	Emoji	A1–A2
71	das Ranking B2 <i>/das 'ʁeŋkɪŋ/</i> jamak die Rankings	Kedudukan	B1–B2
72	die Umfrage B1 <i>/di: 'ʊm,fʁa:gə/</i> jamak die Umfragen	Tinjauan pendapat	B1–B2
73	Cancel Culture C1 <i>/'kɛnsəl ,kaltʃə/</i> die	Budaya pembatalan	B1–B2
74	der Shitstorm B2 <i>/de:ɡ 'ʃɪt,stɔ:ɡm/</i> jamak die Shitstorms	Ribut kecaman	B1–B2
75	Foto hochladen A2 <i>/'fo:to 'ho:x,la:dŋ/</i>	Muat naik foto	A1–A2
76	die Story B1 <i>/di: 'stɔ:ʁi/</i> jamak die Storys	Cerita	A1–A2
77	die Timeline B2 <i>/di: 'taɪm,laj̃n/</i> jamak die Timelines	Garis masa	A1–A2
78	Blockieren B1 <i>/blɔ'ki:ʁən/</i> blockierte · hat blockiert	Sekat	A1–A2
79	die Direktnachricht B1 <i>/di: di'ʁɛkt,nɑ:xʁɪçt/</i> jamak die Direktnachrichten	Mesej langsung	A1–A2
80	das Event B1 <i>/das ɪ'vent/</i> jamak die Events	Acara	A1–A2

#	PERKATAAN	TERJEMAHAN	PERINGKAT
81	der Influencer B1 <i>/de:ɐ̯ ˈɪnfluənsə/</i> jamak die Influencer	Pempengaruh	A1–A2
82	der Algorithmus B2 <i>/de:ɐ̯ algoˈʁɪtmʊs/</i> jamak die Algorithmen	Algoritma	B1–B2
83	die Reichweite B2 <i>/di: ˈʁaɪ̯çˌvaɪ̯tə/</i> jamak die Reichweiten	Jangkauan	B1–B2
84	das Urheberrecht B2 <i>/das ˈu:ɐ̯hɐ:beˌʁɛçt/</i> jamak die Urheberrechte	Hak cipta	B1–B2
85	der Datenschutz B1 <i>/de:ɐ̯ ˈda:tənˌʃʊts/</i>	Perlindungan data	B1–B2
86	der Benutzername A2 <i>/de:ɐ̯ bəˈnʊtseˌna:mə/</i> jamak die Benutzernamen	Nama pengguna	A1–A2
87	das Audio B1 <i>/das ˈʔaʊ̯dɪo/</i> jamak die Audios	Audio	A1–A2
88	der Thread B2 <i>/de:ɐ̯ ˈθʁɛt/</i> jamak die Threads	Bebenang perbualan	B1–B2
89	Cookie-Banner B2 <i>/ˈkøkiˌbene/</i> das · jamak die Cookie-Banner	Sepanduk kuki	A1–A2
90	Like A2 <i>/laɪ̯k/</i> das · jamak die Likes	Tanda suka	A1–A2
91	die Like-Zahl B2 <i>/di: ˈlaɪ̯kˌtsa:l/</i> jamak die Like-Zahlen	Bilangan suka	A1–A2
92	Verifizieren C1 <i>/veʁifiˈt͡si:ʁən/</i> verifizierte · hat verifiziert	Mengesahkan	B1–B2
93	Entwurf speichern B1 <i>/ɛntˈvʊʁf ˈʃpaɪ̯çən/</i>	Simpan draf	B1–B2
94	KI-generierter Inhalt B2 <i>/ˌka:ˈʔi: ɡenəˈʁi:ɐ̯tə ˈɪnhalt/</i> der · jamak die KI-generierten Inhalte	Kandungan yang dihasilkan AI	B1–B2
95	der Status B2 <i>/de:ɐ̯ ˈʃta:tʊs/</i> jamak die Status	Status	A1–A2
96	der Augmented-Reality-Filter C1 <i>/de:ɐ̯ ɔ:gˌmɛntɪd ʁiˈɛlətiˌfɪltə/</i> jamak die Augmented-Reality-Filter	Penapis realiti diperkukuh	B1–B2

#	PERKATAAN	TERJEMAHAN	PERINGKAT
97	der Sticker B1 <i>/de:ɐ̯ ˈstɪkə/</i> jamak die Sticker	Pelekat	A1–A2
98	GIF B1 <i>/ɡɪf/</i> das · jamak die GIFs	GIF	A1–A2
99	das Engagement B2 <i>/das ɔ̯ɡaʒəˈmɔ̯:/</i>	Penglibatan	B1–B2
100	der Filter B1 <i>/de:ɐ̯ ˈfɪltɐ/</i> jamak die Filter	Penapis	A1–A2
101	Fake News B2 <i>/ˈfɛɪk ˌnju:s/</i> die	Berita Palsu	A1–A2
102	Patreon B2 <i>/ˈpɛɪtʁiən/</i> das	Patreon	A1–A2
103	der Stickerverkauf B2 <i>/de:ɐ̯ ˈstɪkɛfɛɐ̯ˌkaʊf/</i> jamak die Stickerverkäufe	Jualan pelekat	A1–A2
104	der Hashtag B1 <i>/de:ɐ̯ ˈhɛʃtɛk/</i> jamak die Hashtags	Hashtag	A1–A2
105	Verstoß melden B1 <i>/fɛɐ̯ˈʃto:s ˈmɛldŋ/</i>	Laporkan pelanggaran	B1–B2
106	der Retweet B2 <i>/de:ɐ̯ ʁɪˈtwi:t/</i> jamak die Retweets	Tweet semula	B1–B2
107	das Story-Highlight B2 <i>/das ˈstɔ:vi,hajlaɪt/</i> jamak die Story-Highlights	Sorotan Cerita	B1–B2
108	die Content-Strategie C1 <i>/di: ˈkɔntɛntʃtʁateˌɡi:/</i> jamak die Content-Strategien	Strategi kandungan	B1–B2
109	das Community-Management C1 <i>/das kɔˈmju:nəti,mɛnɪdʒmɛnt/</i>	Pengurusan komuniti	B1–B2
110	Call-to-Action C1 <i>/ˌkɔ:l tə ˈɛkfŋ/</i> der · jamak die Call-to-Actions	Seruan untuk bertindak	B1–B2
111	Social Listening C1 <i>/ˈsoʊʃl ˌlɪsnɪŋ/</i> das	Mendengar Sosial	B1–B2
112	Digital Detox B2 <i>/ˈdɪdʒɪtəl ˈdi:tɔks/</i> der	Detoks Digital	B1–B2
113	Livestream planen B1 <i>/ˈlaɪfˌstʁi:m ˈplɑ:nən/</i>	Rancang strim langsung	B1–B2

#	PERKATAAN	TERJEMAHAN	PERINGKAT
114	die Community-Richtlinien B2 <i>/di: kə'mju:nəti,ʁɪçtli:ŋlɪən/</i>	Garis panduan komuniti	B1–B2
115	die Moderatorrechte B2 <i>/di: mode'ʁa:to:ɐ̯,ʁɛçtə/</i>	Hak moderator	B1–B2
116	Shadowban C1 <i>/'ʃɛdoʊ,bən/</i> der · jamak die Shadowbans	Shadowban	B1–B2
117	das Targeting C1 <i>/das 'ta:ɡətiŋ/</i>	Penyasaran	B1–B2
118	Pixel Tracking C1 <i>/'pɪksl̩ ,tʁɛkiŋ/</i> das	Penjejakan piksel	B1–B2
119	der Phishing-Link B2 <i>/de:ɐ̯ 'fɪʃɪŋ,lɪŋk/</i> jamak die Phishing-Links	Pautan pancingan data	B1–B2
120	User-Generated-Content C1 <i>/'ju:zə 'dʒɛnəʁeɪtɪd 'kɒntent/</i> der	Kandungan yang dijana pengguna	B1–B2
121	das Metaverse C1 <i>/das 'mɛtəvɔ:ɐ̯s/</i>	Metaverse	B1–B2
122	NFT C1 <i>/ɛn ɛf 'te:/</i> das · jamak die NFTs	NFT	B1–B2
123	Creator Economy C1 <i>/kʁi'eɪtə r'kɒnəmi/</i> die	Ekonomi Pencipta	B1–B2
124	das Branding C1 <i>/das 'brɛndɪŋ/</i> jamak die Brandings	Penjenamaan	B1–B2
125	Insights C1 <i>/'ɪnsaɪts/</i> der · jamak die Insights	Wawasan	B1–B2
126	die Followerzahl B2 <i>/di: 'fɔloʊɐ̯,tʰa:l/</i> jamak die Followerzahlen	Bilangan pengikut	B1–B2
127	die Zwei-Faktor-Authentifizierung B2 <i>/di: 'tsvaɪfakto:ɐ̯ʔaʊtɛntifi,tʰi:ʁʊŋ/</i> jamak die Zwei-Faktor-Authentifizierungen	Pengesahan dua faktor	B1–B2
128	Hashtag-Activism C1 <i>/'hɛʃtɛk 'ɛktɪvɪzəm/</i> der	Aktivisme hashtag	B1–B2
129	die Hashtag-Challenge B2 <i>/di: 'hɛʃtɛk,tʃɛlɪndʒ/</i> jamak die Hashtag-Challenges	Cabaran Hashtag	B1–B2
130	Sponsored Post B2 <i>/'spɒnsɛt ,poʊst/</i> der · jamak die Sponsored Posts	Catatan Tajaan	B1–B2

#	PERKATAAN	TERJEMAHAN	PERINGKAT
131	Swipe-up B2 <i>/ˈsvaɪpʔap/ der · jamak die Swipe-ups</i>	Leret ke atas	B1–B2
132	das Headerbild B2 <i>/das ˈhɛdɐ,bɪlt/ jamak die Headerbilder</i>	Imej pengepala	B1–B2
133	der Avatar B2 <i>/deːɐ̯ avaˈtaːɐ̯/ jamak die Avatare</i>	Avatar	B1–B2
134	das Crowdfunding B2 <i>/das ˈkʁaʊd,fʌndɪŋ/</i>	Pembiayaan ramai	B1–B2
135	das Abonnementmodell B2 <i>/das ʔabɔnəˈmɔ̃ːmo,dɛl/ jamak die Abonnementmodelle</i>	Model langganan	B1–B2
136	der Superchat C1 <i>/deːɐ̯ ˈzuːpɐ,tʃɛt/ jamak die Superchats</i>	Superchat	B1–B2
137	der Affiliate-Link C1 <i>/deːɐ̯ əˈfɪliət,ɪŋk/ jamak die Affiliate-Links</i>	Pautan ahli gabungan	B1–B2
138	das Influencer-Marketing C1 <i>/das ˈɪnfluənsɐ,mɑrkɛtɪŋ/</i>	Pemasaran influencer	B1–B2

Dengar setiap perkataan dan berlatih secara percuma: <https://languageminute.com/ms/learn/de/topic/143-rangkaian-sosial>
German Minute: <https://apps.apple.com/app/id6749515334>