

Sosiale nettverk på tysk

138 ord, fra nybegynner til viderekommen.

#	ORD	OVERSETTELSE	NIVÅ
1	die Reaktion B1 <i>/di: ʁeʔakˈt͡sjɔːn/</i> fl. die Reaktionen	Reaksjon	B1–B2
2	der Freund A1 <i>/deːɐ̯ ˈfʁɔ̯ʏnt/</i> fl. die Freunde	Venn	A1–A2
3	Stummschalten B1 <i>/ˈʃtʊm,ʃaltŋ/</i> schaltete stumm · hat stummgeschaltet	Slå av lyden	B1–B2
4	Soziales Netzwerk A2 <i>/zoˈt͡ʃjaːləs ˈnɛtsˌvɛʁk/</i> das · fl. die sozialen Netzwerke	Sosialt nettverk	B1–B2
5	der Abonnent B1 <i>/deːɐ̯ abɔˈnɛnt/</i> fl. die Abonnenten	Abonnent	B1–B2
6	die Gruppe A1 <i>/diː ˈɡʁʊpə/</i> fl. die Gruppen	Gruppe	A1–A2
7	der Anruf A1 <i>/deːɐ̯ ˈanʁuːf/</i> fl. die Anrufe	Oppringning	A1–A2
8	die Compliance C1 <i>/diː kəmˈplɑ̃ʁəns/</i>	Etterlevelse	C1
9	Recht am eigenen Bild C1 <i>/ˈʁɛçt am ˈaɪ̯ɡənən ˈbɪlt/</i> das	Retten til sitt eget bilde	C1
10	das Persönlichkeitsrecht C1 <i>/das pɛʁˈzøːnlɪçkajts,ʁɛçt/</i> fl. die Persönlichkeitsrechte	Personlige rettigheter	C1
11	die Produktplatzierung B2 <i>/diː pʁɔˈdʊktplaˌt͡siːʁʊŋ/</i> fl. die Produktplatzierungen	Produktplassering	C1
12	das Bild A1 <i>/das ˈbɪlt/</i> fl. die Bilder	Bilde	A1–A2
13	die Sprachnachricht A2 <i>/diː ˈʃpʁaːx,naːxʁɪçt/</i> fl. die Sprachnachrichten	Talemelding	A1–A2
14	die Nachricht A2 <i>/diː ˈnaːx,ʁɪçt/</i> fl. die Nachrichten	Melding	A1–A2
15	die Datenschutz-Grundverordnung C1 <i>/diː ˈdaːtʃʊts,ɡʁʊntfɛʁʒʊndnʊŋ/</i>	Personvernforordningen	C1

#	ORD	OVERSETTELSE	NIVÅ
16	die Plattformregulierung C1 /di: 'platfɔʁmʁeguli:ʁʊŋ/ fl. die Plattformregulierungen	Plattformregulering	C1
17	die Bildschirmzeit B1 /di: 'bɪltʃɪm,tʃaɪt/ fl. die Bildschirmzeiten	Skjermtid	B1–B2
18	das Passwort A2 /das 'pas,vɔʁt/ fl. die Passwörter	Passord	A1–A2
19	der Troll B2 /de:ʁ 'tʁɔl/ fl. die Trolle	Troll	B1–B2
20	Offline A2 /'ɔflaɪn/	Frakoblet	A1–A2
21	Online A1 /'ɔnlaɪn/	På nett	A1–A2
22	Abonnieren A2 /abɔ'ni:ʁən/ abonnierte · hat abonniert	Abonnere	B1–B2
23	Markieren A2 /maʁ'ki:ʁən/ markierte · hat markiert	Tagge	B1–B2
24	der Feed B1 /de:ʁ 'fi:t/ fl. die Feeds	Feed	B1–B2
25	die Benachrichtigung B1 /di: bə'na:xʁɪçtɪɡʊŋ/ fl. die Benachrichtigungen	Varsling	B1–B2
26	der Moderator B1 /de:ʁ mode'ʁa:to:ʁ/ fl. die Moderatoren	Moderator	B1–B2
27	die Hashtag-Cloud C1 /di: 'hɛʃtɛk,klaʊt/ fl. die Hashtag-Clouds	Emneknaggsy	C1
28	die Sentiment-Analyse C1 /di: 'sentɪməntʔana,ly:zə/ fl. die Sentiment-Analysen	Sentimentanalyse	C1
29	Lookalike Audience C1 /'lʊkəlaɪk 'ɔ:dʒəns/ die · fl. die Lookalike Audiences	Lookalike-publikum	C1
30	Deplatforming C1 /di:'pletfɔ:ɡmɪŋ/ das	Deplattforming	C1
31	Zero-Click-Content C1 /'ziəʁɔʁ kɪk ,kɔntɛnt/ der	Innhold uten klikk	C1
32	das Netzdurchsetzungsgesetz C1 /das 'netsdʊʁçzɛtsʊŋsgə,zɛts/	Nettverkshåndhevsloven	C1

#	ORD	OVERSETTELSE	NIVÅ
33	Teilen A2 <i>/ˈtaɪlən/</i> teilte · hat geteilt	Dele	A1–A2
34	die Freundschaftsanfrage B1 <i>/di: ˈfʁʊntʃaftsʔan,fʁa:gə/</i> fl. die Freundschaftsanfragen	Vennsksapsforespørsel	B1–B2
35	Digitales Hausrecht C1 <i>/digiˈta:ləs ˈhaʊs,ʁɛçt/</i> das	Digital husrett	C1
36	der Link A2 <i>/de:ɐ̯ ˈlɪŋk/</i> fl. die Links	Lenke	A1–A2
37	das Cybermobbing B2 <i>/das ˈsaɪbə,mɔbbɪŋ/</i>	Nettmobbing	B1–B2
38	die Livestream-Monetarisierung C1 <i>/di: ˈlaɪfstʁi:mmonetəri,zi:ʁʊŋ/</i> fl. die Livestream-Monetarisierungen	Inntektsgenerering gjennom livestreaming	C1
39	das Video A1 <i>/das ˈvi:deo/</i> fl. die Videos	Video	A1–A2
40	Chatten A2 <i>/ˈtʃɛtŋ/</i> chattete · hat geschattet	Chatte	A1–A2
41	das Selfie A2 <i>/das ˈsɛlfi/</i> fl. die Selfies	Selfie	A1–A2
42	die Erinnerung A2 <i>/di: ɛɐ̯ˈʔɪnəʁʊŋ/</i> fl. die Erinnerungen	Påminnelse	A1–A2
43	die Community B1 <i>/di: kəˈmjʊ:nəti/</i> fl. die Communitys	Fellesskap	B1–B2
44	Astroturfing C1 <i>/ˈɛstʁʊɔ̯,tœ:ɐ̯fɪŋ/</i> das	Astroturfing	C1
45	Doxxing C1 <i>/ˈdɔksɪŋ/</i> das	Doxxing	C1
46	Sockpuppet C1 <i>/ˈsɔk,papɪt/</i> die · fl. die Sockpuppets	Sockpuppet	C1
47	die Click-Through-Rate C1 <i>/di: ˈklɪkθʁu:,ʁeɪt/</i> fl. die Click-Through-Rates	Klikkfrekvens	C1
48	die Conversion C1 <i>/di: kənˈvø:ɐ̯ʒɪŋ/</i> fl. die Conversions	Konvertering	C1

#	ORD	OVERSETTELSE	NIVÅ
49	die Plattform B1 <i>/di: 'plat,fɔʁm/</i> fl. die Plattformen	Plattform som grunnlag	B1–B2
50	die Engagement-Rate C1 <i>/di: ɛn'geɪdʒmənt,ʁeɪt/</i> fl. die Engagement-Raten	Engasjementsgrad	C1
51	die Privatsphäre B1 <i>/di: pʁi'va:t,sfɛ:ʁə/</i>	Personvern	B1–B2
52	Quote B2 <i>/'kvɔ:tə/</i> die · fl. die Quoten	Seerandel	B1–B2
53	die Statistik B1 <i>/di: ʃta'tɪstɪk/</i> fl. die Statistiken	Statistikk	B1–B2
54	die Desinformation C1 <i>/di: dɛsʔɪnfɔʁma'tʃjɔ:n/</i> fl. die Desinformationen	Desinformasjon	B1–B2
55	Deepfake C1 <i>/'di:p,fɛɪk/</i> der · fl. die Deepfakes	Deepfake	B1–B2
56	der Gruppenchat B1 <i>/de:ɐ̯ 'ɡʁʊpɐ̯,tʃɛt/</i> fl. die Gruppenchats	Gruppechat	A1–A2
57	der Kommentar B1 <i>/de:ɐ̯ kɔmɛn'ta:ɐ̯/</i> fl. die Kommentare	Kommentar	A1–A2
58	Entfolgen B1 <i>/ɛnt'fɔlgɐ̯/</i> entfolgte · ist entfolgt	Slutte å følge	A1–A2
59	der Follower B1 <i>/de:ɐ̯ 'fɔlogɐ̯/</i> fl. die Follower	Følger	A1–A2
60	das Profil B1 <i>/das pʁo'fi:l/</i> fl. die Profile	Profil	A1–A2
61	der Social-Media-Post B1 <i>/de:ɐ̯ 'soʃʃl ,mi:dja ,poʊst/</i> fl. die Social-Media-Posts	Innlegg i sosiale medier	A1–A2
62	Ausloggen A2 <i>/'aʊs,lɔgɐ̯n/</i> loggte aus · hat ausgeloggt	Logge ut	A1–A2
63	Einloggen A2 <i>/'aɪn,lɔgɐ̯n/</i> loggte ein · hat eingeloggt	Logge inn	A1–A2
64	die E-Reputation C1 <i>/di: 'i:ʁɛputa,tʃjɔ:n/</i> fl. die E-Reputationen	E-omdømme	C1

#	ORD	OVERSETTELSE	NIVÅ
65	der Kanal B1 <i>/de:ɡ ka'na:l/</i> fl. die Kanäle	Kanal	A1-A2
66	die Scroll-Tiefe C1 <i>/di: 'skʁɔl,tɪ:fə/</i> fl. die Scroll-Tiefen	Rulledybde	C1
67	Dark Pattern C1 <i>/'da:ɡk ,pəten/</i> das · fl. die Dark Patterns	Mørkt mønster	C1
68	Cookiepocalypse C2 <i>/,kʊkiə'pɔkəlips/</i> die	Cookiepocalypse	C1
69	Open Graph C1 <i>/'oɡpən 'ɡʁæf/</i> das	Open Graph	C1
70	das Emoji A2 <i>/das e'mo:dʒi/</i> fl. die Emojis	Emoji	A1-A2
71	das Ranking B2 <i>/das 'ʁeŋkɪŋ/</i> fl. die Rankings	Rangering	B1-B2
72	die Umfrage B1 <i>/di: 'ʊm,fʁa:gə/</i> fl. die Umfragen	Spørreundersøkelse	B1-B2
73	Cancel Culture C1 <i>/'kənsəl ,kaltʃe/</i> die	Kanselleringskultur	B1-B2
74	der Shitstorm B2 <i>/de:ɡ 'ʃɪt,stɔ:ɡm/</i> fl. die Shitstorms	Shitstorm	B1-B2
75	Foto hochladen A2 <i>/'fo:to 'ho:x,la:dŋ/</i>	Laste opp bilde	A1-A2
76	die Story B1 <i>/di: 'stɔ:ʁi/</i> fl. die Storys	Story	A1-A2
77	die Timeline B2 <i>/di: 'taɪm,laj̃n/</i> fl. die Timelines	Tidslinje	A1-A2
78	Blockieren B1 <i>/blɔ'ki:ʁən/</i> blockierte · hat blockiert	Blokkere	A1-A2
79	die Direktnachricht B1 <i>/di: di'ʁekt,nɑ:xʁɪçt/</i> fl. die Direktnachrichten	Direkte melding	A1-A2
80	das Event B1 <i>/das i'vent/</i> fl. die Events	Arrangement	A1-A2

#	ORD	OVERSETTELSE	NIVÅ
81	der Influencer B1 <i>/de:ɐ̯ ˈɪnfluənsə/</i> fl. die Influencer	Influenser	A1-A2
82	der Algorithmus B2 <i>/de:ɐ̯ algoˈʁitmʊs/</i> fl. die Algorithmen	Algoritme	B1-B2
83	die Reichweite B2 <i>/di: ˈʁaɪçˌvaɪtə/</i> fl. die Reichweiten	Rekkevidde	B1-B2
84	das Urheberrecht B2 <i>/das ˈu:ɐ̯hɐ:bɐ,ʁɛçt/</i> fl. die Urheberrechte	Opphavsrett	B1-B2
85	der Datenschutz B1 <i>/de:ɐ̯ ˈda:tənˌʃʊts/</i>	Beskyttelse av personopplysninger	B1-B2
86	der Benutzername A2 <i>/de:ɐ̯ bəˈnʊtseˌna:mə/</i> fl. die Benutzernamen	Brukernavn	A1-A2
87	das Audio B1 <i>/das ˈʔaʊdɪo/</i> fl. die Audios	Lydopptak	A1-A2
88	der Thread B2 <i>/de:ɐ̯ ˈθʁɛt/</i> fl. die Threads	Tråd	B1-B2
89	Cookie-Banner B2 <i>/ˈkøkiˌbɛnɐ/</i> das · fl. die Cookie-Banner	Cookie-banner	A1-A2
90	Like A2 <i>/laɪk/</i> das · fl. die Likes	En like	A1-A2
91	die Like-Zahl B2 <i>/di: ˈlaɪkˌtsa:l/</i> fl. die Like-Zahlen	Antall likes	A1-A2
92	Verifizieren C1 <i>/veʁifiˈt͡si:ʁən/</i> verifizierte · hat verifiziert	Verifisere	B1-B2
93	Entwurf speichern B1 <i>/ɛntˈvʊʁf ˈʃpɑːçən/</i>	Lagre utkast	B1-B2
94	KI-generierter Inhalt B2 <i>/ˌka:ˈʔi: genəˈʁi:ɐ̯tə ˈɪnhalt/</i> der · fl. die KI-generierten Inhalte	AI-generert innhold	B1-B2
95	der Status B2 <i>/de:ɐ̯ ˈʃta:tʊs/</i> fl. die Status	Status	A1-A2
96	der Augmented-Reality-Filter C1 <i>/de:ɐ̯ ɔ:g,mɛntɪd ʁiˈɛlətiˌfɪltɐ/</i> fl. die Augmented-Reality-Filter	Filter for utvidet virkelighet	B1-B2

#	ORD	OVERSETTELSE	NIVÅ
97	der Sticker B1 <i>/de:ɡ̊ 'stɪkə/</i> fl. die Sticker	Klistremerke	A1-A2
98	GIF B1 <i>/ɡɪf/</i> das · fl. die GIFs	GIF	A1-A2
99	das Engagement B2 <i>/das ɔ̯ɡaʒə'mɔ̯:/</i>	Engasjement	B1-B2
100	der Filter B1 <i>/de:ɡ̊ 'fɪltə/</i> fl. die Filter	Filter	A1-A2
101	Fake News B2 <i>/'fɛɪk̊ ,nju:s/</i> die	Falske nyheter	A1-A2
102	Patreon B2 <i>/'peɪtʁiən/</i> das	Patreon	A1-A2
103	der Stickerverkauf B2 <i>/de:ɡ̊ 'stɪkefɛɡ̊,kʌʊf/</i> fl. die Stickerverkäufe	Salg av klistremerker	A1-A2
104	der Hashtag B1 <i>/de:ɡ̊ 'hɛʃtɛk/</i> fl. die Hashtags	Emneknagg	A1-A2
105	Verstoß melden B1 <i>/fɛɡ̊'fto:s 'mɛldŋ/</i>	Rapportere regelbrudd	B1-B2
106	der Retweet B2 <i>/de:ɡ̊ ʁɪ'twi:t/</i> fl. die Retweets	Retweet	B1-B2
107	das Story-Highlight B2 <i>/das 'stɔ:ʁi,hʌɪlaɪt/</i> fl. die Story-Highlights	Høydepunkt i historien	B1-B2
108	die Content-Strategie C1 <i>/di: 'kɔntɛntʃtʁate,ɡi:/</i> fl. die Content-Strategien	Innholdsstrategi	B1-B2
109	das Community-Management C1 <i>/das kɔ'mju:nəti,mɛnɪdʒmɛnt/</i>	Fellesskapsledelse	B1-B2
110	Call-to-Action C1 <i>/,kɔ:l tə 'ɛkfŋ/</i> der · fl. die Call-to-Actions	Oppfordring til handling	B1-B2
111	Social Listening C1 <i>/'soʊʃl̩ ,lɪsɪŋ/</i> das	Sosial lytting	B1-B2
112	Digital Detox B2 <i>/'dɪdʒɪtəl 'di:tɔks/</i> der	Digital avrusning	B1-B2
113	Livestream planen B1 <i>/'laɪf,stʁi:m 'plɑ:nən/</i>	Planlegge livestream	B1-B2

#	ORD	OVERSETTELSE	NIVÅ
114	die Community-Richtlinien B2 <i>/di: kə'mju:nəti,ʁɪçtli:njən/</i>	Fellesskapsregler	B1-B2
115	die Moderatorrechte B2 <i>/di: mode'vɑ:to:ɐ̯,ʁɛçtə/</i>	Moderators rettigheter	B1-B2
116	Shadowban C1 <i>/'ʃɛdoʊ,bən/</i> der · fl. die Shadowbans	Shadowban	B1-B2
117	das Targeting C1 <i>/das 'tɑ:ɡətɪŋ/</i>	Målretting	B1-B2
118	Pixel Tracking C1 <i>/'pɪksl̩ ,tʁɛkɪŋ/</i> das	Pixelsporing	B1-B2
119	der Phishing-Link B2 <i>/de:ɐ̯ 'fɪʃɪŋ,lɪŋk/</i> fl. die Phishing-Links	Phishing-lenke	B1-B2
120	User-Generated-Content C1 <i>/'ju:zə 'dʒɛnəʁetɪd 'kɒntent/</i> der	Brukergenerert innhold	B1-B2
121	das Metaverse C1 <i>/das 'mɛtəvɔ:ɐ̯s/</i>	Metaverse	B1-B2
122	NFT C1 <i>/ɛn ɛf 'te:/</i> das · fl. die NFTs	NFT	B1-B2
123	Creator Economy C1 <i>/kʁi'eʝtə i'kɒnəmi/</i> die	Skaperøkonomi	B1-B2
124	das Branding C1 <i>/das 'brɛndɪŋ/</i> fl. die Brandings	Merkevarebygging	B1-B2
125	Insights C1 <i>/'ɪnsaɪts/</i> der · fl. die Insights	Innsikt	B1-B2
126	die Followerzahl B2 <i>/di: 'fɒləʊə,tʃa:l/</i> fl. die Followerzahlen	Antall følgere	B1-B2
127	die Zwei-Faktor-Authentifizierung B2 <i>/di: 'tsvaɪfakto:ɐ̯ʔaʊtɛntifi,tʃi:ʁʊŋ/</i> fl. die Zwei-Faktor-Authentifizierungen	To-faktor autentisering	B1-B2
128	Hashtag-Activism C1 <i>/'hɛʃtɛk 'ɛktɪvɪzəm/</i> der	Hashtag-aktivisme	B1-B2
129	die Hashtag-Challenge B2 <i>/di: 'hɛʃtɛk,tʃɛlɪndʒ/</i> fl. die Hashtag-Challenges	Hashtag-utfordring	B1-B2
130	Sponsored Post B2 <i>/'spɒnsɪt ,pəʊst/</i> der · fl. die Sponsored Posts	Sponset innlegg	B1-B2

#	ORD	OVERSETTELSE	NIVÅ
131	Swipe-up B2 <i>/ˈsvaɪpʔap/ der · fl. die Swipe-ups</i>	Sveip opp	B1-B2
132	das Headerbild B2 <i>/das ˈhɛdɐ,bɪlt/ fl. die Headerbilder</i>	Topptekstbilde	B1-B2
133	der Avatar B2 <i>/deːɐ̯ avaˈtaːɐ̯/ fl. die Avatare</i>	Avatar	B1-B2
134	das Crowdfunding B2 <i>/das ˈkʁaʊd̥fʌndɪŋ/</i>	Folkefinansiering	B1-B2
135	das Abonnementmodell B2 <i>/das ʔabɔnəˈmɔ̃ːmo,dɛl/ fl. die Abonnementmodelle</i>	Abonnementsmodell	B1-B2
136	der Superchat C1 <i>/deːɐ̯ ˈzuːpɐ,tʃɛt/ fl. die Superchats</i>	Superchat	B1-B2
137	der Affiliate-Link C1 <i>/deːɐ̯ əˈfɪliət,lɪŋk/ fl. die Affiliate-Links</i>	Affiliate-lenke	B1-B2
138	das Influencer-Marketing C1 <i>/das ˈɪnfluənsɐ,mɑrkɛtɪŋ/</i>	Influencer-markedsføring	B1-B2

Hør alle ordene og øv gratis: <https://languageminute.com/nb/learn/de/topic/143-sosiale-nettverk>

German Minute: <https://apps.apple.com/app/id6749515334>