

Sociale netwerken in het Duits

138 woorden, van beginner tot gevorderd.

#	WOORD	VERTALING	NIVEAU
1	die Reaktion B1 <i>/di: ʁeˈʔakˈt͡sjə:n/</i> mv. die Reaktionen	Reactie	B1-B2
2	der Freund A1 <i>/de:g ˈfʁɔŋt/</i> mv. die Freunde	Vriend	A1-A2
3	Stummschalten B1 <i>/ˈʃtʊmˌʃaltŋ/</i> schaltete stumm · hat stummgeschaltet	Dempen	B1-B2
4	Soziales Netzwerk A2 <i>/zoˈt͡ʃja:ləs ˈnɛtsˌvɛk/</i> das · mv. die sozialen Netzwerke	Sociaal netwerk	B1-B2
5	der Abonnent B1 <i>/de:g abɔˈnɛnt/</i> mv. die Abonnenten	Abonnee	B1-B2
6	die Gruppe A1 <i>/di: ˈɡʁʊpə/</i> mv. die Gruppen	Groep	A1-A2
7	der Anruf A1 <i>/de:g ˈanʁu:f/</i> mv. die Anrufe	Telefoontje	A1-A2
8	die Compliance C1 <i>/di: kəmˈplɑ̃ɪəns/</i>	Naleving	C1
9	Recht am eigenen Bild C1 <i>/ˈʁɛçt am ˈaɪɡənən ˈbɪlt/</i> das	Portretrecht	C1
10	das Persönlichkeitsrecht C1 <i>/das pɛʁˈzøːnliːçkajtsˌʁɛçt/</i> mv. die Persönlichkeitsrechte	Persoonlijke rechten	C1
11	die Produktplatzierung B2 <i>/di: pʁɔˈdʊktplaˌt͡siːʁʊŋ/</i> mv. die Produktplatzierungen	Productplaatsing	C1
12	das Bild A1 <i>/das ˈbɪlt/</i> mv. die Bilder	Afbeelding	A1-A2
13	die Sprachnachricht A2 <i>/di: ˈʃpʁaːxˌnaːxʁɪçt/</i> mv. die Sprachnachrichten	Spraakbericht	A1-A2
14	die Nachricht A2 <i>/di: ˈnaːxˌʁɪçt/</i> mv. die Nachrichten	Bericht	A1-A2
15	die Datenschutz-Grundverordnung C1 <i>/di: ˈdaːtʃʊtsˌɡʊʊntfɛgʒʊndnʊŋ/</i>	Algemene Verordening Gegevensbescherming	C1

#	WOORD	VERTALING	NIVEAU
16	die Plattformregulierung C1 <i>/di: 'platfɔʁmʁegu,li:ʁʊŋ/</i> mv. die Plattformregulierungen	Platformregulering	C1
17	die Bildschirmzeit B1 <i>/di: 'bɪltʃrɪm,tʃaɪt/</i> mv. die Bildschirmzeiten	Schermtijd	B1–B2
18	das Passwort A2 <i>/das 'pas,vɔʁt/</i> mv. die Passwörter	Wachtwoord	A1–A2
19	der Troll B2 <i>/de:ʁ 'tʁɔl/</i> mv. die Trolle	Troll	B1–B2
20	Offline A2 <i>/'ɔflaɪn/</i>	Offline	A1–A2
21	Online A1 <i>/'ɔnlaɪn/</i>	Online	A1–A2
22	Abonnieren A2 <i>/abɔ'ni:ʁən/</i> abonnierte · hat abonniert	Abonneren	B1–B2
23	Markieren A2 <i>/maʁ'ki:ʁən/</i> markierte · hat markiert	Markeren	B1–B2
24	der Feed B1 <i>/de:ʁ 'fi:t/</i> mv. die Feeds	Feed	B1–B2
25	die Benachrichtigung B1 <i>/di: bə'na:xʁɪçtɪɡʊŋ/</i> mv. die Benachrichtigungen	Melding	B1–B2
26	der Moderator B1 <i>/de:ʁ mode'ʁa:to:ʁ/</i> mv. die Moderatoren	Moderator	B1–B2
27	die Hashtag-Cloud C1 <i>/di: 'hɛʃtɛk,klaʊt/</i> mv. die Hashtag-Clouds	Hashtag wolk	C1
28	die Sentiment-Analyse C1 <i>/di: 'sentɪməntʔana,ly:zə/</i> mv. die Sentiment-Analysen	Sentimentanalyse	C1
29	Lookalike Audience C1 <i>/'lʊkəlaɪk 'ɔ:dʒəns/</i> die · mv. die Lookalike Audiences	Lookalike publiek	C1
30	Deplatforming C1 <i>/di:'pletfɔ:ɡmɪŋ/</i> das	Deplatforming	C1
31	Zero-Click-Content C1 <i>/'zi:ʁɔʁ kɪk ,kɔntɛnt/</i> der	Nul-klik inhoud	C1
32	das Netzdurchsetzungsgesetz C1 <i>/das 'netsdʊʁçzɛtsʊŋsgə,zɛts/</i>	Wet Handhaving Netwerk	C1

#	WOORD	VERTALING	NIVEAU
33	Teilen A2 <i>/ˈtaɪlən/</i> teilte · hat geteilt	Delen	A1-A2
34	die Freundschaftsanfrage B1 <i>/di: ˈfʁʊntʃaftsʔan,fʁa:gə/</i> mv. die Freundschaftsanfragen	Vriendschapsverzoek	B1-B2
35	Digitales Hausrecht C1 <i>/digiˈta:ləs ˈhaʊs,ʁɛçt/</i> das	Digitaal huisrecht	C1
36	der Link A2 <i>/de:ɡ ˈlɪŋk/</i> mv. die Links	Link	A1-A2
37	das Cybermobbing B2 <i>/das ˈsaɪbə,mɔbbɪŋ/</i>	Cyberpesten	B1-B2
38	die Livestream-Monetarisierung C1 <i>/di: ˈlaɪfstʁi:mmonetəriːziːʁʊŋ/</i> mv. die Livestream-Monetarisierungen	Livestreammonetisatie	C1
39	das Video A1 <i>/das ˈvi:deo/</i> mv. die Videos	Video	A1-A2
40	Chatten A2 <i>/ˈtʃɛtŋ/</i> chattete · hat geschattet	Chatten	A1-A2
41	das Selfie A2 <i>/das ˈsɛlfi/</i> mv. die Selfies	Selfie	A1-A2
42	die Erinnerung A2 <i>/di: ɛɡˈʔɪnəʁʊŋ/</i> mv. die Erinnerungen	Herinnering	A1-A2
43	die Community B1 <i>/di: kəˈmjʊ:nəti/</i> mv. die Communitys	Gemeenschap	B1-B2
44	Astroturfing C1 <i>/ˈɛstʁʊɡ,tœ:ɡfɪŋ/</i> das	Astroturfing	C1
45	Doxxing C1 <i>/ˈdɔksɪŋ/</i> das	Doxxing	C1
46	Sockpuppet C1 <i>/ˈsɔk,papɪt/</i> die · mv. die Sockpuppets	Sockpuppet	C1
47	die Click-Through-Rate C1 <i>/di: ˈklɪkθʁuː,ʁeɪt/</i> mv. die Click-Through-Rates	Doorklikratio	C1
48	die Conversion C1 <i>/di: kənˈvø:ɡʒɪŋ/</i> mv. die Conversions	Conversie	C1

#	WOORD	VERTALING	NIVEAU
49	die Plattform B1 <i>/di: 'plat,fɔʁm/</i> mv. die Plattformen	Platform als basis	B1-B2
50	die Engagement-Rate C1 <i>/di: ɛn'geɪdʒmənt,ʁeɪt/</i> mv. die Engagement-Raten	Engagementpercentage	C1
51	die Privatsphäre B1 <i>/di: pʁi'va:t,sfɛ:ʁə/</i>	Privacy	B1-B2
52	Quote B2 <i>/'kvo:tə/</i> die · mv. die Quoten	Kijkcijfer	B1-B2
53	die Statistik B1 <i>/di: ʃta'tɪstɪk/</i> mv. die Statistiken	Statistieken	B1-B2
54	die Desinformation C1 <i>/di: dɛsʔɪnfɔʁma'tsjɔ:n/</i> mv. die Desinformationen	Desinformatie	B1-B2
55	Deepfake C1 <i>/'di:p,fɛɪk/</i> der · mv. die Deepfakes	Deepfake	B1-B2
56	der Gruppenchat B1 <i>/de:ɐ̯ 'ɡʁʊpɐ̯,tʃɛt/</i> mv. die Gruppenchats	Groep chat	A1-A2
57	der Kommentar B1 <i>/de:ɐ̯ kɔmɛn'ta:ɐ̯/</i> mv. die Kommentare	Commentaar	A1-A2
58	Entfolgen B1 <i>/ɛnt'fɔlgɐ̯/</i> entfolgte · ist entfolgt	Ontvolgen	A1-A2
59	der Follower B1 <i>/de:ɐ̯ 'fɔlogɐ̯/</i> mv. die Follower	Volger	A1-A2
60	das Profil B1 <i>/das pʁo'fi:l/</i> mv. die Profile	Profiel	A1-A2
61	der Social-Media-Post B1 <i>/de:ɐ̯ 'soʃjəl ,mi:dja ,poʊst/</i> mv. die Social-Media-Posts	Post op sociale media	A1-A2
62	Ausloggen A2 <i>/'aʊs,lɔgɐ̯n/</i> loggte aus · hat ausgeloggt	Afmelden	A1-A2
63	Einloggen A2 <i>/'aɪn,lɔgɐ̯n/</i> loggte ein · hat eingeloggt	Inloggen	A1-A2
64	die E-Reputation C1 <i>/di: 'i:ʁɛputa,tʃjɔ:n/</i> mv. die E-Reputationen	E-reputatie	C1

#	WOORD	VERTALING	NIVEAU
65	der Kanal B1 <i>/de:ɡ ka'na:l/</i> mv. die Kanäle	Kanaal	A1-A2
66	die Scroll-Tiefe C1 <i>/di: 'skʁɔl,tɪ:fə/</i> mv. die Scroll-Tiefen	Scrolldiepte	C1
67	Dark Pattern C1 <i>/'da:ɡk ,pəten/</i> das · mv. die Dark Patterns	Dark pattern	C1
68	Cookiepocalypse C2 <i>/,kʊkiə'pɔkəlips/</i> die	Cookiepocalypse	C1
69	Open Graph C1 <i>/'oʊpən 'ɡʁæf/</i> das	Open Graph	C1
70	das Emoji A2 <i>/das e'mo:dʒi/</i> mv. die Emojis	Emoji	A1-A2
71	das Ranking B2 <i>/das 'ʁeŋkɪŋ/</i> mv. die Rankings	Rangschikking	B1-B2
72	die Umfrage B1 <i>/di: 'ʊm,fʁa:gə/</i> mv. die Umfragen	Enquête	B1-B2
73	Cancel Culture C1 <i>/'kənsəl ,kaltʃe/</i> die	Cancelcultuur	B1-B2
74	der Shitstorm B2 <i>/de:ɡ 'ʃɪt,stɔ:ɡm/</i> mv. die Shitstorms	Shitstorm	B1-B2
75	Foto hochladen A2 <i>/'fo:to 'ho:x,la:dŋ/</i>	Foto uploaden	A1-A2
76	die Story B1 <i>/di: 'stɔ:ʁi/</i> mv. die Storys	Story	A1-A2
77	die Timeline B2 <i>/di: 'taɪm,laj̃n/</i> mv. die Timelines	Tijdslijn	A1-A2
78	Blockieren B1 <i>/blɔ'ki:ʁən/</i> blockierte · hat blockiert	Blokkeren	A1-A2
79	die Direktnachricht B1 <i>/di: di'ʁekt,nɑ:xʁɪçt/</i> mv. die Direktnachrichten	Direct bericht	A1-A2
80	das Event B1 <i>/das i'vent/</i> mv. die Events	Evenement	A1-A2

#	WOORD	VERTALING	NIVEAU
81	der Influencer B1 <i>/de:ɣ 'ɪnfluənsə/</i> mv. die Influencer	Influencer	A1-A2
82	der Algorithmus B2 <i>/de:ɣ algo'ʁɪtmʊs/</i> mv. die Algorithmen	Algoritme	B1-B2
83	die Reichweite B2 <i>/di: 'ʁaɪç,vʁʏtə/</i> mv. die Reichweiten	Bereik	B1-B2
84	das Urheberrecht B2 <i>/das 'u:ɐ̯he:bə,ʁɛçt/</i> mv. die Urheberrechte	Auteursrecht	B1-B2
85	der Datenschutz B1 <i>/de:ɣ 'da:tən,ʃʊts/</i>	Gegevensbescherming	B1-B2
86	der Benutzername A2 <i>/de:ɣ bə'nʊtse,nɑ:mə/</i> mv. die Benutzernamen	Gebruikersnaam	A1-A2
87	das Audio B1 <i>/das 'ʔaʊdɪo/</i> mv. die Audios	Audio	A1-A2
88	der Thread B2 <i>/de:ɣ 'θʁɛt/</i> mv. die Threads	Draad	B1-B2
89	Cookie-Banner B2 <i>/'kʊki,bɛnə/</i> das · mv. die Cookie-Banner	Cookiebanner	A1-A2
90	Like A2 <i>/laɪk/</i> das · mv. die Likes	Leuk vinden	A1-A2
91	die Like-Zahl B2 <i>/di: 'laɪk,t͡sa:l/</i> mv. die Like-Zahlen	Aantal likes	A1-A2
92	Verifizieren C1 <i>/veʁifi't͡si:vən/</i> verifizierte · hat verifiziert	Verifiëren	B1-B2
93	Entwurf speichern B1 <i>/ɛnt'vʊʁf 'ʃpɑːçən/</i>	Concept opslaan	B1-B2
94	KI-generierter Inhalt B2 <i>/,ka:'ʔi: genə'ʁi:ɐ̯tə 'ɪnhalt/</i> der · mv. die KI-generierten Inhalte	AI-gegenereerde inhoud	B1-B2
95	der Status B2 <i>/de:ɣ 'ʃta:tʊs/</i> mv. die Status	Status	A1-A2
96	der Augmented-Reality-Filter C1 <i>/de:ɣ ɔ:g,mentɪd ʁi'eləti,fɪltə/</i> mv. die Augmented-Reality-Filter	AR-filter	B1-B2

#	WOORD	VERTALING	NIVEAU
97	der Sticker B1 <i>/de:ɐ̯ ˈstɪkə/</i> mv. die Sticker	Sticker	A1-A2
98	GIF B1 <i>/ɡɪf/</i> das · mv. die GIFs	GIF	A1-A2
99	das Engagement B2 <i>/das ɔ̯ɡaʒəˈmɔ̯:/</i>	Engagement	B1-B2
100	der Filter B1 <i>/de:ɐ̯ ˈfɪltə/</i> mv. die Filter	Filter	A1-A2
101	Fake News B2 <i>/ˈfɛɪk ˌnju:s/</i> die	Nepnieuws	A1-A2
102	Patreon B2 <i>/ˈpeɪtʁiən/</i> das	Patreon	A1-A2
103	der Stickerverkauf B2 <i>/de:ɐ̯ ˈstɪkɛfɛɐ̯ˌkaʊf/</i> mv. die Stickerverkäufe	Stickerverkoop	A1-A2
104	der Hashtag B1 <i>/de:ɐ̯ ˈhɛʃtɛk/</i> mv. die Hashtags	Hashtag	A1-A2
105	Verstoß melden B1 <i>/fɛɐ̯ˈʃto:s ˈmɛldŋ/</i>	Overtreding melden	B1-B2
106	der Retweet B2 <i>/de:ɐ̯ ʁɪˈtwi:t/</i> mv. die Retweets	Retweet	B1-B2
107	das Story-Highlight B2 <i>/das ˈstɔ:vi,hai̯laɪ̯t/</i> mv. die Story-Highlights	Story-highlight	B1-B2
108	die Content-Strategie C1 <i>/di: ˈkɔntɛntʃtʁateˌɡi:/</i> mv. die Content-Strategien	Inhoudelijke strategie	B1-B2
109	das Community-Management C1 <i>/das kɔˈmju:nəti,mɛnɪdʒmənt/</i>	Beheer van de gemeenschap	B1-B2
110	Call-to-Action C1 <i>/ˌkɔ:l tə ˈɛkʃŋ/</i> der · mv. die Call-to-Actions	Oproep tot actie	B1-B2
111	Social Listening C1 <i>/ˈsoʊʃl ˌlɪsɪŋ/</i> das	Sociaal luisteren	B1-B2
112	Digital Detox B2 <i>/ˈdɪdʒɪtəl ˈdi:tɔks/</i> der	Digitaal detoxen	B1-B2
113	Livestream planen B1 <i>/ˈlaɪfˌstʁi:m ˈplɑ:nən/</i>	Een livestream plannen	B1-B2

#	WOORD	VERTALING	NIVEAU
114	die Community-Richtlinien B2 <i>/di: kə'mju:nəti,ʁɪçtli:ŋjən/</i>	Communityrichtlijnen	B1-B2
115	die Moderatorrechte B2 <i>/di: mode'vɑ:to:ɐ̯,ʁɛçtə/</i>	Moderator rechten	B1-B2
116	Shadowban C1 <i>/'ʃɛdoʊ,bən/</i> der · mv. die Shadowbans	Schaduwban	B1-B2
117	das Targeting C1 <i>/das 'tɑ:ɡətɪŋ/</i>	Targeting	B1-B2
118	Pixel Tracking C1 <i>/'pɪksl̩ ,tʁɛkɪŋ/</i> das	Pixel volgen	B1-B2
119	der Phishing-Link B2 <i>/de:ɐ̯ 'fɪʃɪŋ,lɪŋk/</i> mv. die Phishing-Links	Phishing-link	B1-B2
120	User-Generated-Content C1 <i>/'ju:zə 'dʒɛnəʁeɪtɪd 'kɒntɛnt/</i> der	user-generated content	B1-B2
121	das Metaverse C1 <i>/das 'mɛtəvɔ:ɐ̯s/</i>	Metaverse	B1-B2
122	NFT C1 <i>/ɛn ɛf 'te:/</i> das · mv. die NFTs	NFT	B1-B2
123	Creator Economy C1 <i>/kʁi'eʝtə i'kɒnəmi/</i> die	Creator-economie	B1-B2
124	das Branding C1 <i>/das 'brɛndɪŋ/</i> mv. die Brandings	Branding	B1-B2
125	Insights C1 <i>/'ɪnsaɪts/</i> der · mv. die Insights	Inzichten	B1-B2
126	die Followerzahl B2 <i>/di: 'fɒləʊə,tʃa:l/</i> mv. die Followerzahlen	Aantal volgers	B1-B2
127	die Zwei-Faktor-Authentifizierung B2 <i>/di: 'tsvaɪfakto:ɐ̯ʔaʊtɛntifi,tʃi:ʁʊŋ/</i> mv. die Zwei-Faktor-Authentifizierungen	Authenticatie met twee factoren	B1-B2
128	Hashtag-Activism C1 <i>/'hɛʃtɛk 'ɛktɪvɪzəm/</i> der	Hashtag-activisme	B1-B2
129	die Hashtag-Challenge B2 <i>/di: 'hɛʃtɛk,tʃɛlɪndʒ/</i> mv. die Hashtag-Challenges	Hashtag uitdaging	B1-B2
130	Sponsored Post B2 <i>/'spɒnsɛt ,pəʊst/</i> der · mv. die Sponsored Posts	Gesponsorde post	B1-B2

#	WOORD	VERTALING	NIVEAU
131	Swipe-up B2 <i>/ˈsvaɪpʔap/</i> der · mv. die Swipe-ups	Veeg omhoog	B1-B2
132	das Headerbild B2 <i>/das ˈhɛdɐ,bɪlt/</i> mv. die Headerbilder	Headerafbeelding	B1-B2
133	der Avatar B2 <i>/de:ɐ̯ avaˈta:ɐ̯/</i> mv. die Avatare	Avatar	B1-B2
134	das Crowdfunding B2 <i>/das ˈkʁaʊd,fʌndɪŋ/</i>	Crowdfunding	B1-B2
135	das Abonnementmodell B2 <i>/das ʔabɔnəˈmɔ:mo,dɛl/</i> mv. die Abonnementmodelle	Abonnementsmodel	B1-B2
136	der Superchat C1 <i>/de:ɐ̯ ˈzu:pɐ,tʃɛt/</i> mv. die Superchats	Superchat	B1-B2
137	der Affiliate-Link C1 <i>/de:ɐ̯ əˈfɪliət,lɪŋk/</i> mv. die Affiliate-Links	Affiliate link	B1-B2
138	das Influencer-Marketing C1 <i>/das ˈɪnfluənsɐ,mɑ:kɛtɪŋ/</i>	Influencermarketing	B1-B2

Beluister elk woord en oefen gratis: <https://languageminute.com/nl/learn/de/topic/143-sociale-netwerken>

German Minute: <https://apps.apple.com/app/id6749515334>