

Media em alemão

171 palavras, do nível básico ao avançado.

#	PALAVRA	TRADUÇÃO	NÍVEL
1	der Standpunkt B2 <i>/de:ɐ̯ ˈʃtant,pʊŋkt/</i> pl. die Standpunkte	Ponto de vista	B1-B2
2	die Frage A1 <i>/di: ˈfʁa:gə/</i> pl. die Fragen	Questão	A1-A2
3	der Auslandskorrespondent B2 <i>/de:ɐ̯ ˈaʊslantskɔʁɛspɔndənt/</i> pl. die Auslandskorrespondenten	Correspondente estrangeiro	C1
4	Öffentlich-rechtliche Medien B2 <i>/ˈœfntliç ˈʁɛçtliçə ˈme:diən/</i> das · pl. die öffentlich-rechtlichen Medien	Meios de comunicação de serviço público	C1
5	die Quellenprüfung C1 <i>/di: ˈkvɛlən,pʁy:fʊŋ/</i> pl. die Quellenprüfungen	Verificação das fontes	C1
6	das Medienrecht C1 <i>/das ˈme:diən,ʁɛçt/</i>	Direito dos media	C1
7	die Informationssperre C1 <i>/di: ʔɪnfɔʁmaˈtʃjo:ns,ʃpɛʁə/</i> pl. die Informationssperren	Bloqueio de informações	C1
8	die Meinungsmache C1 <i>/di: ˈmaɪnʊŋs,maxə/</i>	Manipulação da opinião	C1
9	Analytischer Beitrag C1 <i>/anaˈly:tɪfə ˈbaɪ̯,tʁa:k/</i> der · pl. die analytischen Beiträge	Contribuição analítica	C1
10	die Einschaltquote B2 <i>/di: ˈʔaɪ̯nʃalt,kvo:tə/</i> pl. die Einschaltquoten	Índice de audiência	C1
11	die Zuschauerquote B2 <i>/di: ˈtsu:ʃaɡə,kvo:tə/</i> pl. die Zuschauerquoten	Quota de audiência	C1
12	das Feuilleton C1 <i>/das fœjəˈtʃ:/</i> pl. die Feuilletons	Secção cultural	C1
13	die Glosse C1 <i>/di: ˈɡlɔsə/</i> pl. die Glossen	Comentário satírico	C1
14	das Leitmedium C1 <i>/das ˈlaɪt,me:diʊm/</i> pl. die Leitmedien	Meio de referência	C1
15	die Sensationspresse C1 <i>/di: zɛnzaˈtʃjo:ns,pʁɛsə/</i>	Imprensa sensacionalista	C1
16	der Bildschirm A2 <i>/de:ɐ̯ ˈbɪlt,ʃɪʁm/</i> pl. die Bildschirme	Ecrã	A1-A2

#	PALAVRA	TRADUÇÃO	NÍVEL
17	das Programm A1 <i>/das pʁoˈɡʁam/</i> pl. die Programme	Programa	A1-A2
18	das Persönlichkeitsrecht C1 <i>/das pɛʁˈzøːnlɪçkajtʃts,ʁɛçt/</i> pl. die Persönlichkeitsrechte	Direitos de personalidade	C1
19	die Trollfabrik C1 <i>/diː ˈtʁɔlfabʁiːk/</i> pl. die Trollfabriken	Fábrica de trolls	C1
20	der Investigativjournalismus C1 <i>/deːɐ̯ ɪnʒɛstɪɡaˈtiːfʒʊʁnaˌlɪsmʊs/</i>	Jornalismo de investigação	C1
21	der Artikel A2 <i>/deːɐ̯ aʁˈtiːkəl/</i> pl. die Artikel	Artigo	A1-A2
22	die Echo-Kammer C1 <i>/diː ˈʔɛçɔ,kamɐ/</i> pl. die Echo-Kammern	Câmara de eco	C1
23	Digitale Ethik C1 <i>/digiˈtaːlə ˈʔeːtɪk/</i> die	Ética digital	C1
24	die Medienethik C1 <i>/diː ˈmeːdjən,ʔeːtɪk/</i>	Ética nos media	C1
25	das Medienmonopol C1 <i>/das ˈmeːdjənmonoˌpoːl/</i> pl. die Medienmonopole	Monopólio dos media	C1
26	die Werbung A2 <i>/diː ˈvɛʁbʊŋ/</i>	Publicidade	B1-B2
27	die Agenturmeldung C1 <i>/diː aɡenˈtuːɐ̯mɛldʊŋ/</i> pl. die Agenturmeldungen	Despacho de agência	C1
28	das Magazin A2 <i>/das magaˈtʃiːn/</i> pl. die Magazine	Revista	A1-A2
29	der Livestream B1 <i>/deːɐ̯ ˈlaɪfˌstʁiːm/</i> pl. die Livestreams	Transmissão em direto	B1-B2
30	die Zeitung A1 <i>/diː ˈtsaɪtʊŋ/</i> pl. die Zeitungen	Jornal	A1-A2
31	der Journalist A2 <i>/deːɐ̯ ʒʊʁnaˈlɪst/</i> pl. die Journalisten	Jornalista	A1-A2
32	der Wetterbericht A2 <i>/deːɐ̯ ˈvɛtɐbɐʁɪçt/</i> pl. die Wetterberichte	Boletim meteorológico	A1-A2
33	der Bürgerjournalismus C1 <i>/deːɐ̯ ˈbʏʁɡɛʒʊʁnaˌlɪsmʊs/</i>	Jornalismo cidadão	C1

#	PALAVRA	TRADUÇÃO	NÍVEL
34	der Streamingdienst B1 <i>/de:ɐ̯ ˈstʁɛi:mɪŋ,di:nst/</i> pl. die Streamingdienste	Serviço de streaming	B1-B2
35	das Copyediting C2 <i>/das ˈkɔpi,ʔɛdɪtɪŋ/</i>	Revisão de texto	C1
36	der Moderator B1 <i>/de:ɐ̯ modeˈʋa:to:ɐ̯/</i> pl. die Moderatoren	Moderador	B1-B2
37	die Webseite A2 <i>/di: ˈvɛp,zaitə/</i> pl. die Webseiten	Sítio Web	A1-A2
38	die Sendeleitung C1 <i>/di: ˈzɛndə,laɪtʊŋ/</i> pl. die Sendeleitungen	Direção de emissão	C1
39	die Tonmischung C1 <i>/di: ˈto:n,mɪʃʊŋ/</i> pl. die Tonmischungen	Mistura de som	C1
40	die Drohnenaufnahme B2 <i>/di: ˈdʁo:nən,ʔaʊfna:mə/</i> pl. die Drohnenaufnahmen	Fotografia com drone	C1
41	Nutzergenerierter Inhalt C1 <i>/ˈnʊtseɡene,ʋi:ɡtə ˈʔɪn,halt/</i> der · pl. die nutzergenerierten Inhalte	Conteúdos gerados pelos utilizadores	C1
42	der Algorithmus-Feed C1 <i>/de:ɐ̯ algoˈʋɪtmʊs,fi:t/</i> pl. die Algorithmus-Feeds	Feed algorítmico	C1
43	die Pressesubventionen C1 <i>/di: ˈpʁɛsəzʊpven,tʃjʊ:nən/</i>	Subsídios à imprensa	C1
44	der Konzentrationsbericht C2 <i>/de:ɐ̯ kɔnʦɛntʁəˈʦjʊ:nsbə,ʋɪçt/</i> pl. die Konzentrationsberichte	Relatório sobre a concentração dos media	C1
45	die Nachrichten A2 <i>/di: ˈna:x,ʋɪçtɪŋ/</i>	Notícias	A1-A2
46	die Kamera A1 <i>/di: ˈkaməʋa/</i> pl. die Kameras	Câmara	A1-A2
47	das Radio A1 <i>/das ˈʋa:dʲjo/</i> pl. die Radios	Rádio	A1-A2
48	das Fernsehen A1 <i>/das ˈfɛʋn,ze:ən/</i>	Televisão	A1-A2
49	der Text A1 <i>/de:ɐ̯ ˈtɛkst/</i> pl. die Texte	Texto	A1-A2
50	das Foto A1 <i>/das ˈfo:to/</i> pl. die Fotos	Fotografia	A1-A2

#	PALAVRA	TRADUÇÃO	NÍVEL
51	die Forenmoderation C1 <i>/di: 'fo:ʁənmodeʁa,tʃio:n/</i> pl. die Forenmoderationen	Moderação do fórum	C1
52	der Werbespot B1 <i>/de:ɐ̯ 'vɛʁbə,spɔt/</i> pl. die Werbespots	Anúncio publicitário	B1–B2
53	die Antwort A1 <i>/di: 'antvɔʁt/</i> pl. die Antworten	Resposta	A1–A2
54	das Investigativteam C1 <i>/das ɪnvɛstiga'ti:f,ti:m/</i> pl. die Investigativteams	Equipa de investigação	C1
55	der Datenjournalismus C1 <i>/de:ɐ̯ 'da:tənʒʊʁna,lɪsmʊs/</i>	Jornalismo de dados	C1
56	die Anzeige A2 <i>/di: 'an,tʃaɪ̯gə/</i> pl. die Anzeigen	Anúncio impresso	B1–B2
57	der Redakteur B1 <i>/de:ɐ̯ ʁedak'tø:ɐ̯/</i> pl. die Redakteure	Redator	B1–B2
58	Quote B2 <i>/'kvɔ:tə/</i> die · pl. die Quoten	Audiência	B1–B2
59	die Desinformation C1 <i>/di: dɛsʔɪnfɔʁma'tʃio:n/</i> pl. die Desinformationen	Desinformação	B1–B2
60	die Meldung B1 <i>/di: 'mɛldʊŋ/</i> pl. die Meldungen	Notícia	B1–B2
61	die Eilmeldung B2 <i>/di: 'ʔaɪ̯l,mɛldʊŋ/</i> pl. die Eilmeldungen	Notícias de última hora	B1–B2
62	die Pressekonferenz B1 <i>/di: 'pʁɛsəkɔnfɛ,ʁɛnts/</i> pl. die Pressekonferenzen	Conferência de imprensa	B1–B2
63	die Pressemitteilung B2 <i>/di: 'pʁɛsə,mɪttaɪ̯lʊŋ/</i> pl. die Pressemitteilungen	Comunicado de imprensa	B1–B2
64	der Korrespondent B2 <i>/de:ɐ̯ kɔʁɛspɔn'dɛnt/</i> pl. die Korrespondenten	Correspondente	B1–B2
65	die Redaktion B2 <i>/di: ʁedak'tʃio:n/</i> pl. die Redaktionen	Redação	B1–B2
66	der Chefredakteur B2 <i>/de:ɐ̯ 'ʃɛfʁedak,tø:ɐ̯/</i> pl. die Chefredakteure	Editor-chefe	B1–B2

#	PALAVRA	TRADUÇÃO	NÍVEL
67	das AR-Element C1 <i>/das ,a:ˈʔɛʁ ʔele,mɛnt/ pl. die AR-Elemente</i>	Elemento AR	C1
68	die VR-Reportage C1 <i>/di: faʁˈʔɛʁʁepɔʁ,tə:ʒə/ pl. die VR-Reportagen</i>	Reportagem em RV	C1
69	Corporate Media C1 <i>/'kɔ:ʁpəʁət 'mi:diə/ die</i>	Media empresariais	C1
70	Stiftungsfinanzierte Medien C1 <i>/'ʃtɪftʊŋsfina,nʦi:ɐ̯tə 'me:djən/ das · pl. die stiftungsfinanzierten Medien</i>	Meios de comunicação financiados por fundações	C1
71	die Regie B2 <i>/di: ʁeˈʒi:/</i>	Realização de um filme	B1-B2
72	der Leser A2 <i>/de:ʁ 'le:zɐ/ pl. die Leser</i>	Leitor	A1-A2
73	der Kommentar B1 <i>/de:ʁ kɔmɛn'ta:ʁ/ pl. die Kommentare</i>	Comentário	A1-A2
74	der Follower B1 <i>/de:ʁ 'fɔlɔʁ/ pl. die Follower</i>	Seguidor	A1-A2
75	der Verlag B1 <i>/de:ʁ fɛʁˈla:k/ pl. die Verlage</i>	Editora	B1-B2
76	der Verleger B2 <i>/de:ʁ fɛʁˈle:ɡɐ/ pl. die Verleger</i>	Editor	B1-B2
77	der Kanal B1 <i>/de:ʁ kaˈna:l/ pl. die Kanäle</i>	Canal	A1-A2
78	das Interview A2 <i>/das ˈʔɪntɛvju:/ pl. die Interviews</i>	Entrevista	A1-A2
79	das Plakat A2 <i>/das plaˈka:t/ pl. die Plakate</i>	Cartaz	A1-A2
80	das Abo A2 <i>/das ˈʔabo/ pl. die Abos</i>	Assinatura de serviço	A1-A2
81	das Nachrichtenportal B2 <i>/das ˈna:xʁɪçtənʁɔʁ,tə:l/ pl. die Nachrichtenportale</i>	Portal de notícias	B1-B2
82	die Nachrichtenagentur B2 <i>/di: ˈna:xʁɪçtəˈʔaɡɛn,tu:ʁ/ pl. die Nachrichtenagenturen</i>	Agência de notícias	B1-B2

#	PALAVRA	TRADUÇÃO	NÍVEL
83	der Bericht B1 <i>/de:ɐ̯ bə'ʁɪçt/</i> pl. die Berichte	Relatório	B1-B2
84	der Sender B1 <i>/de:ɐ̯ 'zɛndɐ/</i> pl. die Sender	Estação emissora	A1-A2
85	der Cartoon B2 <i>/de:ɐ̯ kaʁ'tu:n/</i> pl. die Cartoons	Desenho animado	A1-A2
86	das Embargo C1 <i>/das ɛm'baʁgo/</i> pl. die Embargos	Embargo	B1-B2
87	die Massenmedien B2 <i>/di: 'masən,me:ɔjən/</i>	Meios de comunicação social	B1-B2
88	die Printmedien B2 <i>/di: 'pʁɪnt,me:ɔjən/</i>	Meios de comunicação impressos	B1-B2
89	der Shitstorm B2 <i>/de:ɐ̯ 'ʃɪt,stɔ:ɐ̯m/</i> pl. die Shitstorms	Onda de indignação nas redes	B1-B2
90	der Faktencheck B2 <i>/de:ɐ̯ 'faktən,tʃɛk/</i> pl. die Faktenchecks	Verificação dos factos	B1-B2
91	die Recherche B2 <i>/di: ʁe'ʃɛʁʃə/</i> pl. die Recherchen	Pesquisa documental	B1-B2
92	die Karikatur B2 <i>/di: kaʁɪka'tu:ɐ̯/</i> pl. die Karikaturen	Caricatura	B1-B2
93	die Kolumne B2 <i>/di: ko'lʊmnə/</i> pl. die Kolumnen	Coluna	B1-B2
94	das Zitat B1 <i>/das tsi'ta:t/</i> pl. die Zitate	Citação	B1-B2
95	der Reporter A2 <i>/de:ɐ̯ ʁe'pɔʁtɐ/</i> pl. die Reporter	Repórter	A1-A2
96	die Sportnachricht B1 <i>/di: 'ʃpɔʁt,na:xʁɪçt/</i> pl. die Sportnachrichten	Notícias desportivas	A1-A2
97	die Fernsehshow B1 <i>/di: 'fɛʁnze:,ʃo:/</i> pl. die Fernsehshows	Programa de TV	A1-A2
98	Live A2 <i>/laɪf/</i>	Em direto	A1-A2
99	Vlog B1 <i>/vlɔk/</i> der · pl. die Vlogs	Vlog	A1-A2

#	PALAVRA	TRADUÇÃO	NÍVEL
100	der Newsletter B1 <i>/de:ɡ ˈnju:z,lɛtə/</i> pl. die Newsletter	Boletim informativo	A1-A2
101	der Share-Button B2 <i>/de:ɡ ˈʃɛ:ɡ,batʏ/</i> pl. die Share-Buttons	Botão Partilhar	A1-A2
102	die Schlagzeile B1 <i>/di: ˈʃla:k,ʃsaɪlə/</i> pl. die Schlagzeilen	Manchete	B1-B2
103	der Rundfunk B1 <i>/de:ɡ ˈʁʊnt,fʊŋk/</i>	Rádiodifusão	B1-B2
104	die Datenbank B1 <i>/di: ˈda:tʏ,batʃk/</i> pl. die Datenbanken	Base de dados	B1-B2
105	das Pay-TV B2 <i>/das ˈpeɪti:,vi:/</i>	Televisão por assinatura	A1-A2
106	die Logistik B2 <i>/di: loˈɡɪstɪk/</i>	Logística	B1-B2
107	die Reichweite B2 <i>/di: ˈʁaɪç,vai̯tə/</i> pl. die Reichweiten	Alcance	B1-B2
108	die Reportage B2 <i>/di: ʁepɔʁˈta:ʒə/</i> pl. die Reportagen	Reportagem	B1-B2
109	das Urheberrecht B2 <i>/das ˈu:ɐ̯he:bɐ,ʁɛçt/</i> pl. die Urheberrechte	Direitos de autor	B1-B2
110	die Zensur B2 <i>/di: tsɛnˈzu:ɐ̯/</i>	Censura	B1-B2
111	die Enthüllung C1 <i>/di: ɛntˈhʏlʊŋ/</i> pl. die Enthüllungen	Revelação de um segredo	B1-B2
112	der Podcast A2 <i>/de:ɡ ˈpɔt,ka:st/</i> pl. die Podcasts	Podcast	A1-A2
113	die Propaganda B2 <i>/di: pʁɔpaˈɡanda/</i>	Propaganda	B1-B2
114	das Blog B1 <i>/das ˈblɔk/</i> pl. die Blogs	Blogue	A1-A2
115	die Filterblase C1 <i>/di: ˈfɪltɐ,bla:zə/</i> pl. die Filterblasen	Bolha de filtro	B1-B2
116	die Pressefreiheit B2 <i>/di: ˈpʁɛsə,fʁaɪ̯haɪ̯t/</i>	Liberdade de imprensa	B1-B2

#	PALAVRA	TRADUÇÃO	NÍVEL
117	das Studio A2 <i>/das ˈʃtuːdjo/</i> pl. die Studios	Estúdio	A1-A2
118	das Mikrofon A2 <i>/das mikʁoˈfoːn/</i> pl. die Mikrofone	Microfone	A1-A2
119	die Rubrik B2 <i>/diː ʁuˈbʁiːk/</i> pl. die Rubriken	Categoria	B1-B2
120	Leaks B2 <i>/liːks/</i> das · pl. die Leaks	Fugas de informação	B1-B2
121	der Whistleblower C1 <i>/deːɐ̯ ˈwɪsl̩ˌblɔʁe/</i> pl. die Whistleblower	Denunciante	B1-B2
122	Quality Paper C1 <i>/ˈkwɔlɪti ˌpeɪpe/</i> das · pl. die Quality Papers	Jornal de referência	B1-B2
123	das Unterhaltungsmagazin B2 <i>/das ʊntɐˈhaltʊŋsmagaˌtʃiːn/</i> pl. die Unterhaltungsmagazine	Revista de entretenimento	B1-B2
124	die Boulevardzeitung B2 <i>/diː ˈbuːləvɛʁtˌʦaɪtʊŋ/</i> pl. die Boulevardzeitungen	Jornal tabloide	B1-B2
125	Live übertragen B1 <i>/laɪf ʏːbɐˈtʁaːɡən/</i>	Transmitir em direto	B1-B2
126	die Pressestelle B2 <i>/diː ˈpʁɛsəˌʃtɛlə/</i> pl. die Pressestellen	Gabinete de imprensa	B1-B2
127	der Nachrichtensprecher B1 <i>/deːɐ̯ ˈnaːxʁɪçtənˌʃpʁɛçɐ/</i> pl. die Nachrichtensprecher	Leitor de notícias	B1-B2
128	die Medienkompetenz B2 <i>/diː ˈmeːdjənkɔmpəˌtɛnt͡s/</i>	Literacia mediática	B1-B2
129	Reuters B2 <i>/ˈʁɔɪ̯tɐs/</i> das	Reuters	A1-A2
130	Fake News B2 <i>/ˈfɛɪ̯k ˌnjuːs/</i> die	Notícias falsas	A1-A2
131	der Hashtag B1 <i>/deːɐ̯ ˈhɛʃtɛk/</i> pl. die Hashtags	Hashtag	A1-A2
132	die Bildunterschrift B1 <i>/diː ˈbɪltʔʊntɐˌʃʁɪft/</i> pl. die Bildunterschriften	Legenda	B1-B2

#	PALAVRA	TRADUÇÃO	NÍVEL
133	der Serienplan B2 <i>/de:ɐ̯ ˈze:ʁjən,pla:n/</i> pl. die Serienpläne	Programação da série	B1-B2
134	die Sendezeit B2 <i>/di: ˈzɛndə,t͡saɪt/</i> pl. die Sendezeiten	Tempo de antena	B1-B2
135	der Leserbrief B1 <i>/de:ɐ̯ ˈle:zɐ,bʁi:f/</i> pl. die Leserbriefe	Carta ao editor	B1-B2
136	die Hörerschaft C1 <i>/di: ˈhø:ʁɛʃaft/</i> pl. die Hörerschaften	Público	B1-B2
137	Trending Topic B2 <i>/ˈtʁɛndɪŋ ˌtɔpɪk/</i> das · pl. die Trending Topics	Tópico em voga	B1-B2
138	die Abonnementzahl C1 <i>/di: abɔnəˈmã:,tsa:l/</i> pl. die Abonnementzahlen	Número de assinaturas	B1-B2
139	der Kioskverkauf B2 <i>/de:ɐ̯ ˈki:ɔskfɛɐ̯,kau̯f/</i> pl. die Kioskverkäufe	Vendas em quiosques	B1-B2
140	das Pressefoto B2 <i>/das ˈpʁɛsə,fo:to/</i> pl. die Pressefotos	Foto de imprensa	B1-B2
141	die Pressemappe C1 <i>/di: ˈpʁɛsə,maɐə/</i> pl. die Pressemappen	Kit de imprensa	B1-B2
142	das Archivmaterial C1 <i>/das aʁˈçi:fmateʁi,a:l/</i> pl. die Archivmaterialien	Material de arquivo	B1-B2
143	das Medienhaus C1 <i>/das ˈme:djən,haʊs/</i> pl. die Medienhäuser	Casa dos media	B1-B2
144	die Distribution C1 <i>/di: dɪstʁibuˈt͡sjɔ:n/</i> pl. die Distributionen	Distribuição	B1-B2
145	der Spot B2 <i>/de:ɐ̯ ˈspɔt/</i> pl. die Spots	Spot publicitário	B1-B2
146	der Skandalbericht B2 <i>/de:ɐ̯ skanˈda:lβə,ʁɪçt/</i> pl. die Skandalberichte	Relatório de escândalo	B1-B2
147	die Netiquette B2 <i>/di: ˌnetiˈkɛtə/</i>	Netiqueta	B1-B2
148	Cross-Checking C1 <i>/ˈkʁɔs,t͡ʃɛkɪŋ/</i> das	Controlo cruzado	B1-B2

#	PALAVRA	TRADUÇÃO	NÍVEL
149	die Lokalseite B2 <i>/di: lo'ka:l,zaɪtə/</i> pl. die Lokalseiten	Página local	B1-B2
150	die Druckerei B1 <i>/di: dʁʊkə'ʁaɪ/</i> pl. die Druckereien	Gráfica	B1-B2
151	das Titelblatt B2 <i>/das 'ti:tʃ,blat/</i> pl. die Titelblätter	Capa	B1-B2
152	der Privatsender B2 <i>/de:ɐ̯ pʁi'va:t,zendə/</i> pl. die Privatsender	Emissora privada	B1-B2
153	Feature C1 <i>/'fi:tʃe/</i> das · pl. die Features	Reportagem de fundo	B1-B2
154	Longread C1 <i>/'lɔŋ,ʁi:t/</i> der · pl. die Longreads	Longread	B1-B2
155	die Multimedia-Story C1 <i>/di: 'mʊltime:dʒa,stɔ:ʁi/</i> pl. die Multimedia-Stories	História multimédia	B1-B2
156	der Zeitraffer C1 <i>/de:ɐ̯ 'tsaɪt,ʁaʃe/</i> pl. die Zeitraffer	Câmara rápida	B1-B2
157	die Zeitlupe B2 <i>/di: 'tsaɪt,lu:pə/</i> pl. die Zeitlupen	Câmara lenta	B1-B2
158	der Audiostream B2 <i>/de:ɐ̯ 'aʊdʒiə,stʁi:m/</i> pl. die Audiostreams	Fluxo de áudio	B1-B2
159	der Videostream B1 <i>/de:ɐ̯ 'vi:deə,stʁi:m/</i> pl. die Videostreams	Fluxo de vídeo	B1-B2
160	AFP B2 <i>/a: ʔɛf 'pe:/</i> die	AFP	B1-B2
161	Dpa B2 <i>/de: pe: 'ʔa:/</i> die	Dpa	B1-B2
162	die Medienplattform B2 <i>/di: 'me:dʒən,platfɔʁm/</i> pl. die Medienplattformen	Plataforma multimédia	B1-B2
163	Off-Record C1 <i>/ɔf 'ʁɛkɔ:ʁd/</i>	Não registado	B1-B2
164	Clickbait B2 <i>/'klɪk,bɛɪt/</i> der	Clickbait	B1-B2

#	PALAVRA	TRADUÇÃO	NÍVEL
165	der Leitartikel C1 /de:ɐ̯ ˈlaɪtʔaʁˌti:kɪ/ pl. die Leitartikel	Editorial	B1-B2
166	der Hintergrundbericht C1 /de:ɐ̯ ˈhɪntəɡʁʊntbɐˌʁɪçt/ pl. die Hintergrundberichte	Reportagem de contexto	B1-B2
167	360-Grad-Video B2 /ˌdʁʌɪ̯hʊndetˈzɛçʦɪç ɡʁa:t ˌvi:deo/ das · pl. die 360-Grad-Videos	Vídeo de 360 graus	B1-B2
168	Interaktive Grafik B2 /ˌɪntɐʔakˈti:və ˈɡʁa:fɪk/ die · pl. die interaktiven Grafiken	Gráfico interativo	B1-B2
169	der Schnitt B2 /de:ɐ̯ ˈʃnɪt/ pl. die Schnitte	Corte	B1-B2
170	die Kommentarspalte B2 /di: kɔmənˈta:ɐ̯ˌʃpaltə/ pl. die Kommentarspalten	Coluna de comentários	B1-B2
171	die Community-Richtlinie B2 /di: kəˈmjʊ:nətiˌʁɪçtli:ɲjə/ pl. die Community-Richtlinien	Orientação comunitária	B1-B2

Ouçá cada palavra e pratique de graça: <https://languageminute.com/pt/learn/de/topic/130-media>
German Minute: <https://apps.apple.com/app/id6749515334>