

Немецкие слова на тему «СМИ»

171 немецкое слово от начального до продвинутого уровня.

#	СЛОВО	ПЕРЕВОД	УРОВЕНЬ
1	der Standpunkt B2 <i>/de:ɐ̯ ˈʃtant,pʊŋkt/</i> мн. die Standpunkte	Точка зрения	B1–B2
2	die Frage A1 <i>/di: ˈfʁa:gə/</i> мн. die Fragen	Вопрос	A1–A2
3	der Auslandskorrespondent B2 <i>/de:ɐ̯ ˈaʊ̯slantskɔ̯ʁɛspɔ̯ndɐnt/</i> мн. die Auslandskorrespondenten	Иностранный корреспондент	C1
4	Öffentlich-rechtliche Medien B2 <i>/ˈœfɐ̯tlɪç ˈʁɛçtlɪçə ˈme:diən/</i> das · мн. die öffentlich-rechtlichen Medien	Общественно-правовые СМИ	C1
5	die Quellenprüfung C1 <i>/di: ˈkvɛlən,pʁy:fʊŋ/</i> мн. die Quellenprüfungen	Проверка источника	C1
6	das Medienrecht C1 <i>/das ˈme:diən,ʁɛçt/</i>	Закон о СМИ	C1
7	die Informationssperre C1 <i>/di: ʔɪnfɔ̯ʁmaˈtʃjo:ns,ʃpɛʁə/</i> мн. die Informationssperren	Блокировка информации	C1
8	die Meinungsmache C1 <i>/di: ˈmaɪnʊŋs,maxə/</i>	Манипулирование общественным мнением	C1
9	Analytischer Beitrag C1 <i>/anaˈly:tɪʃə ˈbaɪ̯,tʁa:k/</i> der · мн. die analytischen Beiträge	Аналитический материал	C1
10	die Einschaltquote B2 <i>/di: ˈʔaɪ̯nʃalt,kvo:tə/</i> мн. die Einschaltquoten	Показатели просмотра	C1
11	die Zuschauerquote B2 <i>/di: ˈtsu:ʃage,kvo:tə/</i> мн. die Zuschauerquoten	Доля аудитории	C1
12	das Feuilleton C1 <i>/das fœjəˈtʃ:/</i> мн. die Feuilletons	Культурный раздел газеты	C1
13	die Glosse C1 <i>/di: ˈɡlɔsə/</i> мн. die Glossen	Сатирическая колонка	C1
14	das Leitmedium C1 <i>/das ˈlaɪ̯t,me:diʊm/</i> мн. die Leitmedien	Ведущее СМИ	C1
15	die Sensationspresse C1 <i>/di: zɛnzaˈtʃjo:ns,pʁɛsə/</i>	Сенсационная пресса	C1
16	der Bildschirm A2 <i>/de:ɐ̯ ˈbɪlt,ʃɪʁm/</i> мн. die Bildschirme	Экран	A1–A2

#	СЛОВО	ПЕРЕВОД	УРОВЕНЬ
17	das Programm A1 <i>/das pʁo'ɡʁam/</i> мн. die Programme	Программа	A1–A2
18	das Persönlichkeitsrecht C1 <i>/das pɛʁ'zø:nliçkəɪts,ʁɛçt/</i> мн. die Persönlichkeitsrechte	Личные неимущественные права	C1
19	die Trollfabrik C1 <i>/di: 'tʁɔlfɑ,bʁi:k/</i> мн. die Trollfabriken	Фабрика троллей	C1
20	der Investigativjournalismus C1 <i>/de:ɐ̯ ɪnvɛstiga'ti:fʒʊʁna,lɪsmʊs/</i>	Журналистские расследования	C1
21	der Artikel A2 <i>/de:ɐ̯ aʁ'ti:kəl/</i> мн. die Artikel	Статья	A1–A2
22	die Echo-Kammer C1 <i>/di: 'ʔɛçɔ,kame/</i> мн. die Echo-Kammern	Эхо-камера	C1
23	Digitale Ethik C1 <i>/digi'ta:lə 'ʔe:tɪk/</i> die	Цифровая этика	C1
24	die Medienethik C1 <i>/di: 'me:ɔjən,ʔe:tɪk/</i>	Этика СМИ	C1
25	das Medienmonopol C1 <i>/das 'me:ɔjənmono,pɔ:l/</i> мн. die Medienmonopole	Монополия СМИ	C1
26	die Werbung A2 <i>/di: 'vɛʁbʊŋ/</i>	Реклама	B1–B2
27	die Agenturmeldung C1 <i>/di: aɡen'tu:ɐ̯,mɛldʊŋ/</i> мн. die Agenturmeldungen	Сообщение агентства	C1
28	das Magazin A2 <i>/das maga'tsi:n/</i> мн. die Magazine	Журнал	A1–A2
29	der Livestream B1 <i>/de:ɐ̯ 'laɪf,stvi:m/</i> мн. die Livestreams	Трансляция в сети	B1–B2
30	die Zeitung A1 <i>/di: 'tsaɪtʊŋ/</i> мн. die Zeitungen	Газета	A1–A2
31	der Journalist A2 <i>/de:ɐ̯ ʒʊʁna'list/</i> мн. die Journalisten	Журналист	A1–A2
32	der Wetterbericht A2 <i>/de:ɐ̯ 'vɛtɐbɐ,ʁɪçt/</i> мн. die Wetterberichte	Сводка погоды	A1–A2
33	der Bürgerjournalismus C1 <i>/de:ɐ̯ 'bʏʁɡɛʒʊʁna,lɪsmʊs/</i>	Гражданская журналистика	C1

#	СЛОВО	ПЕРЕВОД	УРОВЕНЬ
34	der Streamingdienst B1 <i>/de:ɐ̯ ˈstʁi:miŋ,di:nst/</i> мн. die Streamingdienste	Потоковая служба	B1–B2
35	das Copyediting C2 <i>/das ˈkɔpi,ʔɛdɪtɪŋ/</i>	Литературное редактирование	C1
36	der Moderator B1 <i>/de:ɐ̯ modeˈva:to:ɐ̯/</i> мн. die Moderatoren	Модератор	B1–B2
37	die Webseite A2 <i>/di: ˈvɛp,zaitə/</i> мн. die Webseiten	Сайт	A1–A2
38	die Sendeleitung C1 <i>/di: ˈzɛndə,laɪtʊŋ/</i> мн. die Sendeleitungen	Руководство эфиром	C1
39	die Tonmischung C1 <i>/di: ˈto:n,mɪʃʊŋ/</i> мн. die Tonmischungen	Сведение звука	C1
40	die Drohnenaufnahme B2 <i>/di: ˈdʁo:nən,ʔaʊfna:mə/</i> мн. die Drohnenaufnahmen	Снимок с беспилотника	C1
41	Nutzergenerierter Inhalt C1 <i>/ˈnʊtʁegene,ʁi:ɡtə ˈʔɪn,halt/</i> der · мн. die nutzergenerierten Inhalte	Пользовательский контент	C1
42	der Algorithmus-Feed C1 <i>/de:ɐ̯ algoˈʁɪtmʊs,fi:t/</i> мн. die Algorithmus-Feeds	Алгоритмическая лента	C1
43	die Pressesubventionen C1 <i>/di: ˈpʁɛsəzʊpven,tʃjʊ:nən/</i>	Субсидии прессе	C1
44	der Konzentrationsbericht C2 <i>/de:ɐ̯ kɔnʦɛntʁaˈʦjʊ:nsbə,ʁɪçt/</i> мн. die Konzentrationsberichte	Отчет о концентрации	C1
45	die Nachrichten A2 <i>/di: ˈna:x,ʁɪçtŋ/</i>	Новости	A1–A2
46	die Kamera A1 <i>/di: ˈkaməʁa/</i> мн. die Kameras	Камера	A1–A2
47	das Radio A1 <i>/das ˈʁa:djo/</i> мн. die Radios	Радиоприёмник	A1–A2
48	das Fernsehen A1 <i>/das ˈfɛʁn,ze:ən/</i>	Телевидение	A1–A2
49	der Text A1 <i>/de:ɐ̯ ˈtɛkst/</i> мн. die Texte	Текст	A1–A2
50	das Foto A1 <i>/das ˈfo:to/</i> мн. die Fotos	Фото	A1–A2

#	СЛОВО	ПЕРЕВОД	УРОВЕНЬ
51	die Forenmoderation C1 <i>/di: 'fo:ʁənmodəʁa,tʃjo:n/</i> мн. die Forenmoderationen	Модерация форума	C1
52	der Werbespot B1 <i>/de:ɐ̯ 'vɛʁbə,spɔt/</i> мн. die Werbespots	Рекламный ролик	B1–B2
53	die Antwort A1 <i>/di: 'antvɔʁt/</i> мн. die Antworten	Ответ	A1–A2
54	das Investigativteam C1 <i>/das ɪnvɛstiga'ti:f,ti:m/</i> мн. die Investigativteams	Команда журналистских расследований	C1
55	der Datenjournalismus C1 <i>/de:ɐ̯ 'da:tənʒʊʁna,lɪsmʊs/</i>	Журналистика данных	C1
56	die Anzeige A2 <i>/di: 'an,tʃaɪ̯gə/</i> мн. die Anzeigen	Печатное объявление	B1–B2
57	der Redakteur B1 <i>/de:ɐ̯ ʁedak'tø:ɐ̯/</i> мн. die Redakteure	Редактор	B1–B2
58	Quote B2 <i>/'kvo:tə/</i> die · мн. die Quoten	Телерейтинг	B1–B2
59	die Desinformation C1 <i>/di: dɛsʔɪnfɔʁma'tʃjo:n/</i> мн. die Desinformationen	Дезинформация	B1–B2
60	die Meldung B1 <i>/di: 'mɛldʊŋ/</i> мн. die Meldungen	Новость	B1–B2
61	die Eilmeldung B2 <i>/di: 'ʔaɪ̯l,mɛldʊŋ/</i> мн. die Eilmeldungen	Срочное сообщение	B1–B2
62	die Pressekonferenz B1 <i>/di: 'pʁɛsəkɔnfɛ,ʁɛnts/</i> мн. die Pressekonferenzen	Пресс-конференция	B1–B2
63	die Pressemitteilung B2 <i>/di: 'pʁɛsə,mɪttaɪ̯lʊŋ/</i> мн. die Pressemitteilungen	Пресс-релиз	B1–B2
64	der Korrespondent B2 <i>/de:ɐ̯ kɔʁɛspɔn'dɛnt/</i> мн. die Korrespondenten	Корреспондент	B1–B2
65	die Redaktion B2 <i>/di: ʁedak'tʃjo:n/</i> мн. die Redaktionen	Редакция	B1–B2
66	der Chefredakteur B2 <i>/de:ɐ̯ 'ʃɛfʁedak,tø:ɐ̯/</i> мн. die Chefredakteure	Главный редактор	B1–B2

#	СЛОВО	ПЕРЕВОД	УРОВЕНЬ
67	das AR-Element C1 <i>/das ,a:'ʔɛʏ ʔele,mɛnt/ мн. die AR-Elemente</i>	Элемент AR	C1
68	die VR-Reportage C1 <i>/di: faʊ'ʔɛʏʁɐʁʒ,tə:ʒə/ мн. die VR-Reportagen</i>	VR-репортаж	C1
69	Corporate Media C1 <i>/'kɔ:ʁpəvət 'mi:diə/ die</i>	Корпоративные СМИ	C1
70	Stiftungsfinanzierte Medien C1 <i>/'ʃtɪftʊŋsfina,nʦi:ɣtə 'me:djən/ das · мн. die stiftungsfinanzierten Medien</i>	Средства массовой информации, финансируемые фондами	C1
71	die Regie B2 <i>/di: ʁe'ʒi:/</i>	Режиссура	B1–B2
72	der Leser A2 <i>/de:ʁ 'le:zɐ/ мн. die Leser</i>	Читатель	A1–A2
73	der Kommentar B1 <i>/de:ʁ kɔmɛn'ta:ʁ/ мн. die Kommentare</i>	Комментарий	A1–A2
74	der Follower B1 <i>/de:ʁ 'fɔlɔʁ/ мн. die Follower</i>	Подписчик	A1–A2
75	der Verlag B1 <i>/de:ʁ fɛʁ'la:k/ мн. die Verlage</i>	Издательство	B1–B2
76	der Verleger B2 <i>/de:ʁ fɛʁ'le:ʒɐ/ мн. die Verleger</i>	Издатель	B1–B2
77	der Kanal B1 <i>/de:ʁ ka'na:l/ мн. die Kanäle</i>	Канал	A1–A2
78	das Interview A2 <i>/das 'ʔɪntɛvju:/ мн. die Interviews</i>	Интервью	A1–A2
79	das Plakat A2 <i>/das pla'ka:t/ мн. die Plakate</i>	Плакат	A1–A2
80	das Abo A2 <i>/das 'ʔabo/ мн. die Abos</i>	Подписка	A1–A2
81	das Nachrichtenportal B2 <i>/das 'na:xʏɪɕtənpɔʁ,tə:l/ мн. die Nachrichtenportale</i>	Новостной портал	B1–B2
82	die Nachrichtenagentur B2 <i>/di: 'na:xʏɪɕtəʔaʒɛn,tu:ʁ/ мн. die Nachrichtenagenturen</i>	Информационное агентство	B1–B2

#	СЛОВО	ПЕРЕВОД	УРОВЕНЬ
83	der Bericht B1 <i>/de:ɐ̯ bə'ʁɪçt/</i> мн. die Berichte	Отчет	B1–B2
84	der Sender B1 <i>/de:ɐ̯ 'zɛndɐ/</i> мн. die Sender	Телеканал	A1–A2
85	der Cartoon B2 <i>/de:ɐ̯ kaʁ'tu:n/</i> мн. die Cartoons	Мультфильм	A1–A2
86	das Embargo C1 <i>/das ɛm'baʁɡo/</i> мн. die Embargos	Эмбарго	B1–B2
87	die Massenmedien B2 <i>/di: 'masən,me:dʒən/</i>	Средства массовой информации	B1–B2
88	die Printmedien B2 <i>/di: 'pʁɪnt,me:dʒən/</i>	Печатные издания	B1–B2
89	der Shitstorm B2 <i>/de:ɐ̯ 'ʃɪt,stɔ:ɐ̯m/</i> мн. die Shitstorms	Волна негатива	B1–B2
90	der Faktencheck B2 <i>/de:ɐ̯ 'faktən,tʃɛk/</i> мн. die Faktenchecks	Проверка фактов	B1–B2
91	die Recherche B2 <i>/di: ʁe'ʃɛʁʃə/</i> мн. die Recherchen	Журналистский поиск	B1–B2
92	die Karikatur B2 <i>/di: kaʁika'tu:ɐ̯/</i> мн. die Karikaturen	Карикатура	B1–B2
93	die Kolumne B2 <i>/di: ko'lʊmnə/</i> мн. die Kolumnen	Колонка	B1–B2
94	das Zitat B1 <i>/das tsi'ta:t/</i> мн. die Zitate	Цитата	B1–B2
95	der Reporter A2 <i>/de:ɐ̯ ʁe'pɔʁtɐ/</i> мн. die Reporter	Репортер	A1–A2
96	die Sportnachricht B1 <i>/di: 'ʃpɔʁt,na:xʁɪçt/</i> мн. die Sportnachrichten	Новости спорта	A1–A2
97	die Fernsehshow B1 <i>/di: 'fɛʁnze:,ʃo:/</i> мн. die Fernsehshows	Телепередача	A1–A2
98	Live A2 <i>/laɪf/</i>	В прямом эфире	A1–A2
99	Vlog B1 <i>/vlɔk/</i> der · мн. die Vlogs	Влог	A1–A2

#	СЛОВО	ПЕРЕВОД	УРОВЕНЬ
100	der Newsletter B1 <i>/de:ɐ̯ ˈnju:z,lɛtɐ/</i> мн. die Newsletter	Информационный бюллетень	A1–A2
101	der Share-Button B2 <i>/de:ɐ̯ ˈʃɛ:ɐ̯,batʲn/</i> мн. die Share-Buttons	Кнопка «Поделиться»	A1–A2
102	die Schlagzeile B1 <i>/di: ˈʃla:k,ʃaɪ̯lə/</i> мн. die Schlagzeilen	Заголовок на первой полосе	B1–B2
103	der Rundfunk B1 <i>/de:ɐ̯ ˈʁʊnt,fʊŋk/</i>	Вещание	B1–B2
104	die Datenbank B1 <i>/di: ˈda:tʲn,banʲk/</i> мн. die Datenbanken	База данных	B1–B2
105	das Pay-TV B2 <i>/das ˈpeɪtiː,vi:/</i>	Платное телевидение	A1–A2
106	die Logistik B2 <i>/di: loˈɡɪstɪk/</i>	Логистика	B1–B2
107	die Reichweite B2 <i>/di: ˈʁaɪ̯ç,vaɪ̯tə/</i> мн. die Reichweiten	Охват	B1–B2
108	die Reportage B2 <i>/di: ʁepɔʁˈta:ʒə/</i> мн. die Reportagen	Репортаж	B1–B2
109	das Urheberrecht B2 <i>/das ˈu:ɐ̯he:bɐ,ʁɛçt/</i> мн. die Urheberrechte	Авторское право	B1–B2
110	die Zensur B2 <i>/di: tsɛnˈzu:ɐ̯/</i>	Цензура	B1–B2
111	die Enthüllung C1 <i>/di: ɛntˈhʏlʊŋ/</i> мн. die Enthüllungen	Разоблачение	B1–B2
112	der Podcast A2 <i>/de:ɐ̯ ˈpɔt,ka:st/</i> мн. die Podcasts	Подкаст	A1–A2
113	die Propaganda B2 <i>/di: pʁɔpaˈɡanda/</i>	Пропаганда	B1–B2
114	das Blog B1 <i>/das ˈblɔk/</i> мн. die Blogs	Блог	A1–A2
115	die Filterblase C1 <i>/di: ˈfɪltɐ,bla:zə/</i> мн. die Filterblasen	Информационный пузырь	B1–B2
116	die Pressefreiheit B2 <i>/di: ˈpʁɛsə,fʁaɪ̯haɪ̯t/</i>	Свобода прессы	B1–B2

#	СЛОВО	ПЕРЕВОД	УРОВЕНЬ
117	das Studio A2 <i>/das ˈʃtuːdiə/</i> мн. die Studios	Студия	A1–A2
118	das Mikrofon A2 <i>/das mikʁoˈfoːn/</i> мн. die Mikrofone	Микрофон	A1–A2
119	die Rubrik B2 <i>/diː ruˈbʁiːk/</i> мн. die Rubriken	Рубрика	B1–B2
120	Leaks B2 <i>/liːks/</i> das · мн. die Leaks	Утечки	B1–B2
121	der Whistleblower C1 <i>/deːɐ̯ ˈwɪsl̩ˌblɔʁe/</i> мн. die Whistleblower	Информатор	B1–B2
122	Quality Paper C1 <i>/ˈkwɔlɪti ˌpeɪpə/</i> das · мн. die Quality Papers	Качественная пресса	B1–B2
123	das Unterhaltungsmagazin B2 <i>/das ʊntəˈhaltʊŋsmagaˌtʃiːn/</i> мн. die Unterhaltungsmagazine	Развлекательный журнал	B1–B2
124	die Boulevardzeitung B2 <i>/diː ˈbuːləvɑʁtˌtʃaɪtʊŋ/</i> мн. die Boulevardzeitungen	Таблоидная газета	B1–B2
125	Live übertragen B1 <i>/laɪf yːbeˈtʁaːgən/</i>	Вести прямую трансляцию	B1–B2
126	die Pressestelle B2 <i>/diː ˈpʁesəˌʃtɛlə/</i> мн. die Pressestellen	Пресс-служба	B1–B2
127	der Nachrichtensprecher B1 <i>/deːɐ̯ ˈnaːxʁɪçtənˌʃpʁɛçe/</i> мн. die Nachrichtensprecher	Диктор новостей	B1–B2
128	die Medienkompetenz B2 <i>/diː ˈmeːdjənkɔmpəˌtɛntʃ/</i>	Медиакомпетентность	B1–B2
129	Reuters B2 <i>/ˈʁɔɪtəs/</i> das	Рейтер	A1–A2
130	Fake News B2 <i>/ˈfɛɪk ˌnjuːs/</i> die	Фальшивые новости	A1–A2
131	der Hashtag B1 <i>/deːɐ̯ ˈhɛʃtɛk/</i> мн. die Hashtags	Хэштег	A1–A2
132	die Bildunterschrift B1 <i>/diː ˈbɪltʔʊntɐˌʃʁɪft/</i> мн. die Bildunterschriften	Подпись к фотографии	B1–B2

#	СЛОВО	ПЕРЕВОД	УРОВЕНЬ
133	der Serienplan B2 <i>/de:ɐ̯ ˈze:ʁjən,pla:n/</i> мн. die Serienpläne	Расписание сериала	B1–B2
134	die Sendezeit B2 <i>/di: ˈzɛndə,tsaɪt/</i> мн. die Sendezeiten	Эфирное время	B1–B2
135	der Leserbrief B1 <i>/de:ɐ̯ ˈle:zɐ,bʁi:f/</i> мн. die Leserbriefe	Письмо в редакцию	B1–B2
136	die Hörerschaft C1 <i>/di: ˈhø:ʁɛʃaft/</i> мн. die Hörerschaften	Аудитория	B1–B2
137	Trending Topic B2 <i>/ˈtʁɛndɪŋ ˌtɔpɪk/</i> das · мн. die Trending Topics	Актуальная тема	B1–B2
138	die Abonnementzahl C1 <i>/di: abɔnəˈmã:,tsa:l/</i> мн. die Abonnementzahlen	Количество подписок	B1–B2
139	der Kioskverkauf B2 <i>/de:ɐ̯ ˈki:ɔskfɛɐ̯,kaʊf/</i> мн. die Kioskverkäufe	Продажа в киосках	B1–B2
140	das Pressefoto B2 <i>/das ˈpʁɛsə,fo:to/</i> мн. die Pressefotos	Пресс-фото	B1–B2
141	die Pressemappe C1 <i>/di: ˈpʁɛsə,ma:pə/</i> мн. die Pressemappen	Пресс-кит	B1–B2
142	das Archivmaterial C1 <i>/das avˈçi:fmateʁi,a:l/</i> мн. die Archivmaterialien	Архивные материалы	B1–B2
143	das Medienhaus C1 <i>/das ˈme:ɖjən,haʊs/</i> мн. die Medienhäuser	Медиахолдинг	B1–B2
144	die Distribution C1 <i>/di: dɪstʁibuˈtʃjo:n/</i> мн. die Distributionen	Распространение	B1–B2
145	der Spot B2 <i>/de:ɐ̯ ˈspɔt/</i> мн. die Spots	Короткий ролик	B1–B2
146	der Skandalbericht B2 <i>/de:ɐ̯ skanˈda:lbə,vɪçt/</i> мн. die Skandalberichte	Скандальный репортаж	B1–B2
147	die Netiquette B2 <i>/di: ˌnetiˈkɛtə/</i>	Нетикет	B1–B2
148	Cross-Checking C1 <i>/ˈkʁɔs,tʃɛkɪŋ/</i> das	Перекрестная проверка	B1–B2

#	СЛОВО	ПЕРЕВОД	УРОВЕНЬ
149	die Lokalseite B2 <i>/di: lo'ka:l,zaɪtə/</i> мн. die Lokalseiten	Местная страница	B1–B2
150	die Druckerei B1 <i>/di: dʁʊkə'ʁaɪ/</i> мн. die Druckereien	Типография	B1–B2
151	das Titelblatt B2 <i>/das 'ti:tʃ,blat/</i> мн. die Titelblätter	Первая полоса	B1–B2
152	der Privatsender B2 <i>/de:ʁ pʁi'va:t,zendə/</i> мн. die Privatsender	Частный вещатель	B1–B2
153	Feature C1 <i>/'fi:tʃə/</i> das · мн. die Features	Очерк	B1–B2
154	Longread C1 <i>/'lɔŋ,ʁi:t/</i> der · мн. die Longreads	Лонгрид	B1–B2
155	die Multimedia-Story C1 <i>/di: 'mʊltiːme:dʒa,stɔ:vi/</i> мн. die Multimedia-Storys	Мультимедийная история	B1–B2
156	der Zeitraffer C1 <i>/de:ʁ 'tsaɪt,ʁaʃə/</i> мн. die Zeitraffer	Ускоренная съёмка	B1–B2
157	die Zeitlupe B2 <i>/di: 'tsaɪt,lu:pə/</i> мн. die Zeitlupen	Замедленная съёмка	B1–B2
158	der Audiostream B2 <i>/de:ʁ 'aʊdʒiə,stʁi:m/</i> мн. die Audiostreams	Аудиопоток	B1–B2
159	der Videostream B1 <i>/de:ʁ 'vi:deə,stʁi:m/</i> мн. die Videostreams	Видеопоток	B1–B2
160	AFP B2 <i>/a: ʔɛf 'pe:/</i> die	AFP	B1–B2
161	Dpa B2 <i>/de: pe: 'ʔa:/</i> die	Dpa	B1–B2
162	die Medienplattform B2 <i>/di: 'me:dʒən,platfɔʁm/</i> мн. die Medienplattformen	Медиаплатформа	B1–B2
163	Off-Record C1 <i>/ɔf 'ʁɛkɔ:ʁd/</i>	Не для записи	B1–B2
164	Clickbait B2 <i>/'kɪk,bɛɪt/</i> der	Кликбейт	B1–B2

#	СЛОВО	ПЕРЕВОД	УРОВЕНЬ
165	der Leitartikel C1 <i>/de:ɐ̯ ˈlaɪtʔaʁˌti:kəl/</i> мн. die Leitartikel	Передовая статья	B1-B2
166	der Hintergrundbericht C1 <i>/de:ɐ̯ ˈhɪntəɡʁʊntbɐˌʁɪçt/</i> мн. die Hintergrundberichte	Аналитическая справка	B1-B2
167	360-Grad-Video B2 <i>/ˌdʁaɪhʊndetˈzɛçt͡sɪç ɡʁa:t ˌvi:deɔ/</i> das · мн. die 360-Grad-Videos	360-градусное видео	B1-B2
168	Interaktive Grafik B2 <i>/ˌɪntɐʔakˈti:və ˈɡʁa:fɪk/</i> die · мн. die interaktiven Grafiken	Интерактивная графика	B1-B2
169	der Schnitt B2 <i>/de:ɐ̯ ˈʃnɪt/</i> мн. die Schnitte	Монтажная склейка	B1-B2
170	die Kommentarspalte B2 <i>/di: kɔmənˈta:ɐ̯ˌʃpaltə/</i> мн. die Kommentarspalten	Раздел комментариев	B1-B2
171	die Community-Richtlinie B2 <i>/di: kəˈmju:nətiˌʁɪçtli:ɲjə/</i> мн. die Community-Richtlinien	Правило сообщества	B1-B2

Послушать все слова и потренироваться бесплатно: <https://languageminute.com/ru/learn/de/topic/130-news-and-media>
German Minute: <https://apps.apple.com/app/id6749515334>