

Sociala nätverk på tyska

138 ord, från nybörjarnivå till avancerad nivå.

#	ORD	ÖVERSÄTTNING	NIVÅ
1	die Reaktion B1 <i>/di: ʁeˈʔakˈt͡ʃiːən/</i> pl. die Reaktionen	Reaktion	B1–B2
2	der Freund A1 <i>/deːɡ ˈfʁɔ̃ʏnt/</i> pl. die Freunde	Vän	A1–A2
3	Stummschalten B1 <i>/ˈʃtʊmˌʃaltŋ/</i> schaltete stumm · hat stummgeschaltet	Stänga av ljudet	B1–B2
4	Soziales Netzwerk A2 <i>/zoˈt͡ʃiːələs ˈnɛʦˌvɛʁk/</i> das · pl. die sozialen Netzwerke	Socialt nätverk	B1–B2
5	der Abonnent B1 <i>/deːɡ abɔˈnɛnt/</i> pl. die Abonnenten	Prenumerant	B1–B2
6	die Gruppe A1 <i>/di: ˈɡʁʊpə/</i> pl. die Gruppen	Grupp	A1–A2
7	der Anruf A1 <i>/deːɡ ˈanʁuːf/</i> pl. die Anrufe	Samtal	A1–A2
8	die Compliance C1 <i>/di: kəmˈplä̯əns/</i>	Efterlevnad	C1
9	Recht am eigenen Bild C1 <i>/ˈʁɛçt am ˈaɪ̯ɡənən ˈbɪlt/</i> das	Rätten till sin egen bild	C1
10	das Persönlichkeitsrecht C1 <i>/das pɛʁˈzøːnliçkaj̯tsˌʁɛçt/</i> pl. die Persönlichkeitsrechte	Personliga rättigheter	C1
11	die Produktplatzierung B2 <i>/di: pʁɔˈdʊktplaˌt͡siːʁʊŋ/</i> pl. die Produktplatzierungen	Produktplacering	C1
12	das Bild A1 <i>/das ˈbɪlt/</i> pl. die Bilder	Bild	A1–A2
13	die Sprachnachricht A2 <i>/di: ˈʃpʁaːxˌnaːxʁɪçt/</i> pl. die Sprachnachrichten	Röstmeddelande	A1–A2
14	die Nachricht A2 <i>/di: ˈnaːxˌʁɪçt/</i> pl. die Nachrichten	Meddelande	A1–A2
15	die Datenschutz-Grundverordnung C1 <i>/di: ˈdaːtʃʊtsˌɡʁʊntfɛɡʒʊndnʊŋ/</i>	Allmän dataskyddsförordning	C1

#	ORD	ÖVERSÄTTNING	NIVÅ
16	die Plattformregulierung C1 <i>/di: 'platfɔʁmʁegu,li:ʁʊŋ/</i> pl. die Plattformregulierungen	Reglering av plattformar	C1
17	die Bildschirmzeit B1 <i>/di: 'bɪltʃɪm,tʃaɪt/</i> pl. die Bildschirmzeiten	Skärmtid	B1–B2
18	das Passwort A2 <i>/das 'pas,vɔʁt/</i> pl. die Passwörter	Lösenord	A1–A2
19	der Troll B2 <i>/de:ʁ 'tʁɔl/</i> pl. die Trolle	Troll	B1–B2
20	Offline A2 <i>/'ɔflaɪn/</i>	Offline	A1–A2
21	Online A1 <i>/'ɔnlaɪn/</i>	På nätet	A1–A2
22	Abonnieren A2 <i>/abɔ'ni:ʁən/</i> abonnierte · hat abonniert	Prenumerera	B1–B2
23	Markieren A2 <i>/maʁ'ki:ʁən/</i> markierte · hat markiert	Tagga	B1–B2
24	der Feed B1 <i>/de:ʁ 'fi:t/</i> pl. die Feeds	Flöde	B1–B2
25	die Benachrichtigung B1 <i>/di: bə'na:xʁɪçtɪɡʊŋ/</i> pl. die Benachrichtigungen	Avisering	B1–B2
26	der Moderator B1 <i>/de:ʁ mode'ʁa:to:ʁ/</i> pl. die Moderatoren	Moderator	B1–B2
27	die Hashtag-Cloud C1 <i>/di: 'hɛʃtɛk,klaʊd/</i> pl. die Hashtag-Clouds	Hashtag moln	C1
28	die Sentiment-Analyse C1 <i>/di: 'sentɪməntʔana,ly:zə/</i> pl. die Sentiment-Analysen	Sentimentanalys	C1
29	Lookalike Audience C1 <i>/'lʊkəlaɪk 'ɔ:dʒəns/</i> die · pl. die Lookalike Audiences	Likadan målgrupp	C1
30	Deplatforming C1 <i>/di:'pletfɔ:ɡmɪŋ/</i> das	Utestängning från plattformen	C1
31	Zero-Click-Content C1 <i>/'zi:əʁɔʁ kɪk ,kɔntɛnt/</i> der	Innehåll utan klick	C1
32	das Netzdurchsetzungsgesetz C1 <i>/das 'netsdʊʁʦɛtʃʊŋsgə,zɛts/</i>	Lag om nätverkstillämpning	C1

#	ORD	ÖVERSÄTTNING	NIVÅ
33	Teilen A2 <i>/ˈtaɪlən/</i> teilte · hat geteilt	Dela	A1–A2
34	die Freundschaftsanfrage B1 <i>/diː ˈfʁʊntʃaftsʔanˌfʁaːgə/</i> pl. die Freundschaftsanfragen	Vänförfrågan	B1–B2
35	Digitales Hausrecht C1 <i>/digiˈta:ləs ˈhaʊsˌʁɛçt/</i> das	Digital hemfridsrätt	C1
36	der Link A2 <i>/deːɐ̯ ˈlɪŋk/</i> pl. die Links	Länk	A1–A2
37	das Cybermobbing B2 <i>/das ˈsaɪbəˌmɔʊbɪŋ/</i>	Cybermobbing	B1–B2
38	die Livestream-Monetarisierung C1 <i>/diː ˈlaɪfstʁiːmmonetəriˌziːʁʊŋ/</i> pl. die Livestream-Monetarisierungen	Intäktsgenerering från livestream	C1
39	das Video A1 <i>/das ˈviːdeo/</i> pl. die Videos	Video	A1–A2
40	Chatten A2 <i>/ˈtʃɛtŋ/</i> chattete · hat geschattet	Chatta	A1–A2
41	das Selfie A2 <i>/das ˈsɛlfɪ/</i> pl. die Selfies	Selfie	A1–A2
42	die Erinnerung A2 <i>/diː ɛɐ̯ˈʔɪnəʁʊŋ/</i> pl. die Erinnerungen	påminnelse	A1–A2
43	die Community B1 <i>/diː kəˈmjʊːnəti/</i> pl. die Communitys	Gemenskap	B1–B2
44	Astroturfing C1 <i>/ˈɛstʁʊʁˌtœːʁfɪŋ/</i> das	Astroturfing	C1
45	Doxxing C1 <i>/ˈdɔksɪŋ/</i> das	Doxxing	C1
46	Sockpuppet C1 <i>/ˈsɔkˌpɪpɪt/</i> die · pl. die Sockpuppets	Sockpuppa	C1
47	die Click-Through-Rate C1 <i>/diː ˈklɪkθʁuːˌʁeɪt/</i> pl. die Click-Through-Rates	Klickfrekvens	C1
48	die Conversion C1 <i>/diː kənˈvøːʁʒɪŋ/</i> pl. die Conversions	Konvertering	C1

#	ORD	ÖVERSÄTTNING	NIVÅ
49	die Plattform B1 <i>/di: 'plat,fɔʁm/</i> pl. die Plattformen	Plattform som grund	B1–B2
50	die Engagement-Rate C1 <i>/di: ɛn'ɡeɪdʒmənt,ʁeɪt/</i> pl. die Engagement-Raten	Engagemangsgrad	C1
51	die Privatsphäre B1 <i>/di: pʁi'va:t,sfɛ:ʁə/</i>	Integritet	B1–B2
52	Quote B2 <i>/'kvɔ:tə/</i> die · pl. die Quoten	Tittarandel	B1–B2
53	die Statistik B1 <i>/di: ʃta'tɪstɪk/</i> pl. die Statistiken	Statistik	B1–B2
54	die Desinformation C1 <i>/di: dɛsʔɪnfɔʁma'tʃjɔ:n/</i> pl. die Desinformationen	Desinformation	B1–B2
55	Deepfake C1 <i>/'di:p,fɛɪk/</i> der · pl. die Deepfakes	Deepfake	B1–B2
56	der Gruppenchat B1 <i>/de:ɐ̯ 'ɡʁʊpɐ̯tʃæt/</i> pl. die Gruppenchats	Gruppchatt	A1–A2
57	der Kommentar B1 <i>/de:ɐ̯ kɔmɛn'ta:ɐ̯/</i> pl. die Kommentare	Kommentar	A1–A2
58	Entfolgen B1 <i>/ɛnt'fɔlgɐ̯/</i> entfolgte · ist entfolgt	Sluta följa	A1–A2
59	der Follower B1 <i>/de:ɐ̯ 'fɔlogɐ̯/</i> pl. die Follower	Följare	A1–A2
60	das Profil B1 <i>/das pʁo'fi:l/</i> pl. die Profile	Profil	A1–A2
61	der Social-Media-Post B1 <i>/de:ɐ̯ 'soʃjəl ,mi:djə ,poʊst/</i> pl. die Social-Media-Posts	Inlägg i sociala medier	A1–A2
62	Ausloggen A2 <i>/'aʊs,lɔgən/</i> loggte aus · hat ausgeloggt	Logga ut	A1–A2
63	Einloggen A2 <i>/'aɪn,lɔgɐ̯/</i> loggte ein · hat eingeloggt	Logga in	A1–A2
64	die E-Reputation C1 <i>/di: 'i:ʁɛputa,tʃjɔ:n/</i> pl. die E-Reputationen	E-rykte	C1

#	ORD	ÖVERSÄTTNING	NIVÅ
65	der Kanal B1 <i>/de:ɡ ka'na:l/</i> pl. die Kanäle	Kanal	A1-A2
66	die Scroll-Tiefe C1 <i>/di: 'skʁɔl,tɪ:fə/</i> pl. die Scroll-Tiefen	Rullningsdjup	C1
67	Dark Pattern C1 <i>/'da:ɡk ,pɛtən/</i> das · pl. die Dark Patterns	Mörkt mönster	C1
68	Cookiepocalypse C2 <i>/,kʊkiə'pɔkəlɪps/</i> die	Cookiepocalypse	C1
69	Open Graph C1 <i>/'oʊpən 'ɡʁæf/</i> das	Open Graph	C1
70	das Emoji A2 <i>/das e'mo:dʒi/</i> pl. die Emojis	Emoji	A1-A2
71	das Ranking B2 <i>/das 'ʁeŋkɪŋ/</i> pl. die Rankings	Ranking	B1-B2
72	die Umfrage B1 <i>/di: 'ʊm,fʁa:gə/</i> pl. die Umfragen	Enkät	B1-B2
73	Cancel Culture C1 <i>/'kænsəl ,kaltʃe/</i> die	Cancelkultur	B1-B2
74	der Shitstorm B2 <i>/de:ɡ 'ʃɪt,stɔ:ɡm/</i> pl. die Shitstorms	Skitstorm	B1-B2
75	Foto hochladen A2 <i>/'fo:to 'ho:x,la:dŋ/</i>	Ladda upp foto	A1-A2
76	die Story B1 <i>/di: 'stɔ:ʁi/</i> pl. die Storys	Story	A1-A2
77	die Timeline B2 <i>/di: 'taɪm,laj̃n/</i> pl. die Timelines	Tidslinje	A1-A2
78	Blockieren B1 <i>/blɔ'ki:ʁən/</i> blockierte · hat blockiert	Blockera	A1-A2
79	die Direktnachricht B1 <i>/di: di'ʁekt,nɑ:xʁɪçt/</i> pl. die Direktnachrichten	Direktmeddelande	A1-A2
80	das Event B1 <i>/das i'vent/</i> pl. die Events	Händelse	A1-A2

#	ORD	ÖVERSÄTTNING	NIVÅ
81	der Influencer B1 <i>/de:ɣ 'ɪnfluənsə/ pl. die Influencer</i>	Influencer	A1-A2
82	der Algorithmus B2 <i>/de:ɣ algo'ʁɪtmʊs/ pl. die Algorithmen</i>	Algoritm	B1-B2
83	die Reichweite B2 <i>/di: 'ʁaɪç,vʁɛtə/ pl. die Reichweiten</i>	Räckvidd	B1-B2
84	das Urheberrecht B2 <i>/das 'u:ɣhe:bə,ʁɛçt/ pl. die Urheberrechte</i>	Upphovsrätt	B1-B2
85	der Datenschutz B1 <i>/de:ɣ 'da:tən,ʃʊts/</i>	Skydd av personuppgifter	B1-B2
86	der Benutzername A2 <i>/de:ɣ bə'nʊtse,nɑ:mə/ pl. die Benutzernamen</i>	Användarnamn	A1-A2
87	das Audio B1 <i>/das 'ʔaʊdɪo/ pl. die Audios</i>	Ljudupptagning	A1-A2
88	der Thread B2 <i>/de:ɣ 'θʁɛt/ pl. die Threads</i>	Tråd	B1-B2
89	Cookie-Banner B2 <i>/'kʊki,bɛnə/ das · pl. die Cookie-Banner</i>	Cookie-banner	A1-A2
90	Like A2 <i>/laɪk/ das · pl. die Likes</i>	Gilla	A1-A2
91	die Like-Zahl B2 <i>/di: 'laɪk,t͡sa:l/ pl. die Like-Zahlen</i>	Antal gilla-markeringar	A1-A2
92	Verifizieren C1 <i>/veʁifi't͡si:vən/ verifizierte · hat verifiziert</i>	Verifiera	B1-B2
93	Entwurf speichern B1 <i>/ɛnt'vʊʁf 'ʃpɑɪçən/</i>	Spara utkast	B1-B2
94	KI-generierter Inhalt B2 <i>/,ka:'ʔi: genə'ʁi:ɐ̯tə 'ɪnhalt/ der · pl. die KI-generierten Inhalte</i>	AI-genererat innehåll	B1-B2
95	der Status B2 <i>/de:ɣ 'ʃta:tʊs/ pl. die Status</i>	Status	A1-A2
96	der Augmented-Reality-Filter C1 <i>/de:ɣ ɔ:g,mɛntɪd ʁi'ɛləti,fɪltə/ pl. die Augmented-Reality-Filter</i>	Filter för förstärkt verklighet	B1-B2

#	ORD	ÖVERSÄTTNING	NIVÅ
97	der Sticker B1 <i>/de:ɐ̯ ˈstɪkə/</i> pl. die Sticker	Klistermärke	A1-A2
98	GIF B1 <i>/ɡɪf/</i> das · pl. die GIFs	GIF	A1-A2
99	das Engagement B2 <i>/das ɔ̯ɡaʒəˈmɔ̯:/</i>	Engagemang	B1-B2
100	der Filter B1 <i>/de:ɐ̯ ˈfɪltə/</i> pl. die Filter	Filter	A1-A2
101	Fake News B2 <i>/ˈfɛɪk ˌnju:s/</i> die	Falska nyheter	A1-A2
102	Patreon B2 <i>/ˈpeɪtʁiən/</i> das	Patreon	A1-A2
103	der Stickerverkauf B2 <i>/de:ɐ̯ ˈstɪkefɛɐ̯kaʊf/</i> pl. die Stickerverkäufe	Försäljning av klistermärken	A1-A2
104	der Hashtag B1 <i>/de:ɐ̯ ˈhɛʃtɛk/</i> pl. die Hashtags	Hashtag	A1-A2
105	Verstoß melden B1 <i>/fɛɐ̯ˈʃto:s ˈmɛldŋ/</i>	Rapportera överträdelse	B1-B2
106	der Retweet B2 <i>/de:ɐ̯ ʁɪˈtwi:t/</i> pl. die Retweets	Retweet	B1-B2
107	das Story-Highlight B2 <i>/das ˈstɔ:vɪ,haɪlaɪt/</i> pl. die Story-Highlights	Story-höjdpunkt	B1-B2
108	die Content-Strategie C1 <i>/di: ˈkɔntɛntʃtʁate,ɡi:/</i> pl. die Content-Strategien	Strategi för innehåll	B1-B2
109	das Community-Management C1 <i>/das kɔˈmju:nəti,mɛnɪdʒmənt/</i>	Förvaltning av gemenskapen	B1-B2
110	Call-to-Action C1 <i>/,kɔ:l tə ˈɛkʃŋ/</i> der · pl. die Call-to-Actions	Uppmaning till handling	B1-B2
111	Social Listening C1 <i>/ˈsoʊʃl ˌlɪsnɪŋ/</i> das	Social lyssning	B1-B2
112	Digital Detox B2 <i>/ˈdɪdʒɪtəl ˈdi:tɔks/</i> der	Digital avgiftning	B1-B2
113	Livestream planen B1 <i>/ˈlaɪf,sti:m ˈplɑ:nən/</i>	Planera livestream	B1-B2

#	ORD	ÖVERSÄTTNING	NIVÅ
114	die Community-Richtlinien B2 <i>/di: kə'mju:nəti,ʁɪçtli:ŋjən/</i>	Gemenskapens riktlinjer	B1–B2
115	die Moderatorrechte B2 <i>/di: mode'ʁa:to:ɐ̯,ʁɛçtə/</i>	Moderators rättigheter	B1–B2
116	Shadowban C1 <i>/'ʃɛdɔŋ,bən/</i> der · pl. die Shadowbans	Shadowban	B1–B2
117	das Targeting C1 <i>/das 'tɑ:ɡətɪŋ/</i>	Inriktning	B1–B2
118	Pixel Tracking C1 <i>/'pɪksl̩ ,tʁɛkɪŋ/</i> das	Pixel-spårning	B1–B2
119	der Phishing-Link B2 <i>/de:ɐ̯ 'fɪʃɪŋ,lɪŋk/</i> pl. die Phishing-Links	Phishing-länk	B1–B2
120	User-Generated-Content C1 <i>/'ju:zə 'dʒɛnəʁetɪd 'kɒntent/</i> der	Användargenererat innehåll	B1–B2
121	das Metaverse C1 <i>/das 'mɛtəvɔ:ɐ̯s/</i>	Metaverse	B1–B2
122	NFT C1 <i>/ɛn ɛf 'te:/</i> das · pl. die NFTs	NFT	B1–B2
123	Creator Economy C1 <i>/kʁi'eɪtə i'kɒnəmi/</i> die	Kreatörsekonomi	B1–B2
124	das Branding C1 <i>/das 'brɛndɪŋ/</i> pl. die Brandings	Varumärkesprofilering	B1–B2
125	Insights C1 <i>/'ɪnsaɪts/</i> der · pl. die Insights	Insikter	B1–B2
126	die Followerzahl B2 <i>/di: 'fɔlɔʁə,tʂa:l/</i> pl. die Followerzahlen	Antal följare	B1–B2
127	die Zwei-Faktor-Authentifizierung B2 <i>/di: 'tsvaɪfakto:ɐ̯ʔaʊtɛntifi,tʂi:ʁʊŋ/</i> pl. die Zwei-Faktor-Authentifizierungen	Tvåfaktorsautentisering	B1–B2
128	Hashtag-Activism C1 <i>/'hɛʃtɛk 'ɛktɪvɪzəm/</i> der	Hashtag-aktivism	B1–B2
129	die Hashtag-Challenge B2 <i>/di: 'hɛʃtɛk,tʃɛlɪndʒ/</i> pl. die Hashtag-Challenges	Hashtag-utmaning	B1–B2
130	Sponsored Post B2 <i>/'spɒnsɪt̩ ,pəʊst/</i> der · pl. die Sponsored Posts	Sponsrat inlägg	B1–B2

#	ORD	ÖVERSÄTTNING	NIVÅ
131	Swipe-up B2 <i>/ˈsvaɪpʔap/</i> der · pl. die Swipe-ups	Svep upp	B1-B2
132	das Headerbild B2 <i>/das ˈhɛdɐ,bɪlt/</i> pl. die Headerbilder	Bild på sidhuvudet	B1-B2
133	der Avatar B2 <i>/de:ɐ̯ avaˈta:ɐ̯/</i> pl. die Avatare	Avatar	B1-B2
134	das Crowdfunding B2 <i>/das ˈkʁaʊd,fandɪŋ/</i>	Crowdfunding	B1-B2
135	das Abonnementmodell B2 <i>/das ʔabɔnəˈmɔ:mo,dɛl/</i> pl. die Abonnementmodelle	Prenumerationsmodell	B1-B2
136	der Superchat C1 <i>/de:ɐ̯ ˈzu:pɐ,tʃɛt/</i> pl. die Superchats	Superchat	B1-B2
137	der Affiliate-Link C1 <i>/de:ɐ̯ əˈfɪliət,lɪŋk/</i> pl. die Affiliate-Links	Affiliate-länk	B1-B2
138	das Influencer-Marketing C1 <i>/das ˈɪnfluənsɐ,mɑrkɛtɪŋ/</i>	Influencer-marknadsföring	B1-B2

Lyssna på alla ord och öva gratis: <https://languageminute.com/sv/learn/de/topic/143-sociala-natverk>
German Minute: <https://apps.apple.com/app/id6749515334>