

Almanca Medya

Başlangıçtan ileri seviyeye 171 kelime.

#	KELIME	ÇEVİRİ	SEVİYE
1	der Standpunkt B2 <i>/de:ɐ̯ ˈʃtant,pʊŋkt/</i> çoğ. die Standpunkte	Bakış açısı	B1-B2
2	die Frage A1 <i>/di: ˈfʁa:gə/</i> çoğ. die Fragen	Soru	A1-A2
3	der Auslandskorrespondent B2 <i>/de:ɐ̯ ˈaʊslantskɔʁɛspɔndɐnt/</i> çoğ. die Auslandskorrespondenten	Yurt dışı muhabiri	C1
4	Öffentlich-rechtliche Medien B2 <i>/ˈœfntliç ˈʁɛçtliçə ˈme:diən/</i> das · çoğ. die öffentlich-rechtlichen Medien	Kamu hizmeti medyası	C1
5	die Quellenprüfung C1 <i>/di: ˈkvɛlən,pʁy:fʊŋ/</i> çoğ. die Quellenprüfungen	Kaynak kontrolü	C1
6	das Medienrecht C1 <i>/das ˈme:diən,ʁɛçt/</i>	Medya hukuku	C1
7	die Informationssperre C1 <i>/di: ʔɪnfɔʁmaˈtʃjo:ns,ʃpɛʁə/</i> çoğ. die Informationssperren	Bilgi engelleme	C1
8	die Meinungsmache C1 <i>/di: ˈmainʊŋs,maxə/</i>	Kanaat yönlendirme	C1
9	Analytischer Beitrag C1 <i>/anaˈly:tɪfə ˈbaɪ,tʁa:k/</i> der · çoğ. die analytischen Beiträge	Analitik katkı	C1
10	die Einschaltquote B2 <i>/di: ˈʔaɪnʃalt,kvo:tə/</i> çoğ. die Einschaltquoten	İzlenme oranı	C1
11	die Zuschauerquote B2 <i>/di: ˈtsu:ʃage,kvo:tə/</i> çoğ. die Zuschauerquoten	İzleyici payı	C1
12	das Feuilleton C1 <i>/das fœjəˈtɔ:/</i> çoğ. die Feuilletons	Kültür sanat sayfası	C1
13	die Glosse C1 <i>/di: ˈɡlɔsə/</i> çoğ. die Glossen	Taşlama yazısı	C1
14	das Leitmedium C1 <i>/das ˈlaɪt,me:diʊm/</i> çoğ. die Leitmedien	Öncü medya	C1
15	die Sensationspresse C1 <i>/di: zɛnzaˈtʃjo:ns,pʁɛsə/</i>	Sansasyonel basın	C1
16	der Bildschirm A2 <i>/de:ɐ̯ ˈbɪlt,ʃɪʁm/</i> çoğ. die Bildschirme	Ekran	A1-A2

#	KELİME	ÇEVİRİ	SEVİYE
17	das Programm A1 <i>/das pʁo'ɡʁam/</i> çoğ. die Programme	Program	A1-A2
18	das Persönlichkeitsrecht C1 <i>/das pɛʁ'zø:nliçkaɪts,ʁɛçt/</i> çoğ. die Persönlichkeitsrechte	Kişisel haklar	C1
19	die Trollfabrik C1 <i>/di: 'tʁɔlfabʁi:k/</i> çoğ. die Trollfabriken	Trol fabrikası	C1
20	der Investigativjournalismus C1 <i>/de:ɐ̯ ɪnvestiga'ti:fʒʊʁna,lɪsmʊs/</i>	Araştırmacı gazetecilik	C1
21	der Artikel A2 <i>/de:ɐ̯ aʁ'ti:kəl/</i> çoğ. die Artikel	Makale	A1-A2
22	die Echo-Kammer C1 <i>/di: 'ʔɛçɔ,kame/</i> çoğ. die Echo-Kammern	Yankı odası	C1
23	Digitale Ethik C1 <i>/digi'ta:lə 'ʔe:tɪk/</i> die	Dijital etik	C1
24	die Medienethik C1 <i>/di: 'me:diən,ʔe:tɪk/</i>	Medya etiği	C1
25	das Medienmonopol C1 <i>/das 'me:diənmono,pɔ:l/</i> çoğ. die Medienmonopole	Medya tekeli	C1
26	die Werbung A2 <i>/di: 'vɛʁbʊŋ/</i>	Reklam	B1-B2
27	die Agenturmeldung C1 <i>/di: agen'tu:ɐ̯,meldʊŋ/</i> çoğ. die Agenturmeldungen	Ajans haberi	C1
28	das Magazin A2 <i>/das maga'tsi:n/</i> çoğ. die Magazine	Dergi	A1-A2
29	der Livestream B1 <i>/de:ɐ̯ 'laɪf,stʁi:m/</i> çoğ. die Livestreams	Canlı akış	B1-B2
30	die Zeitung A1 <i>/di: 'tsaɪtʊŋ/</i> çoğ. die Zeitungen	Gazete	A1-A2
31	der Journalist A2 <i>/de:ɐ̯ ʒʊʁna'list/</i> çoğ. die Journalisten	Gazeteci	A1-A2
32	der Wetterbericht A2 <i>/de:ɐ̯ 'vɛtɐbə,ʁɪçt/</i> çoğ. die Wetterberichte	Hava raporu	A1-A2
33	der Bürgerjournalismus C1 <i>/de:ɐ̯ 'bʏʁɡeʒʊʁna,lɪsmʊs/</i>	Yurttaş gazeteciliği	C1

#	KELİME	ÇEVİRİ	SEVİYE
34	der Streamingdienst B1 <i>/de:ɐ̯ ˈstʁɛ:miŋ,di:nst/</i> çoğ. die Streamingdienste	Akış hizmeti	B1-B2
35	das Copyediting C2 <i>/das ˈkɔpi,ʔɛdɪtɪŋ/</i>	Metin redaksiyonu	C1
36	der Moderator B1 <i>/de:ɐ̯ modeˈʋa:to:ɐ̯/</i> çoğ. die Moderatoren	Moderatör	B1-B2
37	die Webseite A2 <i>/di: ˈvɛp,zaitə/</i> çoğ. die Webseiten	Web sitesi	A1-A2
38	die Sendeleitung C1 <i>/di: ˈzɛndə,laɪtʊŋ/</i> çoğ. die Sendeleitungen	Yayın yönetimi	C1
39	die Tonmischung C1 <i>/di: ˈto:n,mɪʃʊŋ/</i> çoğ. die Tonmischungen	Ses miksajı	C1
40	die Drohnenaufnahme B2 <i>/di: ˈdʁo:nən,ʔaʊfna:mə/</i> çoğ. die Drohnenaufnahmen	Drone çekimi	C1
41	Nutzergenerierter Inhalt C1 <i>/ˈnʊtseɡene,ʁi:ɡtə ˈʔɪn,halt/</i> der · çoğ. die nutzergenerierten Inhalte	Kullanıcı tarafından oluşturulan içerik	C1
42	der Algorithmus-Feed C1 <i>/de:ɐ̯ algoˈʋɪtmʊs,fi:t/</i> çoğ. die Algorithmus-Feeds	Algoritmik akış	C1
43	die Pressesubventionen C1 <i>/di: ˈpʁɛsəzʊpven,tʃjɔ:nən/</i>	Basın Sübvansiyonları	C1
44	der Konzentrationsbericht C2 <i>/de:ɐ̯ kɔnʦɛntʁaˈʦjɔ:nsbə,ʁɪçʔ/</i> çoğ. die Konzentrationsberichte	Medya yoğunlaşma raporu	C1
45	die Nachrichten A2 <i>/di: ˈna:x,ʁɪçʔŋ/</i>	Haberler	A1-A2
46	die Kamera A1 <i>/di: ˈkaməʁa/</i> çoğ. die Kameras	Kamera	A1-A2
47	das Radio A1 <i>/das ˈʁa:djo/</i> çoğ. die Radios	Radyo	A1-A2
48	das Fernsehen A1 <i>/das ˈfɛʁn,ze:ən/</i>	Televizyon	A1-A2
49	der Text A1 <i>/de:ɐ̯ ˈtɛkst/</i> çoğ. die Texte	Metin	A1-A2
50	das Foto A1 <i>/das ˈfo:to/</i> çoğ. die Fotos	Fotoğraf	A1-A2

#	KELİME	ÇEVİRİ	SEVİYE
51	die Forenmoderation C1 <i>/di: 'fo:ʁənmodeʁa,tʃio:n/</i> çoğ. die Forenmoderationen	Forum moderasyonu	C1
52	der Werbespot B1 <i>/de:ɐ̯ 'vɛʁbə,spɔt/</i> çoğ. die Werbespots	Reklam filmi	B1-B2
53	die Antwort A1 <i>/di: 'antvɔʁt/</i> çoğ. die Antworten	Cevap	A1-A2
54	das Investigativteam C1 <i>/das ɪnvɛstiga'ti:f,ti:m/</i> çoğ. die Investigativteams	Soruşturma ekibi	C1
55	der Datenjournalismus C1 <i>/de:ɐ̯ 'da:tənʒʊʁna,lɪsmʊs/</i>	Veri gazeteciliği	C1
56	die Anzeige A2 <i>/di: 'an,tʃaɪ̯gə/</i> çoğ. die Anzeigen	İlan	B1-B2
57	der Redakteur B1 <i>/de:ɐ̯ ʁedak'tø:ɐ̯/</i> çoğ. die Redakteure	Editör	B1-B2
58	Quote B2 <i>/'kvɔ:tə/</i> die · çoğ. die Quoten	Reyting	B1-B2
59	die Desinformation C1 <i>/di: dɛsʔɪnfɔʁma'tʃio:n/</i> çoğ. die Desinformationen	Dezenformasyon	B1-B2
60	die Meldung B1 <i>/di: 'mɛldʊŋ/</i> çoğ. die Meldungen	Haber	B1-B2
61	die Eilmeldung B2 <i>/di: 'ʔaɪ̯l,mɛldʊŋ/</i> çoğ. die Eilmeldungen	Son Dakika Haberleri	B1-B2
62	die Pressekonferenz B1 <i>/di: 'pʁɛsəkɔnfɛ,ʁɛnts/</i> çoğ. die Pressekonferenzen	Basın toplantısı	B1-B2
63	die Pressemitteilung B2 <i>/di: 'pʁɛsə,mɪttaɪ̯lʊŋ/</i> çoğ. die Pressemitteilungen	Basın Bülteni	B1-B2
64	der Korrespondent B2 <i>/de:ɐ̯ kɔʁɛspɔn'dɛnt/</i> çoğ. die Korrespondenten	Muhabir	B1-B2
65	die Redaktion B2 <i>/di: ʁedak'tʃio:n/</i> çoğ. die Redaktionen	Yazı işleri ofisi	B1-B2
66	der Chefredakteur B2 <i>/de:ɐ̯ 'ʃɛfʁedak,tø:ɐ̯/</i> çoğ. die Chefredakteure	Genel Yayın Yönetmeni	B1-B2

#	KELİME	ÇEVİRİ	SEVİYE
67	das AR-Element C1 <i>/das ,a:ˈʔɛʁ ʔele,mɛnt/ çoğ. die AR-Elemente</i>	AR elemanı	C1
68	die VR-Reportage C1 <i>/di: faʁˈʔɛʁʁepɔʁ,tə:ʒə/ çoğ. die VR-Reportagen</i>	VR haberciliği	C1
69	Corporate Media C1 <i>/'kɔ:ʁpəʁət 'mi:diə/ die</i>	Kurumsal Medya	C1
70	Stiftungsfinanzierte Medien C1 <i>/'ʃtɪftʊŋsfina,nʦi:ɐ̯tə 'me:ɖjən/ das · çoğ. die stiftungsfinanzierten Medien</i>	Vakıf destekli medya	C1
71	die Regie B2 <i>/di: ʁeˈʒi:/</i>	Yönetmenlik	B1-B2
72	der Leser A2 <i>/de:ʁ 'le:zɐ/ çoğ. die Leser</i>	Okuyucu	A1-A2
73	der Kommentar B1 <i>/de:ʁ kɔmɛn'ta:ʁ/ çoğ. die Kommentare</i>	Yorum	A1-A2
74	der Follower B1 <i>/de:ʁ 'fɔlɔʁ/ çoğ. die Follower</i>	Takipçi	A1-A2
75	der Verlag B1 <i>/de:ʁ fɛʁˈla:k/ çoğ. die Verlage</i>	Yayınevi	B1-B2
76	der Verleger B2 <i>/de:ʁ fɛʁˈle:ɡɐ/ çoğ. die Verleger</i>	Yayıncı	B1-B2
77	der Kanal B1 <i>/de:ʁ kaˈna:l/ çoğ. die Kanäle</i>	Kanal	A1-A2
78	das Interview A2 <i>/das ˈʔintɛvju:/ çoğ. die Interviews</i>	Röportaj	A1-A2
79	das Plakat A2 <i>/das plaˈka:t/ çoğ. die Plakate</i>	Poster	A1-A2
80	das Abo A2 <i>/das ˈʔabo/ çoğ. die Abos</i>	Abonelik	A1-A2
81	das Nachrichtenportal B2 <i>/das ˈna:xʁɪçtənʁɔʁ,tə:l/ çoğ. die Nachrichtenportale</i>	Haber portalı	B1-B2
82	die Nachrichtenagentur B2 <i>/di: ˈna:xʁɪçtəŋʔaɡɛn,tu:ʁ/ çoğ. die Nachrichtenagenturen</i>	Haber ajansı	B1-B2

#	KELİME	ÇEVİRİ	SEVİYE
83	der Bericht B1 <i>/de:ɐ̯ bə'ʁɪçʦt/</i> çoğ. die Berichte	Rapor	B1-B2
84	der Sender B1 <i>/de:ɐ̯ 'zɛndɐ/</i> çoğ. die Sender	Yayın kanalı	A1-A2
85	der Cartoon B2 <i>/de:ɐ̯ kaʁ'tu:n/</i> çoğ. die Cartoons	Çizgi film	A1-A2
86	das Embargo C1 <i>/das ɛm'baʁgo/</i> çoğ. die Embargos	Ambargo	B1-B2
87	die Massenmedien B2 <i>/di: 'masən,me:dʒən/</i>	Kitle iletişim araçları	B1-B2
88	die Printmedien B2 <i>/di: 'pʁɪnt,me:dʒən/</i>	Basılı medya	B1-B2
89	der Shitstorm B2 <i>/de:ɐ̯ 'ʃɪt,stɔ:ɐ̯m/</i> çoğ. die Shitstorms	Sosyal medya linci	B1-B2
90	der Faktencheck B2 <i>/de:ɐ̯ 'faktən,tʃɛk/</i> çoğ. die Faktenchecks	Doğruluk kontrolü	B1-B2
91	die Recherche B2 <i>/di: ʁe'ʃɛʁʃə/</i> çoğ. die Recherchen	Araştırma	B1-B2
92	die Karikatur B2 <i>/di: kaʁika'tu:ɐ̯/</i> çoğ. die Karikaturen	Karikatür	B1-B2
93	die Kolumne B2 <i>/di: ko'lʊmnə/</i> çoğ. die Kolumnen	Köşe yazısı	B1-B2
94	das Zitat B1 <i>/das tsi'ta:t/</i> çoğ. die Zitate	Alıntı	B1-B2
95	der Reporter A2 <i>/de:ɐ̯ ʁe'pɔʁtɐ/</i> çoğ. die Reporter	Saha muhabiri	A1-A2
96	die Sportnachricht B1 <i>/di: 'ʃpɔʁt,na:xʁɪçʦt/</i> çoğ. die Sportnachrichten	Spor Haberleri	A1-A2
97	die Fernsehshow B1 <i>/di: 'fɛʁnze:,ʃo:/</i> çoğ. die Fernsehshows	TV Şovu	A1-A2
98	Live A2 <i>/laɪf/</i>	Canlı	A1-A2
99	Vlog B1 <i>/vlɔk/</i> der · çoğ. die Vlogs	Vlog	A1-A2

#	KELİME	ÇEVİRİ	SEVİYE
100	der Newsletter B1 /de:ɐ̯ ˈnju:z,lɛtə/ çoğ. die Newsletter	Haber Bülteni	A1-A2
101	der Share-Button B2 /de:ɐ̯ ˈʃɛ:ɐ̯,batʏ/ çoğ. die Share-Buttons	Paylaş düğmesi	A1-A2
102	die Schlagzeile B1 /di: ˈʃla:k,ʃsaɪlə/ çoğ. die Schlagzeilen	Gazete manşeti	B1-B2
103	der Rundfunk B1 /de:ɐ̯ ˈʁʊnt,fʊŋk/	Yayıcılık	B1-B2
104	die Datenbank B1 /di: ˈda:tʏ,baŋk/ çoğ. die Datenbanken	Veritabanı	B1-B2
105	das Pay-TV B2 /das ˈpeɪti:,vi:/	Ödemeli TV	A1-A2
106	die Logistik B2 /di: loˈɡɪstɪk/	Lojistik	B1-B2
107	die Reichweite B2 /di: ˈʁaɪç,vai̯tə/ çoğ. die Reichweiten	Erişim menzili	B1-B2
108	die Reportage B2 /di: ʁepɔʁˈta:ʒə/ çoğ. die Reportagen	Saha haberi	B1-B2
109	das Urheberrecht B2 /das ˈu:ɐ̯he:bɛ,ʁɛçt/ çoğ. die Urheberrechte	Telif Hakkı	B1-B2
110	die Zensur B2 /di: tsɛnˈzu:ɐ̯/	Sansür	B1-B2
111	die Enthüllung C1 /di: ɛntˈhʏlʊŋ/ çoğ. die Enthüllungen	İfşa	B1-B2
112	der Podcast A2 /de:ɐ̯ ˈpɔt,ka:st/ çoğ. die Podcasts	Podcast	A1-A2
113	die Propaganda B2 /di: pʁɔpaˈganda/	Propaganda	B1-B2
114	das Blog B1 /das ˈblɔk/ çoğ. die Blogs	Blog	A1-A2
115	die Filterblase C1 /di: ˈfɪltɐ,bla:zə/ çoğ. die Filterblasen	Filtre balonu	B1-B2
116	die Pressefreiheit B2 /di: ˈpʁɛsə,fʁaɪ̯haɪ̯t/	Basın özgürlüğü	B1-B2

#	KELİME	ÇEVİRİ	SEVİYE
117	das Studio A2 <i>/das ˈʃtuːdi̯o/</i> çoğ. die Studios	Stüdyo	A1-A2
118	das Mikrofon A2 <i>/das mikʁoˈfoːn/</i> çoğ. die Mikrofone	Mikrofon	A1-A2
119	die Rubrik B2 <i>/diː ʁuˈbʁiːk/</i> çoğ. die Rubriken	Kategori	B1-B2
120	Leaks B2 <i>/liːks/</i> das · çoğ. die Leaks	Sızıntılar	B1-B2
121	der Whistleblower C1 <i>/deːɐ̯ ˈwɪsl̩ˌblɔʁe/</i> çoğ. die Whistleblower	İhbarcı	B1-B2
122	Quality Paper C1 <i>/'kwɔlɪti ˌpeɪpe/</i> das · çoğ. die Quality Papers	Ciddi gazete	B1-B2
123	das Unterhaltungsmagazin B2 <i>/das ʊntɐˈhaltʊŋsmagaˌtsiːn/</i> çoğ. die Unterhaltungsmagazine	Eğlence dergisi	B1-B2
124	die Boulevardzeitung B2 <i>/diː ˈbuːləvaɪtˌtsaɪtʊŋ/</i> çoğ. die Boulevardzeitungen	Tabloid gazete	B1-B2
125	Live übertragen B1 <i>/laɪf ʏːbɐˈtʁaːɡən/</i>	Canlı yayınlamak	B1-B2
126	die Pressestelle B2 <i>/diː ˈpʁɛsəˌʃtɛlə/</i> çoğ. die Pressestellen	Basın bürosu	B1-B2
127	der Nachrichtensprecher B1 <i>/deːɐ̯ ˈnaːxʁɪçtənˌʃpʁɛçɐ/</i> çoğ. die Nachrichtensprecher	Haber Okuyucu	B1-B2
128	die Medienkompetenz B2 <i>/diː ˈmeːdjənkɔmpɐˌtɛnt͡s/</i>	Medya okuryazarlığı	B1-B2
129	Reuters B2 <i>/'ʁɔɪ̯tɐs/</i> das	Reuters	A1-A2
130	Fake News B2 <i>/'fɛɪ̯k ˌnjuːs/</i> die	Sahte haberler	A1-A2
131	der Hashtag B1 <i>/deːɐ̯ ˈhɛʃtɛk/</i> çoğ. die Hashtags	Hashtag	A1-A2
132	die Bildunterschrift B1 <i>/diː ˈbɪltʔʊntɐˌʃʁɪft/</i> çoğ. die Bildunterschriften	Fotoğraf altyazısı	B1-B2

#	KELİME	ÇEVİRİ	SEVİYE
133	der Serienplan B2 /de:ɐ̯ ˈzɛ:ʁjən,plɑ:n/ çoğ. die Serienpläne	Dizi yayın planı	B1-B2
134	die Sendezeit B2 /di: ˈzɛndə,t͡saɪt/ çoğ. die Sendezeiten	Yayın süresi	B1-B2
135	der Leserbrief B1 /de:ɐ̯ ˈle:zɐ,bʁi:f/ çoğ. die Leserbriefe	Editöre mektup	B1-B2
136	die Hörerschaft C1 /di: ˈhø:ʁɛʃaft/ çoğ. die Hörerschaften	Dinleyici kitlesi	B1-B2
137	Trending Topic B2 /ˈtʁɛndɪŋ ˌtɔpɪk/ das · çoğ. die Trending Topics	Trend Konu	B1-B2
138	die Abonnementzahl C1 /di: abɔnəˈmã:t͡sa:l/ çoğ. die Abonnementzahlen	Abonelik sayısı	B1-B2
139	der Kioskverkauf B2 /de:ɐ̯ ˈki:ɔskfɛɐ̯,kɑʊf/ çoğ. die Kioskverkäufe	Kiosk satışları	B1-B2
140	das Pressefoto B2 /das ˈpʁɛsə,fo:to/ çoğ. die Pressefotos	Basın fotoğrafı	B1-B2
141	die Pressemappe C1 /di: ˈpʁɛsə,mapə/ çoğ. die Pressemappen	Basın kiti	B1-B2
142	das Archivmaterial C1 /das aʁˈçi:fmateʁi,a:l/ çoğ. die Archivmaterialien	Arşiv malzemesi	B1-B2
143	das Medienhaus C1 /das ˈme:djən,haʊs/ çoğ. die Medienhäuser	Medya evi	B1-B2
144	die Distribution C1 /di: dɪstʁibuˈt͡sjɔ:n/ çoğ. die Distributionen	Dağıtım	B1-B2
145	der Spot B2 /de:ɐ̯ ˈspɔt/ çoğ. die Spots	Spot	B1-B2
146	der Skandalbericht B2 /de:ɐ̯ skanˈda:lbə,ʁɪçt/ çoğ. die Skandalberichte	Skandal raporu	B1-B2
147	die Netiquette B2 /di: ˌnetiˈkɛtə/	Netiquette	B1-B2
148	Cross-Checking C1 /ˈkʁɔs,t͡ʃɛkɪŋ/ das	Çapraz kontrol	B1-B2

#	KELIME	ÇEVİRİ	SEVİYE
149	die Lokalseite B2 <i>/di: lo'ka:l,zaɪtə/</i> çoğ. die Lokalseiten	Yerel sayfa	B1-B2
150	die Druckerei B1 <i>/di: dʁʊkə'ʁaɪ/</i> çoğ. die Druckereien	Matbaa	B1-B2
151	das Titelblatt B2 <i>/das 'ti:tʃ,blat/</i> çoğ. die Titelblätter	Kapak sayfası	B1-B2
152	der Privatsender B2 <i>/de:ʁ pʁi'va:t,zendə/</i> çoğ. die Privatsender	Özel yayıncı	B1-B2
153	Feature C1 <i>/'fi:tʃe/</i> das · çoğ. die Features	Özel haber	B1-B2
154	Longread C1 <i>/'lɔŋ,ʁi:t/</i> der · çoğ. die Longreads	Longread	B1-B2
155	die Multimedia-Story C1 <i>/di: 'mʊltiːme:dʒa,stɔ:ʁi/</i> çoğ. die Multimedia-Stories	Multimedya hikayesi	B1-B2
156	der Zeitraffer C1 <i>/de:ʁ 'tsaɪt,ʁafe/</i> çoğ. die Zeitraffer	Hızlandırılmış çekim	B1-B2
157	die Zeitlupe B2 <i>/di: 'tsaɪt,lu:pə/</i> çoğ. die Zeitlupen	Ağır çekim	B1-B2
158	der Audiostream B2 <i>/de:ʁ 'aʊdʒio,stʁi:m/</i> çoğ. die Audiostreams	Ses akışı	B1-B2
159	der Videostream B1 <i>/de:ʁ 'vi:deo,stʁi:m/</i> çoğ. die Videostreams	Video akışı	B1-B2
160	AFP B2 <i>/a: ʔɛf 'pe:/</i> die	AFP	B1-B2
161	Dpa B2 <i>/de: pe: 'ʔa:/</i> die	Dpa	B1-B2
162	die Medienplattform B2 <i>/di: 'me:dʒən,platfɔʁm/</i> çoğ. die Medienplattformen	Medya platformu	B1-B2
163	Off-Record C1 <i>/ɔf 'ʁɛkɔ:ʁd/</i>	Kayıt dışı	B1-B2
164	Clickbait B2 <i>/'klɪk,bɛɪt/</i> der	Clickbait	B1-B2

#	KELİME	ÇEVİRİ	SEVİYE
165	der Leitartikel C1 /de:ɐ̯ ˈlaɪtʔaʁˌti:kɪ/ çoğ. die Leitartikel	Editorial	B1-B2
166	der Hintergrundbericht C1 /de:ɐ̯ ˈhɪntəɡʁʊntbɐˌʁɪçʔt/ çoğ. die Hintergrundberichte	Arka plan raporu	B1-B2
167	360-Grad-Video B2 /ˌdʁʌɪ̯hʊndetˈzɛçʦɪç ɡʁa:t ˌvi:deo/ das · çoğ. die 360-Grad-Videos	360 derece video	B1-B2
168	Interaktive Grafik B2 /ˌɪntɐˈʔakˈti:və ˈɡʁa:fɪk/ die · çoğ. die interaktiven Grafiken	İnteraktif grafik	B1-B2
169	der Schnitt B2 /de:ɐ̯ ˈʃnɪt/ çoğ. die Schnitte	Kurgu	B1-B2
170	die Kommentarspalte B2 /di: kɔmənˈta:ɐ̯ˌʃpaltə/ çoğ. die Kommentarspalten	Yorum sütunu	B1-B2
171	die Community-Richtlinie B2 /di: kəˈmjʊ:nətiˌʁɪçʦli:ɲjə/ çoğ. die Community-Richtlinien	Topluluk kuralları	B1-B2

Tüm kelimeleri dinleyin ve ücretsiz alıştırma yapın: <https://languageminute.com/tr/learn/de/topic/130-medya>
German Minute: <https://apps.apple.com/app/id6749515334>